Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Lycée : Anisse
Matière : Economie générale-Statistique
Durée : 2 heures

Année scolaire : 2013/2014
Nombre de pages : 2
Niveau : 2ème année Bac

CONTRÔLE N°2 DU 1er SEMESTRE

Exercice I : **(6 points)**

Maroc : L'inflation devrait doubler en 2012

2,5% d'inflation en 2012. Hypothèse avancée par le projet du Budget 2012 présenté devant le parlement, jeudi 15 mars, par le ministre délégué auprès du ministre des finances en charge du budget, Idriss Azami Al-Idrissi. Plus que doublé par rapport à celui réalisé l'an dernier, ce taux est supérieur à la moyenne des dernières années, rapporte Reuters. Et pour cause, la conjoncture économique nationale et internationale de ces dernières années jouit d'une instabilité sans précédent. A dire que l'année en cours ne fera pas l'exception, bien au contraire. A l'échelle internationale, la hausse des prix mondiaux des matières premières porte un coup aux dépenses de l'Etat. Au Maroc, les conditions climatiques observées au début de l'année, vague de froid et sècheresse, ont compromis et continuent de compromettre les cultures. « Nous prévoyons une augmentation des coûts des importations en 2012, surtout celles du pétrole brut et des céréales », a déclaré à Reuters Najib Boulif, ministre délégué chargé des affaires générales et de la gouvernance. Ce qui n'est pas une surprise puisque les professionnels avaient déjà décrié.

Source : Internet 03/2012

T.A.F :

1- Définir : inflation (0,5 point)
2- Apprécier le taux d'inflation en 2012 (0,5 point)
3- Quel est le type de cette inflation (1 point)
4- Quelles sont les causes de cette inflation (1 point)
5- Mettre en liaison l'expression soulignée et la hausse des prix (1 point)
6- Citer et expliquer deux conséquences de l'inflation (2 points)

Exercice II : **(5,5 points)**

Le chômage au Maroc, l'éternel problème

Le chômage au Maroc a baissé à 8,9% en 2011, grâce notamment à l'informel. L'analyse dressée par le Haut Commissariat au Plan (HCP) souligne la prédominance de l'emploi de faible qualification.

Selon le HCP, la contribution des secteurs productifs, notamment l'industrie, à la création d'emploi a été négative. En revanche, les secteurs de l'agriculture, du bâtiment et des travaux publics (BTP) et des services restent dynamiques et prennent le relais de la création de l'emploi souvent peu qualifié, avec toutefois une contribution déterminante de l'informel, donc des emplois précaires.

(...) Pour d'autres analystes, les entreprises et les jeunes diplômés se trouvent confrontés au problème de l'inadéquation entre l'offre et la demande d'emploi. Parmi la population des chômeurs, on compte presque 27% de jeune. Les entreprises marocaines sont de plus en plus nombreuses à avoir des profits inadéquats. Ce problème ne date pas d'aujourd'hui, mais il ne cesse de prendre de l'ampleur.

Source : Le Matin du Sahara du 03/02/2012 (Texte adapté)

T.A.F :

1- Définir les expressions soulignées du document (1 point)
2- Apprécier le taux de chômage au Maroc en 2011 (0,5 point)
3- Expliciter la situation du marché de l'emploi en 2011 (1 point)
4- Relever du document une cause du chômage au Maroc (1 point)
5- Identifier une caractéristique du chômage au Maroc (1 point)
6- Citer et expliquer une conséquence économique du chômage (1 point)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

***Exercice III :* (3 points)**

Ont été relevés en 2006 et 2007 les prix et les quantités de deux produits alimentaires d'un ménage entrant dans la consommation mensuelle :

	2011 (base 100)		**2012**	
	Prix en dhs	Quantité en kg	Prix en dhs	Quantité en kg
Poulet	30	6	40	4
Riz	10	10	12	?

TAF :

1- Selon Laspeyres, l'indice quantité des deux produits est de 102, calculer la quantité consommée en riz en 2012. (1 point)

2- Calculer selon Pâasche l'indice prix en 2012. (1 point)

3- Interpréter le résultat. (1 point)

***Exercice IV :* (5,5 points)**

Sur un marché d'oligopole, une lutte de prix entre les entreprises peut conduire à la disparition de certaines d'entre elles conduisant même, à l'extrême, à une situation de monopole. En effet, lorsque le produit est strictement homogène, les consommateurs choisissent le prix le moins cher. Toutefois, il n'est pas forcément dans l'intérêt des entreprises de s'affronter de la sorte. Celles-ci peuvent pratiquer une politique de différenciation de produit qui leur permet de figer une clientèle, et de sortir de la logique d'affrontement par les prix. Ainsi, le marché s'oriente vers une structure d'oligopole différencié.

En somme, les entreprises peuvent trouver avantage à s'entendre sur les prix pratiqués. Mais l'entente peut aller plus loin. Elle peut concerner la fixation d'un volume offert sur le marché pour ne point nuire au niveau du prix. Elle peut également porter sur un partage géographique du marché.

Source : Economie générale. P. Vanhov et C. Viprey. Dunod

T.A.F. :

1- Définir l'expression soulignée. (0,75 point)

2- Expliquer la première phrase du texte : sur un marché d'oligopole,…, à une situation de monopole. (1 point)

3- Quel lien pouvez-vous établir entre oligopole différencié et concurrence monopolistique ? (1 point)

4- Quels sont les différents moyens de différenciation du produit (3 éléments)? (0,75 point)

5- a- Quels sont les éléments sur lesquels peut porter l'entente (2 éléments) ? (0,5 point)

b- Quels sont les effets de cette entente sur les entreprises et sur les consommateurs ? (1,5 point)

للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع : Madarisy.com