Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Lycée : Anisse
Matière : Economie générale-Statistique
Durée : 2 heures
Branche : S.G.E.

Année scolaire : 2017/2018
Nombre de pages : 3
Prof. : Mme EL KOURICHI

CONTRÔLE 2 DU 1er SEMESTRE

Exercice I : (5.5 points)

Grandeurs macro-économiques du Maroc aux prix courants (En millions de DH)	2015
Produit intérieur brut (PIB)	?
Importations de biens et services	413368
Dépense de consommation finale (DCF) : DCF des administration publiques DCF des ménages DCF des ISBLM	767133 572974 188720 5439
Formation brute du capital fixe	281492
Variation de stocks	15559
Exportations de biens et services	336846
Transferts nets en capital reçu du reste du monde	9
Revenu National Brut Disponible (RNBD)	1045248

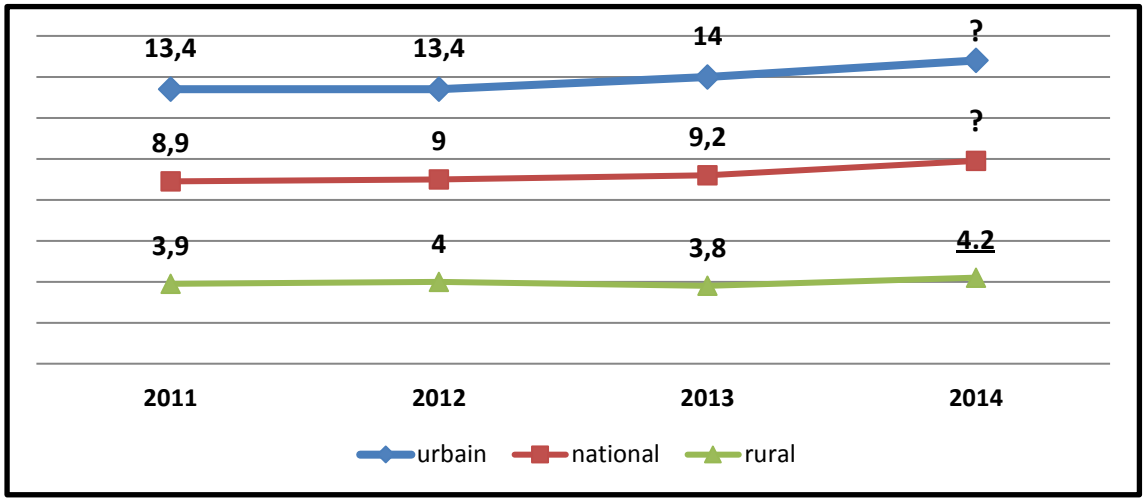
T.A.F.:

1. Calculer le PIB au Maroc en 2015 et préciser l'approche adoptée (1 pt)
2. Calculer et lire le taux d'investissement en 2015 au Maroc (1 pt)
3. Calculer la demande intérieure en 2015 au Maroc (1 pt)
4. Calculer et lire le besoin ou la capacité de financement au Maroc en 2015 (1 pt)
5. Calculer et interpréter l'indice d'évolution du PIB en 2014 et 2015 par rapport à 2013, sachant que : PIB 2013 = 897923 et la PIB 2014 = 923696 (1.5 pt)

Exercice II : (3.5 points)

Le chômage au Maroc

Document 1 : Taux de chômage au Maroc



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 2 :

Taux de chômage au Maroc en (%)

Au Maroc, en 2014, la population active âgée de 15 ans et plus a atteint 11 813 000 actifs : 6 307 000 en milieu urbain et 5 506 000 en milieu rural. Pour la même année, la population active en chômage s'élève à 1 167 000 chômeurs au niveau national, ce qui correspond à 934 000 chômeurs en milieu urbain et 233 000 en milieu rural.

Le chômage demeure particulièrement élevé parmi les diplômés. C'est ainsi que le taux de chômage est de 4.7 % parmi les personnes sans diplôme et de 20.9 % parmi les détenteurs d'un diplôme de niveau supérieur avec , en particulier, un taux de 24.1 % pour les lauréats des facultés.

Source: www.hcp.ma ; Note d'information du HCP 2014

T.A.F. :

1. **Déterminer la nature du marché selon l'objet. (0,5 pt)**
2. **Calculer les deux valeurs qui manquent au graphique. (1 pts)**
3. **Lire la valeur soulignée du graphique. (1 pt)**
4. **A partir du graphique, déduire une caractéristique du chômage au Maroc. (0.5 pt)**
5. **A partir du document, relever une autre caractéristique du chômage au Maroc. (0.5 pt)**

Exercice III : (6 pts)

Sur un marché d'oligopole, une lutte de prix entre les entreprises peut conduire à la disparition de certaines d'entre elles conduisant même, à l'extrême, à une situation de monopole. En effet, lorsque le produit est strictement homogène, les consommateurs choisissent le prix le moins cher. Toutefois, il n'est pas forcément dans l'intérêt des entreprises de s'affronter de la sorte. Celles-ci peuvent pratiquer une politique de différenciation de produit qui leur permet de figer une clientèle, et de sortir de la logique d'affrontement par les prix. Ainsi, le marché s'oriente vers une structure d'oligopole différencié.

En somme, les entreprises peuvent trouver avantage à s'entendre sur les prix pratiqués. Mais l'entente peut aller plus loin. Elle peut concerner la fixation d'un volume offert sur le marché pour ne point nuire au niveau du prix. Elle peut également porter sur un partage géographique du marché.

Source : Economie générale. P. Vanhov et C. Viprey. Dunod

T.A.F. :

1. **Définir l'expression soulignée. (1 pt)**
2. **Expliquer la première phrase du texte : sur un marché d'oligopole,…, à une situation de monopole. (1 pt)**
3. **Expliquer le lien entre oligopole différencié et concurrence monopolistique ? (1 pt)**
4. **Préciser deux moyens de différenciation du produit ? (1 point)**

a- Donner deux éléments sur lesquels peut porter l'entente ? (1 point)

b- Citer deux effets de cette entente sur les entreprises et deux autres sur les consommateurs ? (1 pt)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Exercice IV : (1 point)

Ont été relevés en 2015 et 2016 les prix et les quantités de deux produits alimentaires d'un ménage entrant dans la consommation mensuelle :

	2015 (base 100)		2016	
	Prix en dhs	Quantité en kg	Prix en dhs	Quantité en kg
Poulet	**30**	**6**	**40**	**4**
Riz	**10**	**10**	**12**	**?**

TAF : Selon Laspeyres, l'indice quantité des deux produits est de 102, calculer la quantité consommée en riz en 2016.

Exercice V : (4 pts)

L'Indice des Prix à la Consommation (IPC) annuel au Maroc

L'IPC annuel moyen a atteint, au terme de l'année 2014, 113.35 , soit une augmentation de 0.4 % par rapport à 2013. Par contre, l'indicateur de l'inflation sous-jacente aurait connu une hausse de 1.2 %. Au niveau international, l'inflation dans la zone Euro continue de s'enfoncer dans le rouge, en janvier 2015, l'IPC affiche une baisse de 0.6 % alors qu'au Brésil, l'inflation s'est stabilisée au niveau de 6.6 %.

Source : Note d'information du HCP 2014

T.A.F.:

1. **Nommer et lire la donnée en gras encadrée du document (1 pt)**
2. **Expliquer les expressions soulignées du document (1 pt)**
3. **Calculer l'IPC 2013 au Maroc (1 pt)**
4. **Dans la zone Euro, préciser s'il s'agit d'une déflation ou d'une désinflation en janvier 2015 ? justifier (1 pt)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع