Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Matière : Economie Générale et Statistique

Filière : 2ème année bac Sciences Economiques

Partie 1 : Les concepts économiques de base

1- Le marché

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Partie 1 : Les concepts économiques de base

1- Le marché

1-1 Notion de marché

1-2 Types de marché selon l'objet

1-1 Notion de marché

1-1-1 Définition

* Le marché est défini comme le **lieu de rencontre** de l'**offre** et de la **demande** d'un bien ou d'un service, sur lequel se fixent les conditions de l'échange (**prix** et **quantité**).

* Le marché a deux sens :

- **Le sens concret**, le marché est un lieu de rencontre réel (un endroit) de l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service, où se déterminent le prix et les quantités échangés.

Exemple : la bourse des valeurs, le souk hebdomadaire, un super marché,.....

- **Le sens abstrait** : le marché est un lieu de rencontre fictif des acheteurs (demandeurs) et des vendeurs (offreurs) pour échanger des biens et services à un certain prix.

Exemple : Marché de l'informatique, de télécommunications, de transport, des changes…

1-1-2 Les composantes du marché

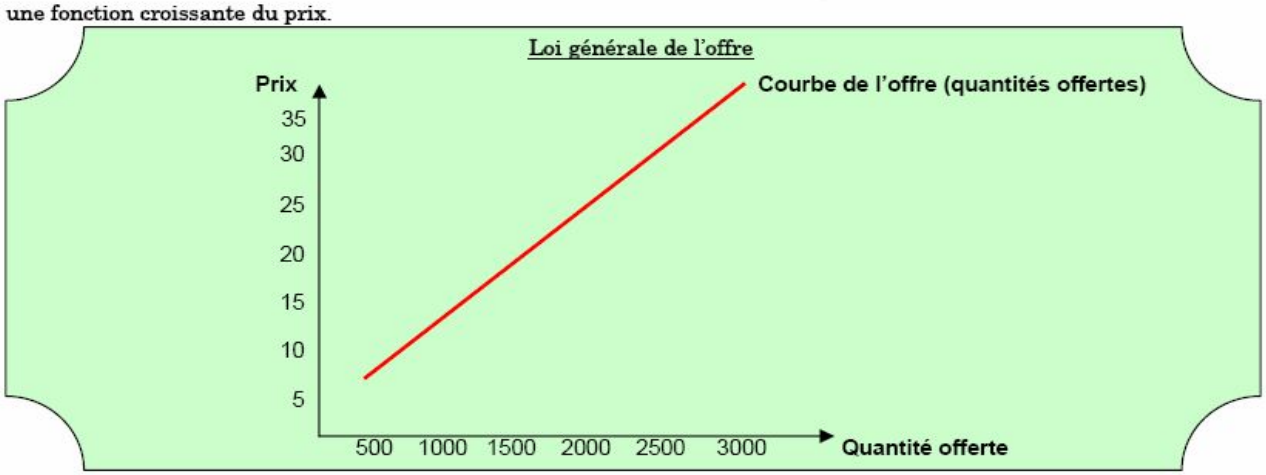
Exemple :

Prenons le cas d'un marché local de la pêche. Les offres et les demandes (en fonction du prix au kilogramme) sont indiquées dans le tableau suivant :

Offre en kg	Prix en DH	Demande en kg
500	7	3 000
1 000	12	2 200
1 400	21	1 400
1 500	23	1 200
2 000	35	600

1-1-2-1 L'offre :

L'offre d'un bien ou d'un service est la quantité que les vendeurs sont disposés à céder à un certain prix. L'offre diminue à mesure que le prix baisse. La loi générale de l'offre découle de ce constat : **la quantité offerte d'un bien ou d'un service est une fonction croissante du prix.**



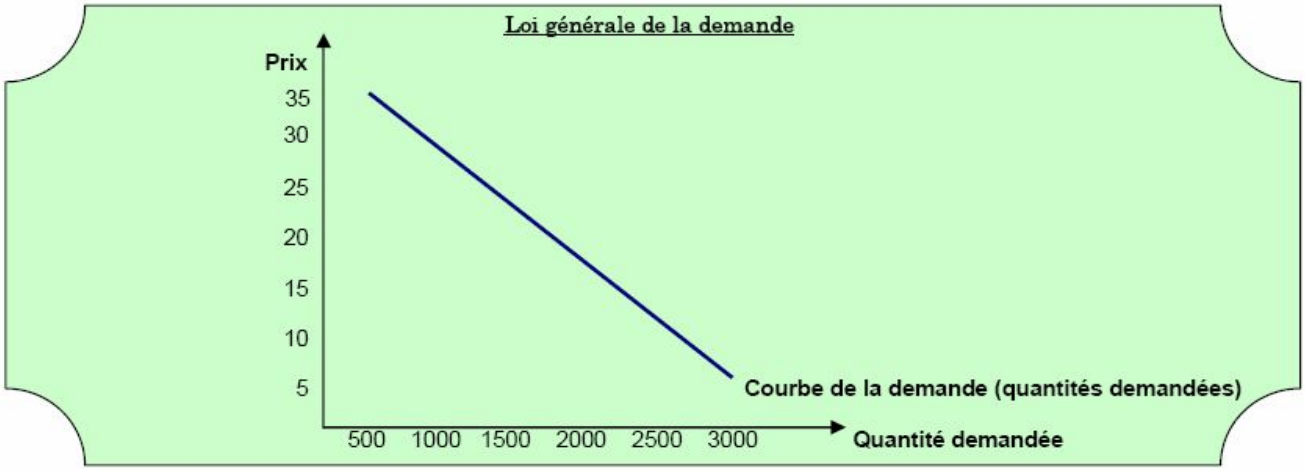
Conclusion : la quantité offerte du poisson augmente au fur et à mesure que son prix augmente ou la quantité offerte du poisson diminue au fur et à mesure que son prix diminue (relation linéaire).

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

1-1-2-2 La demande :

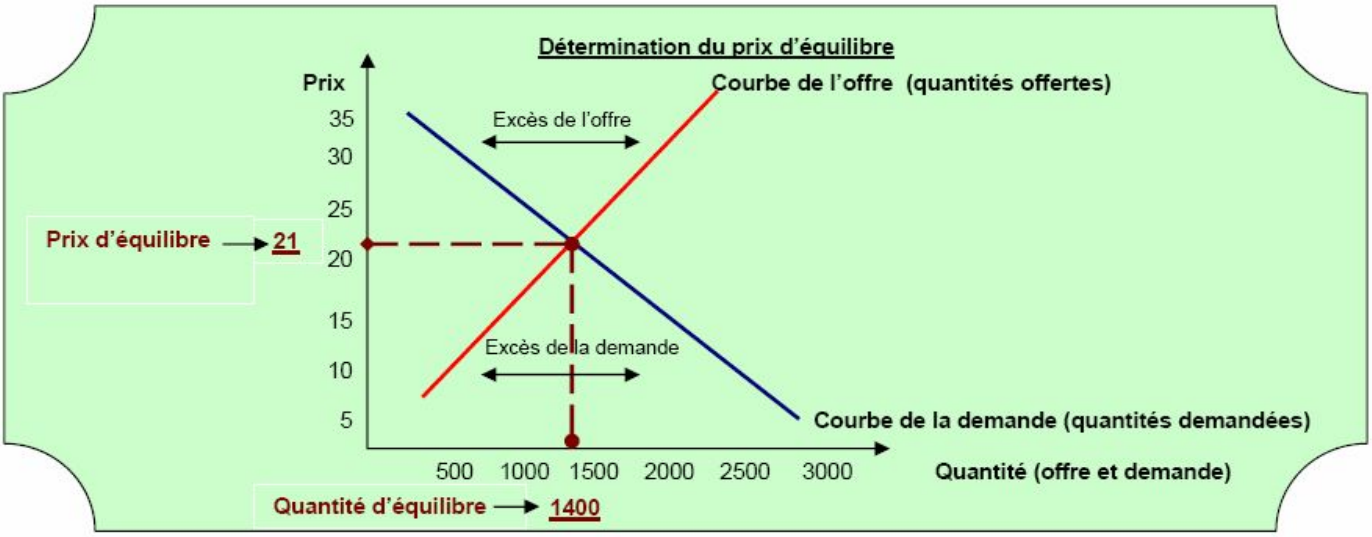
La demande d'un bien ou d'un service est la quantité que les consommateurs ou les utilisateurs souhaitent acquérir à un certain prix. La demande s'élève à mesure que le prix baisse. La loi générale de la demande résume ainsi le principe : **la quantité demandée d'un bien ou d'un service est une fonction décroissante du prix.**



Conclusion : la quantité demandée du poisson augmente au fur et à mesure que son prix diminue ou la quantité demandée du poisson diminue au fur et à mesure que son prix augmente (relation non linéaire).

1-1-2-3 Le prix :

C'est la quantité d'unités monétaires (DH par exemple) que l'on doit donner ou que l'on peut recevoir en échange d'un bien ou d'un service.



Conclusion : La rencontre entre la courbe de l'offre et celle de la demande détermine le prix d'équilibre (21 DH le kg) et la quantité d'équilibre (1 400 Kg de poisson).

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Quel est le rôle du prix dans une économie de marché ?

Le prix est la variable première d'ajustement dans une économie de marché. Le système des prix joue un rôle déterminant dans les décisions des agents économiques en assurant plusieurs fonctions:

- L'information : les prix sont des signaux quant à la rareté relative des biens ou des services. Ils permettent d'orienter les ressources de manière efficiente afin de maximiser la satisfaction des agents économiques.
- L'incitation : une variation des prix incite les producteurs et consommateurs à modifier leur offre et leur demande (investissement, choix des productions, des technologies à mettre en œuvre, combinaison des facteurs de production, consommation).
- La coordination : le mécanisme de prix assure une coordination qui règle le problème de l'Offre et de la demande dans le meilleur intérêt de la collectivité. Cette coordination est obtenue grâce à des informations multiples et continues. **Le mécanisme de prix amène la production optimale**, c'est à dire une allocation des ressources disponibles à la production des biens les plus désirés par la population.
- La rationalité : le prix fait comprendre aux agents que tous leurs désirs ne peuvent pas être satisfaits, faute de ressources. Ainsi, quand le prix d'un bien augmente, certains individus réduisent leur consommation.
- L'équilibre sur chaque marché et donc dans toute l'économie.

1-1-2-4 **L'instrument (la monnaie)** : la monnaie constitue un moyen pour faciliter les transactions sur un marché (voir la politique monétaire).

1-1-3 L'élasticité de la demande par rapport au prix

1-1-3-1 Définition :

L'élasticité de la demande par rapport au prix permet de mesurer la sensibilité de réaction de la demande à une variation de prix, C'est-à-dire le degré de réaction de la demande lorsque le prix varie.

$$e\ D/P = \frac{(D1 - D\ 0)\ /D0}{(P1 - P0)/P0}$$

Trois situations sont possibles :

- La demande est relativement élastique ($|e|>1$)

Une variation de prix entraîne d'importances variations de la quantité demandées. Exemple : Biens ayant des substituts proches (biens permettant de satisfaire le même besoin) ;

- La demande est faiblement élastique ($0 < |e| < 1$)

Une variation de prix entraîne de faibles variations de la quantité demandée. Exemple : biens de première nécessité ;

- La demande inélastique ou rigide ($e = 0$)

La quantité demandée reste fixe, quelque soit la variation de prix. Exemple : biens de luxe.

Exemple :

	De 7 à 12 DH	De 12 à 21 DH	De 21 à 23 DH	De 23 à 35 DH
Taux de variation du prix en %	71 %	75 %	10 %	52 %
Taux de variation de la demande en %	- 27 %	- 36 %	- 14 %	- 50 %
Elasticité de la demande par rapport au prix	- 0,38	- 0,48	- 1,4	- 0,96

Interprétation :

L'exemple ci-dessus vérifie bien la loi générale de la demande, au fur et mesure que le prix du poisson augmente, la quantité demandée diminue. En effet, lorsque le prix est passé de 7 à 12 DH, soit une augmentation de 71 %, la demande est passée de 3000 à 2200 kg, soit une diminution de 27 %. Ainsi, la valeur absolue de l'élasticité est inférieure à 1 ; c'est-à-dire que la réaction de la demande (-27 %) est plus faible que l'augmentation du prix (+ 71 %). On dit que la demande est faiblement élastique.

Lorsque le prix est passé de 21 à 23 DH, soit une augmentation de 10 %, la demande a reculée de 14 % ; ainsi la réaction de la demande est forte ($|e| > 1$. On dit que la demande est fortement élastique.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Remarque :

Le fonctionnement d'un marché selon les mécanismes de la loi de l'offre et la demande suppose deux conditions :

- Un régime de concurrence doit jouer librement sur ce marché ;
- L'offre et la demande doivent être fortement élastiques : très grande sensibilité de la quantité offerte et la quantité demandée à la variation du prix.

Les exceptions à la loi de l'offre et la demande :

- L'intervention de l'Etat pour fixer les prix : prix des produits de première nécessité.
- L'asymétrie de l'information : lorsque les prix baissent, la demande aussi baisse, car les acheteurs croient que la baisse des prix peut être justifiée par la mauvaise qualité du produit ou l'existence d'un vice caché. Exemple : marché de voiture d'occasion.
- L'effet Veblen : plus un bien est cher, plus il distingue celui qui l'achète des autres qui n'ont pas les moyens, et plus il est demandé par tous ceux qui veulent se distinguer. Exemple : biens de luxe.
- L'effet Giffen : lorsque le prix du pain augmente, sa consommation augmente également, parce que la hausse n'est sans doute pas limitée au pain, mais touche d'autres produits alimentaires qui, devenus trop chers, voient leur demande se réduire au profit du moins coûteux, le pain.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

1-2 Types de marché selon l'objet

- Le marché des biens et services : il comprend le marché des biens de consommation ainsi que le marché des biens de production (biens d'équipement, biens de consommation intermédiaire) ;
- Le marché du travail : c'est le lieu de rencontre de l'offre de travail des ménages (demande d'emploi) et de la demande de travail des entreprises (offre d'emploi) ;
- Le marché des capitaux : est un marché sur lequel se rencontrent les offres et les demandes de capitaux, respectivement des agents à capacité de financement et des agents à besoin de financement.

Le marché des capitaux se compose de deux marchés:

- Le marché monétaire: Le marché monétaire est un marché de capitaux du court terme (remboursables à court terme) où les banques, les assureurs, les entreprises et les Etats (via les banques centrales et les Trésor publics) prêtent et empruntent des fonds en fonction de leur besoin.
- Le marché financier: Marché de capitaux à long terme où se rencontrent les investisseurs disposant de liquidités à placer (en achetant des titres: actions et obligations) et les entreprises ayant besoin de financement.

Le marché financier se compose de deux compartiments:

- Marché primaire : c'est le marché sur lequel les nouveaux titres financiers (actions ou obligations) sont émis : c'est une sorte de "marché du neuf" des titres financiers.
- Marché secondaire (bourse des valeurs) : c'est le marché sur lequel sont échangés des titres financiers déjà créés (sur le marché primaire). En assurant la liquidité des investissements financiers, le marché secondaire assure la qualité du marché primaire et l'évaluation des titres financiers. Marchés primaire et secondaire sont complémentaires.

Le marché monétaire se compose de deux compartiments:

- Marché interbancaire : Compartiment du marché monétaire réservé aux banques et à quelques organismes financiers. Les agents en déficit de trésorerie peuvent y emprunter aux agents en excédent de trésorerie.

En intervenant sur le marché monétaire, la banque centrale maîtrise la quantité de monnaie en circulation et le niveau des taux d'intérêt.

- Marché monétaire élargi (marché de titres de créances négociables): il est ouvert à tous les agents qui placent ou empruntent de la monnaie contre divers titres, pour l'essentiel des bons du trésor, émis par l'Etat, des certificats de dépôt émis par les institutions financières ou des billets de trésorerie émis par les entreprises.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



Composition du marché des capitaux

- Le marché des changes : c'est un marché où se rencontrent l'offre et la demande de monnaie nationale et de devises étrangères.

Sur le marché des changes se détermine le taux de change

- Le change : Opération de conversion d'une monnaie dans une autre monnaie (appelée devise) nécessaire à un échange économique entre deux pays.
- Le taux de change: c'est le cours (autrement dit le prix) d'une devise par rapport à une autre. Autrement dit c'est le prix auquel il est possible d'acheter ou de céder une devise en payant ou en recevant une autre devise. On parle aussi de « parité de change »

On distingue deux systèmes de change:

- Change fixe: système de change dans lequel un pays maintient la parité stable entre sa monnaie et les monnaies étrangères. La banque centrale intervient sur le marché des changes pour défendre la parité de sa monnaie;
- Change flexible ou flottant: système de change dans lequel la banque centrale d'un pays n'intervient pas pour fixer la valeur de sa monnaie par rapport aux pays étrangers. Le taux de change est déterminé par le jeu de l'offre et de la demande.

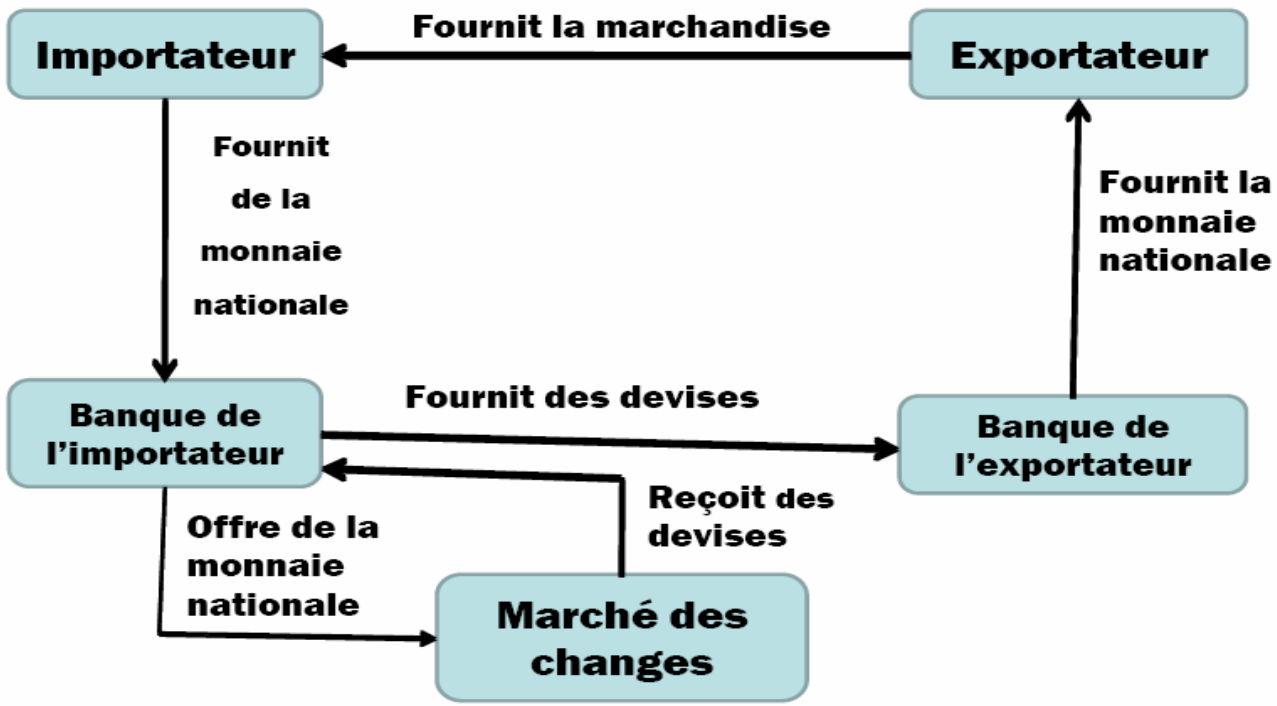
Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

L'offre est la demande de devises pour le Maroc :

Les offreurs de monnaie étrangère (entrée de devises)	Les demandeurs de monnaie étrangère (sortie de devises)
- Les exportateurs de biens et services - Les opérations de capitaux: transferts des Marocains Résidents à l'Etranger (MRE), les Investissements Directs à l'Etranger (IDE), Revenus issus de l'étranger... - Les recettes du tourisme.	- Les importateurs de biens et services - Les agents économiques nationaux qui effectuent des placements à l'étranger - Les investissements des marocains à l'étranger.

Les étapes de règlement des échanges :



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Les marchés et leurs composantes

Marchés	Offreurs	Demandeurs	Bien échangé	Prix
Marché des biens et services: il comprend le marché des biens de consommation ainsi que le marché des biens de production (biens d'équipement, biens de consommation intermédiaire).	- Les entreprises	- Les ménages - Les entreprises - Les administrations	Bien ou service	Prix
Marché du travail: c'est le lieu de rencontre de l'offre de travail des ménages (demande d'emploi) et de la demande de travail des entreprises (offre d'emploi).	- Les ménages	- Les entreprises - Les administrations	Travail	Salaire
Marché des capitaux : c'est le lieu de rencontre de l'offre et de la demande de capitaux à court terme (marché monétaire) ou à long terme (marché financier).	- Les épargnants : ménages, entreprises et administrations	- Les entreprises - Les administrations	Capitaux (la monnaie)	Taux d'intérêt
Marché des changes: c'est le lieu de rencontre de l'offre et de la demande de devises (monnaies étrangères).	- Banques	- Banques	Devises	Taux de change

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع