Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2015
- عناصر الإجابة -

RR 52

المادة	الاقتصاد العام والإحصاء	مدة الإنجاز	3
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير: مسلك علوم اقتصادية	المعامل	6

CORRIGE INDICATIF « Barème sur 120 »

N.B :

- **3 points de la note sur 120 sont consacrés à la présentation soignée de la copie ;**
- **Evitez la double sanction dans la notation des réponses liées ;**
- **Acceptez toute réponse logique.**

Q°	DOSSIER I	BAREME
1	a- Régime : Oligopole : un nombre limité d'offreurs (deux grands offreurs captent plus de 90% du marché) face à une multitude de demandeurs. b- Voir **ANNEXE N°1**	**1,5** **1,5** **----**
2	a- Voir **ANNEXE N°2** b- Un marché financier dynamique permet de mobiliser l'épargne, de financer les entreprises à moindre coût permettant ainsi d'encourager les investissements, et partant de stimuler la croissance économique. **Acceptez toute réponse logique.**	**----** **4,5**
3	a- 4,4% : Correspond au taux de la croissance économique en 2014 au Maroc. b- Voir **ANNEXE N°3** c- c1- RNBD = DCF + ENB $RNBD_{2014}$ = 689 954 + 231 999 = 921 953 millions de DH En 2014, le revenu global du Maroc s'élève à 921 953 millions de DH c2- Taux d'épargne = (ENB/PIB) x 100 Taux d'$épargne_{2014}$ = (231 999 / 872 791) x 100 = 26,58% En 2014, l'ENB représente 26,58% de la richesse créée par l'économie marocaine.	**1,5** **----** **1** **1** **1** **1** **1** **1**
4	a- Au premier trimestre 2014, 10,2% de la population active marocaine est en chômage. b- Le taux de la croissance économique nécessaire pour absorber l'augmentation moyenne annuelle de l'offre du travail au Maroc est de : 180 000/30 000 = 6%	**1,5** **1,5**
5	a- L'inflation au Maroc est atténuée par le Budget de l'Etat à travers les dépenses de la compensation. b- Voir **ANNEXE N°4**	**1,5** **-----**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

6

a- Voir **ANNEXE N°5** -----

b- En présence de tensions inflationnistes, la banque centrale, dans le cadre de la lutte contre l'inflation, augmente son taux directeur pour renchérir les crédits à l'économie afin de contrôler l'évolution de la masse monétaire et freiner la demande (consommation et investissement). **1,5**

En revanche, en l'absence de tensions inflationnistes, la banque centrale soutient le financement de l'économie en baissant son taux directeur. **1,5**

c-

Formule	Application numérique	Résultat
$\bar{x} = \frac{\sum xi}{n}$ **0,25 pt**	$\bar{x} = \frac{9,2}{7}$ **0,25 pt**	= 1,31 **0,25 pt**
$\bar{y} = \frac{\sum yi}{n}$ **0,25 pt**	$\bar{y} = \frac{23,25}{7}$ **0,25 pt**	= 3,32 **0,25 pt**
$a = \frac{\sum xi.yi - n.\bar{x}\,\bar{y}}{\sum xi^2 - n.\bar{x}^2}$ **1,5 pt**	$a = \frac{31,7 - 7 \times 1,31 \times 3,32}{13,36 - 7 \times 1.31^2}$ **0,25 pt**	= 0,93 **0,25 pt**
$b = \bar{y} - a\,\bar{x}$ **1 pt**	= 3,32 – 0,93 x 1,31 **0,25 pt**	= 2,10 **0,25pt**

La droite d'ajustement est alors de la forme : y = 0,93 . x + 2,31 **(1pt)**

d- Le taux directeur prévisionnel si le taux d'inflation atteindra 10% est de: **1,5**
y = 0,93 x 10 + 2,1
= 11,4%

7

a- a.1 - une action pour lutter contre le chômage : la création de 22 510 postes budgétaires **1,5**
a.2 - une action pour réduire le déficit budgétaire : augmentations des recettes fiscales (augmentation du taux de la TVA) **1,5**
Ou : baisse des charges de compensation

b- SO = RO – DO
SO_{2015} = $(RF + RNF)_{2015}$ – $(DF + Intérêts\ de\ la\ dette)_{2015}$ **1,5**
= (184,6 + 15,4) - (194,7 +26,5) **0,5**
SO_{2015} = - 21,2 milliards de DH **0,5**

- En 2015, au Maroc, le déficit ordinaire du budget général prévu, atteindra 21,2 milliards de DH **2**
Ou : En 2015, au Maroc, l'excédent prévu, des recettes ordinaires sur les dépenses ordinaires du budget général, atteindra 21,2 milliards de DH

c- En 2015, la baisse prévue des charges de compensation de 30,3% par rapport à l'année précédente aidera l'Etat à augmenter ses dépenses d'investissement de 9,09%. **3**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Q°	DOSSIER II	BAREME
8	Voir **ANNEXE n° 6**	------
9	**a.** En 2013, le déficit commercial du Maroc avec l'UE s'élève à 78 429 millions de DH Ou : En 2013, au Maroc, l'excédent des importations de l'UE sur les exportations à l'UE s'élève à 78 429 millions de DH.	1,5
	b. Voir ANNEXE n° 7	-------
	c. Le bilan des ALE signés par le Maroc avec l'UE, les USA et la Turquie est négatif en raison des déficits commerciaux avec tous ces pays et qui ne cessent de se dégrader, ce qui traduit la persistance de la faible compétitivité de l'économie marocaine vis-à-vis de ces économies à niveaux de développement plus élevés que celle-ci.	3 3
10	a- Solde du compte des transactions courantes = solde de la balance des biens + solde de la balance des services + solde de la balance des revenus + solde de la balance des transferts courants. Solde du compte des transactions courantes $_{2013}$ = -171,3 + 46,7 – 14,9 + 73,3 = **- 66,2 milliards de DH** **Lecture :** Au Maroc, en 2013, le compte des transactions courante accuse un déficit de 66,2 milliards de DH.	1,5 1 2
	b- Solutions : **(deux réponses suffisent) (2 x 0,75) pts** - la concrétisation des politiques sectorielles ; - le développement de la recherche et de l'innovation ; - l'amélioration de la formation ; - l'amélioration du climat des affaires ; - l'optimisation de la mise en œuvre des accords de libre-échange avec des économies de même niveau de développement…	1,5
	c- Les ALE avec les pays du sud, c'est-à-dire avec des économies à niveau de développement proche à celui du Maroc et dont l'écart de compétitivité est faible, présente une réelle opportunité pour les exportations marocaines et donc pour l'amélioration du solde commercial marocain.	4,5
11	a- Entre 2010 et 2014, les exportations marocaines ont progressé de 13,98%. Cette progression s'explique principalement par la bonne performance des secteurs de l'automobile et de l'électronique dont les exportations ont progressé respectivement de 110,05% et de 191,94% durant cette période. Et ce, suite à la promotion des métiers mondiaux du Maroc dans le cadre du plan émergence qui a permis au pays de percer dans les secteurs de l'automobile et de l'électronique.	1,5 2,25 2,25
	b- Le PNAI s'est fixé comme objectifs, l'amélioration de la valeur ajoutée des exportations et de leur contenu technologique ainsi que la promotion de la production par l'économie nationale des biens au lieu de les acheter à l'extérieur.	3
	c- La réussite du PNAI pourrait améliorer le solde commercial marocain.	1,5

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

NB : *Les éléments ci-dessous constituent un guide de correction et non une formulation complète de la synthèse. En conséquence, l'évaluation de la synthèse doit être faite au regard de sa richesse en contenus, respect du plan et aussi compte tenu de sa rédaction sous forme de texte.*

Introduction :

Accroche (exemple) : Le taux d'ouverture de l'économie marocaine est passé de 51% en 2000 à 64,8% en 2011, situation qui montre l'ouverture accentuée de l'économie marocaine et de son intégration à la dynamique des échanges internationaux. Toutefois, le bilan de cette ouverture montre qu'elle n'est pas à l'avantage du Maroc causant ainsi un lourd déficit commercial chronique. — **2 pts**

Problématique (exemple) : Face à ce défi, quelles sont les mesures mises en place par les pouvoirs publics et celles nécessaires pour y faire face ? — **2 pts**

Plan (exemple) : La réponse à cette question s'articulera autour de deux parties, la première mettra l'accent sur les principaux facteurs explicatifs du déficit commercial chronique, tandis que la deuxième présentera les actions mises et à mettre en place pour remédier à cette situation. — **2 pts**

I- Les principaux facteurs explicatifs du déficit commercial : (Quatre facteurs au moins x 1,5 pt)

Le déficit chronique et structurel de la balance commerciale marocaine s'explique principalement par :

- La forte progression des importations par rapport aux exportations ;
- Des exportations en majorité à faible valeur ajoutée, moins diversifiés et fortement concentrées sur des marchés classiques, principalement, l'union européenne ;
- Les importations sont en majorité incompressibles et nécessaires pour l'économie marocaine : Les biens d'équipement, les produits alimentaires et pétroliers sont des exemples d'importations incontournables pour le Maroc ; — **6 pts**
- Les accords de libres échanges entre le Maroc et plusieurs pays montrent qu'ils ont profité plus aux importations au détriment de nos exportations qui ont manifesté une insuffisance de compétitivité ;
- L'incapacité de l'appareil productif marocain de faire face à de grandes commandes étrangères ;
- L'insuffisance de la diplomatie économique …

12

II- Les actions mises en place et celles nécessaires pour améliorer les performances du commerce extérieur marocain : (quatre actions au moins x 1,5 pt)

Pour faire face à cette problématique, les actions suivantes demeurent déterminantes :

- La mise en œuvre de stratégies sectorielles ambitieuses dans des secteurs, ayant potentiellement de forts avantages comparatifs afin de promouvoir les exportations.
- Le plan national de l'accélération industrielle comme prolongement du plan émergence est une réponse à ce défi et commence à donner ses fruits suite à la forte croissance des exportations à forte valeur ajoutée comme l'automobile, l'aéronautique, l'électronique et autre.
- Le plan Maroc vert demeure aussi un levier déterminant pour promouvoir les exportations tout en réduisant la facture des produits alimentaires importés comme les céréales ;
- La concordance et la complémentarité des différentes stratégies sectorielles ; — **6 pts**
- Renforcer la machine productive du Maroc et faire face à la demande tant interne, par des productions de substitution aux importations ;
- L'optimisation des accords de libres échanges signés par le Maroc et la recherche d'autres débouchés pour ses exportations est un outil impératif pour bien diversifier géographiquement ses clients ;
- La mise en œuvre d'une politique de change adéquate pour améliorer le solde commercial marocain ;
- L'orientation vers d'autres sources d'énergie, notamment les énergies renouvelables, pour réduire la facture des importations énergétiques ;
- L'amélioration du climat des affaires pour attirer des IDE orientés vers des productions sélectives en liaison avec la promotion des exportations et la limitation des importations ;
- Les incitations fiscales aux entreprises exportatrices….

Conclusion (exemple) :

Le déficit commercial crée de grands handicaps pour l'économie marocaine et ses politiques économiques, d'où la nécessité et l'urgence de le maitriser. — **3 pts**

Jusqu'à quel degré, les mesures mises en place constituent-elles des réponses pertinentes à cette problématique ?

3 points de la note sur 120 sont consacrés à la présentation soignée de la copie

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

ANNEXE N°1 :

Ce marché vérifie les conditions de la concurrence pure et parfaite suivantes :	Vrai	Faux	Justification
Atomicité		**Faux 0,75**	Deux grands offreurs captent plus de 90% du marché. **Ou :** Marché concentré. **Ou :** Il ya deux grands producteurs qui peuvent agir unilatéralement sur le prix des eaux embouteillées. **1,5**
Fluidité (libre entrée et sortie)		**Faux 0,75**	Ce marché est difficile à pénétrer vu les investissements lourds à engager. **Ou :** Ce marché demeure relativement protégé contre l'importation. **Ou :** Il ya des obstacles à l'entrée des producteurs sur le marché des eaux embouteillées. **1,5**

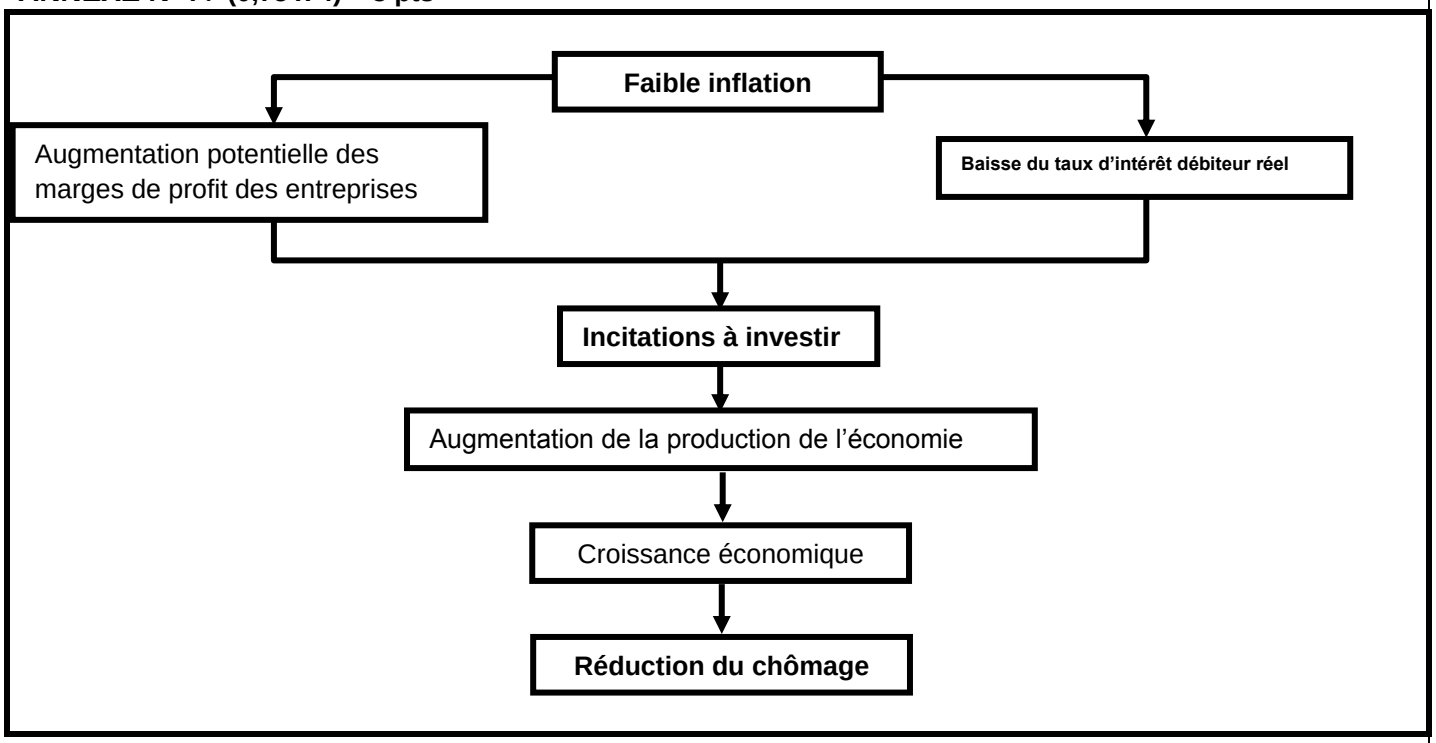
ANNEXE N°2 :

Deux causes de la faiblesse de la BVC	Deux solutions pour dynamiser la BVC
- La faiblesse de la culture de la finance directe au Maroc ; - Manque de transparence des entreprises ; - Le faible nombre d'investisseurs actifs sur le marché ; - Le faible nombre d'actions disponibles à l'échange ; - Le niveau faible du flottant. **Deux causes suffisent (2 x 0,75)**	- Grandes opérations d'introduction en bourse ; - Amnistie fiscale pour les entreprises voulant s'introduire en bourse ; - Amélioration du flottant (au moins 20% du capital). **Deux solutions suffisent (2 x 0,75)**

ANNEXE N°3 : (0,5 pt x 6)= 3 pts

A prix **constant**, la croissance réelle de l'économie marocaine a atteint **4,4%** en 2014 suite à la bonne performance des **activités primaires** qui ont progressé de **18,7%.** Malgré cette bonne performance, ces activités ne représentent que **15,2%** du **PIB** en 2013.

ANNEXE N°4 : (0,75 x 4) = 3 pts



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

ANNEXE N°5 : (1,5 x 4) = 6 pts

Action de la politique monétaire	Objectif intermédiaire de la politique monétaire	Objectif final de la politique monétaire	Nature de la politique monétaire
La baisse du taux directeur de 3% à 2,75% puis à 2,5% **Ou** : La baisse du taux directeur de 3% à 2,5%.	Baisse du taux d'intérêt (débiteur)	Relancer la croissance économique.	Politique expansive

ANNEXE N°6 : (0,75 x 4) = 3 pts

1- Le protectionnisme tarifaire se traduit par :

- La fixation des droits de douanes aux importations ;

2- La théorie des avantages absolus est une théorie de :

- Adam Smith ;

3- Le sous-développement selon l'économiste SAMIR AMIN est le résultat de :

- L'exploitation des pays de la périphérie par les pays du centre ;

4- Le développement est :

- L'ensemble des changements mentaux et sociaux qui accompagnent et entretiennent la croissance économique

ANNEXE N°7 :

Sur la période 2000 - 2011, l'ouverture de l'économie marocaine a eu pour effet :	Vrai	Faux	Justification
L'amélioration du taux de couverture		**X** **0,75 pt**	Les importations progressent plus vite que les exportations. **1,5 pt** **Ou :** le taux de progression des exportations a été de 7,5% en moyenne annuelle contre 10,2% pour les importations.
La baisse du taux de pénétration		**X** **0,75 pt**	La couverture du marché intérieur par les importations est passée de 27,6% entre 2000 et 2005 à 33,6% entre 2006 et 2011. **1,5 pt**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع