Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Lycée : Anisse **Année scolaire : 2018 /2019**
Matière : Economie générale-Statistique **Durée : 2 heures**
Professeur : Mme EL KOURICHI **Nombre de pages : 3 pages**

CONTRÔLE N°2 DU 1er SEMESTRE

Exercice I : (3pts)

Analyse de la filière laitière au Maroc

Les Marocains consomment en moyenne 59 litres de lait par an (chiffres de 2014), une quantité importante mais qui reste encore inférieure à la norme internationale recommandée par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). L'écart en matière de consommation reste aussi très marqué. Les citadins consomment presque deux fois plus de produits laitiers et de lait que les ruraux, même si la production est surtout assurée dans les zones rurales. En outre, note le HCP, plus de 50% de la consommation laitière a concerné le lait frais, notamment pasteurisé, 16% le petit-lait et 14% le fromage.

Pour le HCP, les prix du lait ont enregistré une hausse entre 2010 et 2013 avant de devenir stables depuis 2014. L'année 2013, qui a coïncidé avec une hausse sensible des prix des aliments du bétail importés, du coût de l'énergie et de l'emballage, a été marquée par une augmentation plus soutenue du prix du lait qui s'est répercutée sur les autres produits laitiers un an plus tard, souligne ainsi le HCP dans son analyse sur la filière laitière. Ainsi, en moyenne, les prix du lait et des produits laitiers ont progressé de 5,9% et 3,3% respectivement en 2013 avant de se stabiliser à partir de l'année suivante.

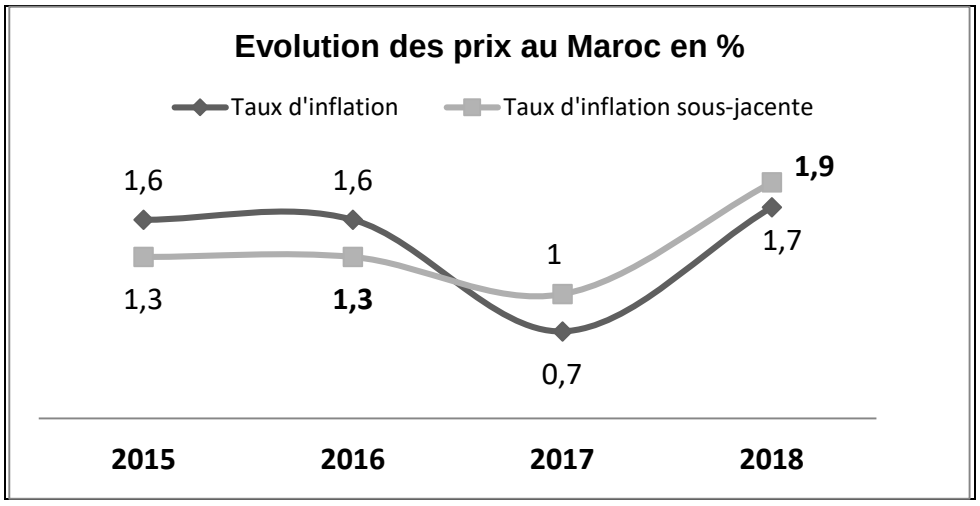
Source : L'Economiste du 11/11/2018

Travail à faire :

1. **Déterminer la nature du marché selon l'objet ; (1pt)**
2. **Caractériser les composantes de ce marché : Demande et prix (1pt)**
3. **Montrer si ce marché vérifie la loi de la demande en justifiant. (1pt)**

Exercice II : (6pts)

Au Maroc, l'inflation maîtrisée, mais à quel prix ?



L'activité économique est en train de reprendre, mais l'inflation resterait maitrisée. **Une conjonction qui n'est pas tout à fait courante, ni normale du point de vue économique**. L'économie nationale devrait ainsi croître de **4,3%** cette année, sous l'effet d'un net rattrapage de la valeur ajoutée agricole (11,5%) et d'une amélioration de 3,4% du produit intérieur brut (PIB) non agricole, selon les dernières prévisions de Bank Al-Maghrib (BAM). Dans le même temps, la Banque centrale table sur une relative accalmie de l'inflation. À moyen terme, celle-ci devrait, en effet, rester modérée, selon BAM. Après 1,6% en 2016, elle s'établirait à 1,1% en moyenne cette année, avec la dissipation de l'impact des chocs sur les prix des produits alimentaires à prix volatils, avant de monter à 1,7% en 2018. Sa composante sous-jacente devrait s'inscrire dans une tendance haussière, passant à 1,5% en 2017 puis à 1,9% en 2018, à la faveur de l'amélioration de la demande domestique et de la hausse de l'inflation importée.

(Texte adapté) Source : le Matin du 02 Avril 2017

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Evolution des composantes de l'IPC au Maroc entre 2016 et 2017

Division de produits	2016	2017	Taux de variation
Produits alimentaires	126,5	126,6	0,1
Produits non alimentaires	**?**	**111,8**	1,4

Source : Note d'information du HCP 2017

Travail à faire :

1. **Lire : a- les valeurs en gras du graphe ; (1pt)**
   b- la valeur en gras soulignée du tableau ; (1pt)
2. **Calculer la valeur manquante au tableau ; (1pt)**
3. **Expliquer l'évolution des prix en 2017; (1pt)**
4. **Nommer et lire la valeur en gras soulignée du texte ; (1pt)**
5. **Expliquer la phrase en gras soulignée du texte. (1pt)**

Exercice III : (5pts)

Economie marocaine : La situation 2018 et les perspectives 2019 (HCP)

Globalement, le PIB devrait s'accroitre en volume de **3,1%** en 2018 passant à 979 807 millions de dh et 2,9% en 2019, dans un contexte où le taux de chômage ne devrait guère connaitre d'amélioration et où l'inflation intérieure serait, avec 1,7% en 2018 et 1,3% en 2019.

Au total, la demande intérieure continuerait à tirer la croissance économique, au moment où **la demande extérieure nette devrait à nouveau contribuer négativement à la croissance**, malgré l'amélioration prévue de la demande mondiale adressée au Maroc.

La demande intérieure devrait enregistrer un accroissement de 3,5% en 2018 et 2,9% en 2019.

La consommation finale des ménages, avec une croissance respectivement de 3,3% et 3,4%, continuerait à s'améliorer en 2018 et 2019, bénéficiant de l'amélioration des revenus agricoles et la consolidation de la croissance des activités non-agricoles.

La consommation des administrations publiques devrait s'accroitre entre les deux années de 1,8%, après 1,5% en 2017.

La formation brute de capital fixe, de son côté, continuerait d'être soutenue par la poursuite des programmes d'infrastructure et la reprise relative des activités industrielles. Elle devrait connaitre une hausse en volume de 5,6% en 2018 et de 3,6% en 2019, après une baisse de 0,8% en 2017.

Source : www.infomediaire.net

Certaines grandeurs macro-économiques du Maroc en 2018

(Données prévisionnelles)

Grandeur (en millions de dh)	**2018**
PIB	979 807
Exportations de biens et services	364 266
FBCF	288 119
Consommation des ménages	573 519
Importations de biens et services	488 237

Travail à faire :

1. **Lire la valeur soulignée du document ; (1pt)**
2. **Calculer la valeur de la FBCF en 2017 ; (1pt)**
3. **Expliquer la phrase en gras soulignée du document en justifiant ; (1pt)**
4. **Relever, du document, une composante de la demande intérieure; (1pt)**
5. **Expliquer comment l'évolution de la demande intérieure peut-elle influencer la croissance économique. (1pt)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Exercice IV : **(6 pts)**

Sur un **marché d'oligopole**, une lutte de prix entre les entreprises peut conduire à la disparition de certaines d'entre elles conduisant même, à l'extrême, à une situation de monopole. En effet, lorsque le produit est strictement homogène, les consommateurs choisissent le prix le moins cher. Toutefois, il n'est pas forcément dans l'intérêt des entreprises de s'affronter de la sorte. Celles-ci peuvent pratiquer une politique de différenciation de produit qui leur permet de figer une clientèle, et de sortir de la logique d'affrontement par les prix. Ainsi, le marché s'oriente vers une structure d'oligopole différencié.
En somme, les entreprises peuvent trouver avantage à s'entendre sur les prix pratiqués. Mais l'entente peut aller plus loin. Elle peut concerner la fixation d'un volume offert sur le marché pour ne point nuire au niveau du prix. Elle peut également porter sur un partage géographique du marché.

Source : Economie générale. P. Vanhov et C. Viprey. Dunod

T.A.F. :

1. **Définir l'expression en gras soulignée du document ; (1pt)**
2. **Expliquer la première phrase du texte : sur un marché d'oligopole,…, à une situation de monopole. (1 pt)**
3. **Expliquer le lien entre oligopole différencié et concurrence monopolistique ? (1 pt)**
4. **Citer deux moyens de différenciation du produit ; (1pt)**
5. **a-Citer deux éléments sur lesquels peut porter l'entente ; (1pt)**
   b-Citer les effets de cette entente sur les entreprises et sur les consommateurs ; (1pt)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع