Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Lycée : Anisse
Matière : Economie générale-Statistique
Prof. : Mme EL KOURICHI

Année scolaire : 2016 /2017
Durée : 2 heures
Nombre de pages : 2 pages
Date : 17/10/2016

CONTRÔLE N°1 DU 1er SEMESTRE

Exercice 1 : (6 points)

Oulmès : 73 ans et 2 millions de litres consommés chaque mois

...Aujourd'hui, au moins 30 millions de bouteilles de différentes contenances sont consommées chaque année, ce qui représente 23 millions de litres, contre environ 10 millions au milieu des années 90. On notera que le marché présente un caractère saisonnier : il atteint des pics lors des fêtes telles que l'AID EL KEBIR, où les ventes sont 3 fois supérieures à la moyenne mensuelle. Dans tous les cas, la marge de croissance reste encore importante. En effet, la production actuelle pourrait être multipliée par quatre.
A ce jour, Olmès, naturellement riche en carbone que des eaux traitées artificiellement, n'a pratiquement pas de rival sur le marché. Les eaux gazeuses importées sont trop chères au regard du pouvoir d'achat, et Bonaqua de Coca- Cola n'a pas pu concurrencer sérieusement la marque. L'image du produit est très forte dans l'imaginaire populaire.
Côté prix, le produit reste cher par rapport aux autres eaux minérales. En revanche, à 5, 90 dh le litre, son prix est inférieur à celui des sodas. Outre l'inflation (augmentation des prix), les 50 centimes pris par litre entre 1998 et 2006 sont expliqués par la hausse du coût de l'emballage ; le prix est d'ailleurs, selon le management, contenu grâce aux économies d'échelle consécutives à l'augmentation des ventes.

Source : La Vie Economique du 22.09.2006

T.A.F. :

1- **Définir la notion de marché (1 point)**
2- **Caractériser le marché des eaux minérales au Maroc : Offre, demande, nature du produit, prix et l'étendue géographique. (2,5 points)**
3- **Expliquer l'augmentation du prix des eaux minérale sur ce marché (1 point)**
4- **Vérifier si le prix est déterminé par la loi de l'offre et de la demande en justifiant. (1,5 point)**

Exercice 2 : (6,5 points)

Dans une économie imaginaire, les entreprises ont vendu, en un an, 3640 unités monétaires (UM) aux ménages, 1130 UM aux administrations, exporté 400 UM et importé la même somme. Elles ont versé 3240 UM de revenus aux ménages et 1560 UM des prélèvements obligatoires. Les ménages ont pour leur part, versé 1800 UM de prélèvements obligatoires, épargné 100 UM, reçu 800 de salaires des administrations et 1500 des transferts.
Les crédits nets (après retrait des remboursements) ont représenté 30 UM pour les entreprises et 70 pour les administrations.

T.A.F. :

1- **Définir un circuit économique. (1 point)**
2- **Vérifier, dans un tableau, l'égalité ressources emplois pour chaque agent économique. (2,5 points)**
3- **Présenter ces données sous forme de circuit économique élargi. (3 points)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Exercice 3 : (5 points)

Compléter le tableau après l'avoir recopié :

Opérations	Nature	Agents économiques concernés
Construire une maison		
Verser des intérêts		
Réparer une voiture		
Prendre un repas au restaurant		
Soigner des malades dans un hôpital public		
Acheter des actions		
Payer des salaires		
Convertir des devises		
Acheter des actions		
Verser des traitements		

Exercice 4 : (2,5 points)

Répondre par "vrai" ou "faux" en justifiant toute réponse :

1- L'offre est une fonction croissante du prix ;
2- Le circuit économique met en évidence les principales dépendances ;
3- La dévaluation correspond à une diminution de la valeur de la monnaie ;
4- L'élasticité demande par rapport au prix mesure l'évolution de la demande ;
5- La parité de la monnaie correspond au taux de change.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع