Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Partie 2 : L'intervention de l'Etat

1- L'insuffisance de la régulation par le marché

1-1 La régulation par le marché

1-1-1- Notion de la « régulation par le marché »

1-1-1-1 La régulation économique

La régulation est l'ensemble de mécanismes qui permettent à un système d'atteindre ses objectifs et qui favorisent le retour à l'équilibre en cas de perturbations.

Réguler une économie, c'est à la fois assurer des règles et des habitudes qui engendrent l'équilibre, et les modifier suffisamment pour que les inévitables changements puissent être absorbés sans remise en cause. Plus généralement, **la régulation est la correction de déséquilibres.**

Dans les économies capitalistes, le marché constitue le régulateur fondamental.

Remarque :

A ne pas confondre la régulation économique avec la régulation des services publics ; qui est l'ensemble de règles par l'Etat dans un secteur économique particulier, afin de concilier les exigences du service public et le développement de la concurrence entre les entreprises publiques et privées.

1-1-1-2 La régulation par le marché

La régulation par le marché signifie que sur les marchés, les variations des prix générés par la confrontation des offres et des demandes constituent des informations pour les producteurs et les consommateurs. Selon les évolutions à la baisse ou à la hausse, les agents modifient leur comportement et le système économique tout entier s'adapte de proche en proche pour atteindre automatiquement l'équilibre sur tous les marchés.

La régulation par le marché est donc celle qui résulte de la confrontation de l'offre et la demande.

1-1-1-3 Les fondements théoriques

- ✓ **La main invisible d'Adam Smith** : la régulation se fait grâce à la **main invisible** qui désigne un processus par lequel la combinaison des décisions et des comportements économiques individuels contribue à la réalisation de l'intérêt général sans pour autant que chaque agent économique en ait nécessairement conscience.
- ✓ **La loi des débouchés de J-B- Say :** la régulation est assuré par une loi appelée « **la loi des débouchés** » " Les produits s'échangent contre les produits. " Jean-Baptiste SAY pense que l'économie ne peut pas connaître de problème général de débouchés. Lorsqu'un produit existe, il a fallu dépenser pour le produire en salaires, en frais et consommations intermédiaires. La production nécessite donc la distribution de revenus à tous les acteurs, salariés, propriétaires du capital, loueurs, État et génère une demande qui peut prendre deux formes : la consommation et l'épargne. L'épargne ne réduit pas les débouchés puisqu'elle correspond à la demande d'investissement. Aucun excès d'épargne ne peut apparaître au niveau global. Cet argent dépensé circule donc.

Keynes résumera cette loi avec la phrase suivante : " Toute offre crée sa propre demande ".

- ✓ **L'allocation optimale des ressources de V- Pareto :** toute l'analyse économique repose sur un concept d'équilibre assuré par les ajustements de prix ou de quantités. L'équilibre garantit dès lors une allocation optimale des ressources profitable à tous.

Les conditions de l'affection optimale des ressources ont été définies par Pareto en 1927. On parle ainsi d'allocation paretienne, c'est à dire d'une affection optimale des ressources, efficiente dès qu'il n'est plus possible d'améliorer la satisfaction d'un individu sans nuire à celle d'au moins un autre.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

1-1-2 Les régimes de marché

1-1-2-1 Les régimes théoriques

✓ **Le régime de concurrence pure et parfaite**

Document 1 : Equilibre sur le marché du produit

Tableau de l'offre et la demande sur le marché de pommes dans la région de Fès-Boulmane au cours du mois d'octobre. Ce marché peut être qualifié de marché de concurrence pure et parfaite (CPP).

Quantité produite (en tonnes)	Prix de la tonne	Quantités demandées (en tonnes)
5000	2 000	18000
7000	2 500	16000
8000	4 000	14000
12000	6 000	12000
15000	8 000	9000
17000	9 000	8000
20000	10 000	6000

Document 2 : Détermination de l'équilibre pour l'entreprise

Supposons la situation suivante pour un producteur individuel de pommes de la région au cours du mois d'Octobre.

Quantités commercialisables (en tonnes)	Coût total (DH)	Coût moyen (CM)	Coût marginal (Cm)	Recette totale (**) (RT)	Recette moyenne (RM) (*)	Recette marginale (Rm)	Résultat total = RT – CT (DH)
5	15 000						
6	16 800						
7	18 000						
9	19 000						
10	25 000						
11	33 000						
12	42 000						

(*) Recette moyenne = recette marginale= prix du marché (**) Recette totale = Quantité x Prix de vente ou par recette moyenne

❖ **Notion de CPP**

Un marché de **concurrence pure et parfaite** est un marché qui satisfait **5 conditions** : atomicité des agents, homogénéité des produits, transparence, libre entrée et libre sortie, libre circulation des facteurs de production.

1- **L'atomicité des offres et des demandes** : sur un marché il doit y avoir plusieurs offreurs d'une part et plusieurs demandeurs d'autre part de telle sorte qu'aucune des parties ne dispose de puissance suffisante pour orienter les conditions du marché.

2- **L'homogénéité des produits (biens et services offerts)** : les produits sur un marché considéré doivent avoir les mêmes caractéristiques, ils ne doivent pas être différentiés.

3- **La transparence** : tous les intervenants sur un marché donné doivent disposer de l'information sur les produits mais aussi sur le fonctionnement du marché.

4- **La mobilité des facteurs de production** : il ne doit pas exister d'entraves à la libre circulation des capitaux et des hommes. Ils s'orientent naturellement vers les branches / secteurs où les taux de salaire sont les plus élevés.

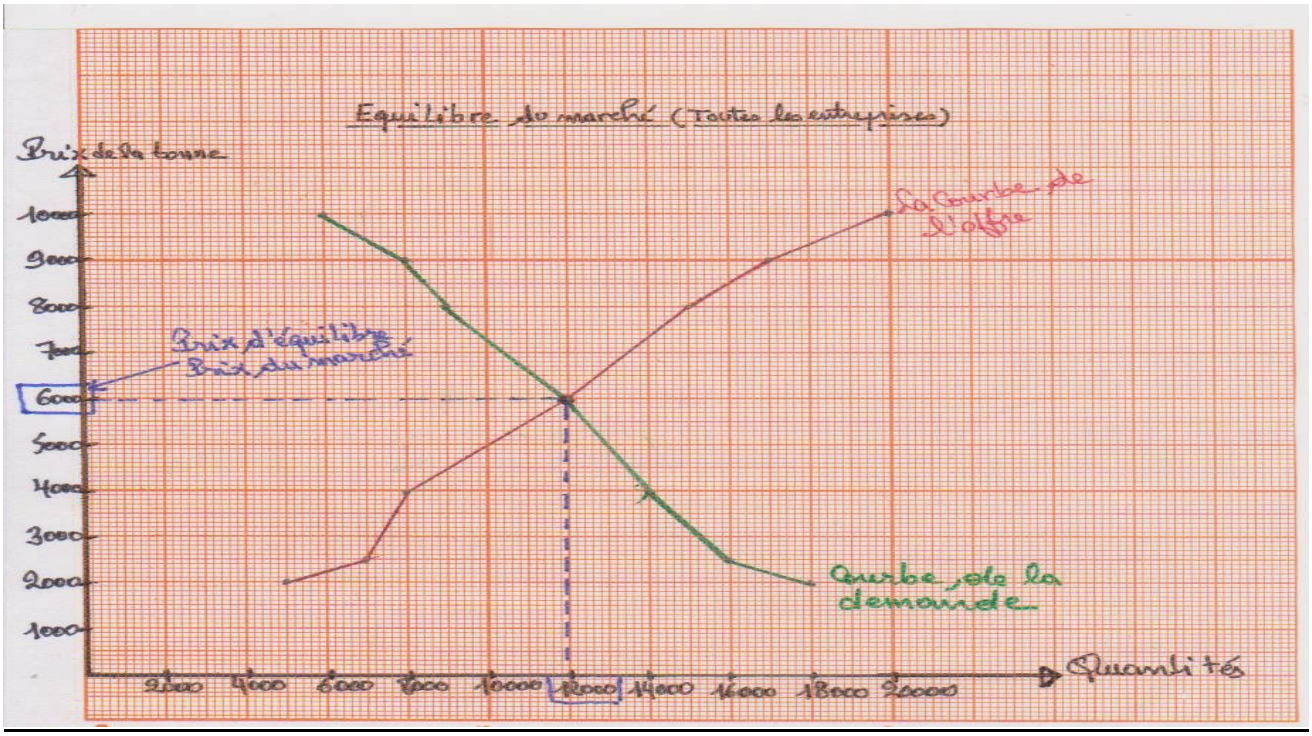
5- **La fluidité du marché (libre entrée et sortie d'un marché donné)** : toute personne désirant intervenir sur un marché donné ne doit pas rencontrer de barrières, ni à son entrée, ni à sa sortie (barrières administratives, réglementaires, financières...).

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

❖**Détermination de l'équilibre**

o **Sur la marché (du produit ou branche)**



o **Pour l'entreprise (l'optimum)**

Quantités commercialisables (en tonnes)	Coût total (DH)	Coût moyen (CM)	Coût marginal (Cm)	Recette totale (**) (RT)	Recette moyenne (RM) (*)	Recette marginale (Rm)	Résultat total = RT – CT (DH)
5	15 000	3 000	-----	30 000	6 000	-----	15 000
6	16 800	2 800	1 800	36 000	6 000	6 000	19 200
7	18 000	2 571	1 200	42 000	6 000	6 000	24 000
9	19 000	2 000	5 00	54 000	6 000	12 000	35 000
10	**25 000**	**2 500**	**6 000**	**60 000**	**6 000**	**6 000**	**35 000**
11	33 000	3 000	8 000	66 000	6 000	6 000	33 000
12	42 000	3 500	9 000	72 000	6 000	6 000	30 000

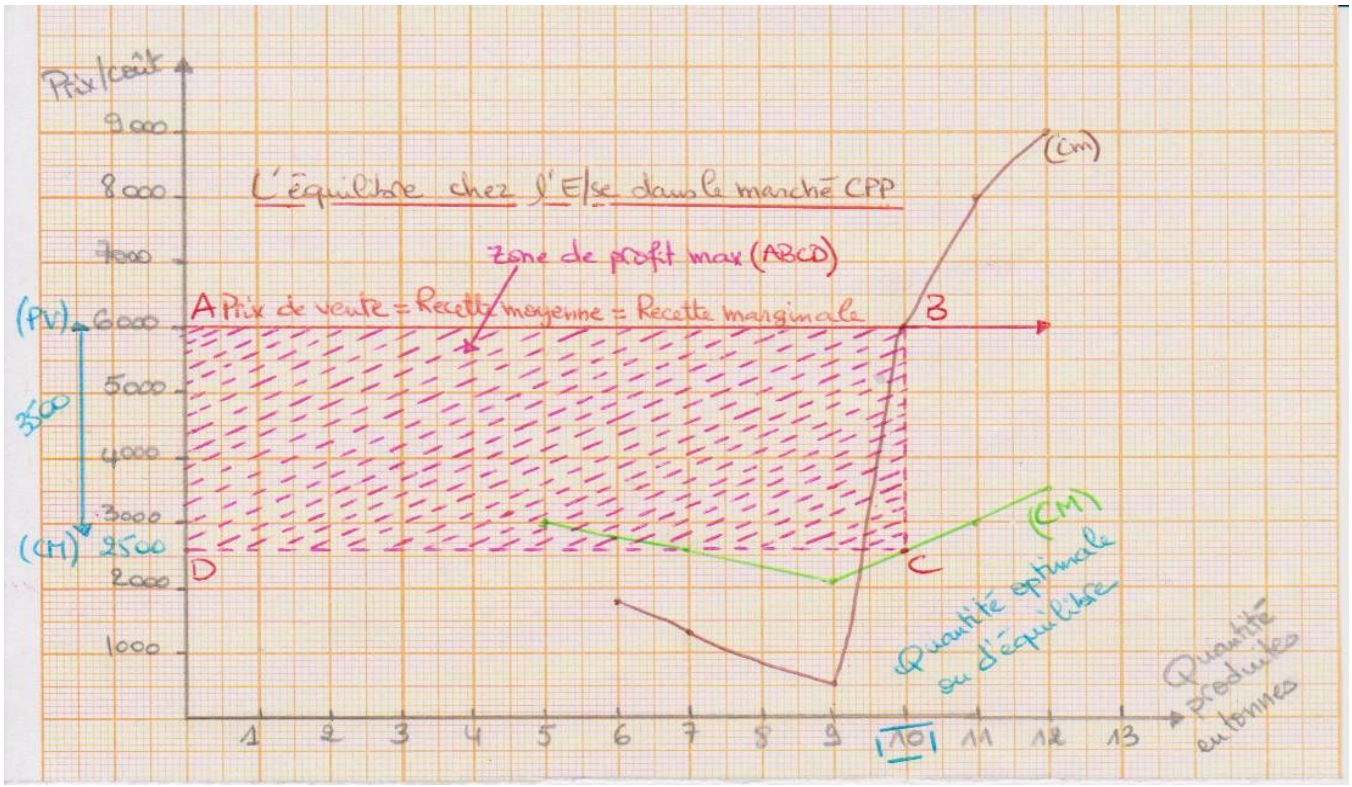
La quantité optimale à produire est de **10 tonnes** ; Ainsi, le prix du marché = Recette marginale = Recette moyenne = Coût marginal **6 000** DH. Le profit maximum est de **35 000 DH**

(Recette moyenne- coût moyen) quantité = (6 000 - 2500) x 10= **3 5000 DH**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Représentation graphique de l'équilibre pour l'entreprise :



Remarque :

Lorsque les conditions de la concurrence pure et parfaite sont réalisées, l'économie est donc en équilibre. Mais la réalité est souvent bien différente : certaines entreprises sont en position dominante, d'autres forment des ententes, les consommateurs ne sont pas toujours rationnels, les pouvoirs publics interviennent dans l'économie…

✓ **Le régime de monopole**

Détermination du prix en situation de monopole

La société « **MONBUREAU** » vient de découvrir un stylo effaceur qui efface l'encre noire, pour lequel, elle se trouve en situation de monopole. Sa commercialisation a nécessité une étude de marché dont les données sont présentées dans le tableau suivant :

Prix de vente en DH	Quantité (nombre de stylos)	Recettes totales	Recettes marginales	Coût total en DH	Coût moyen	Coût marginal	Résultat total
9,5	10 000			30 000			
9	20 000			50 000			
8,5	30 000			60 000			
8	40 000			72 000			
7,5	50 000			104 000			
7	60 000			147 000			
6,5	70 000			202 000			
6	80 000			270 000			
5,5	90 000			380 000			
5	100 000			530 000			

Economie générale et statistique, 2ème Bac sciences économiques, Ed. Inetr Graph.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

❖ **Notion de monopole**

Le **monopole** (du grec *monos* signifiant « **un** » et polein signifiant « **vendre** ») désigne une situation dans laquelle un offreur est seul à vendre un produit ou un service donné à une multitude d'acheteurs.

Il existe plusieurs origines de la situation du monopole :

*** Monopole naturel** : la concurrence entre les entreprises faisant disparaître celles les moins performantes crée une situation de monopole ;

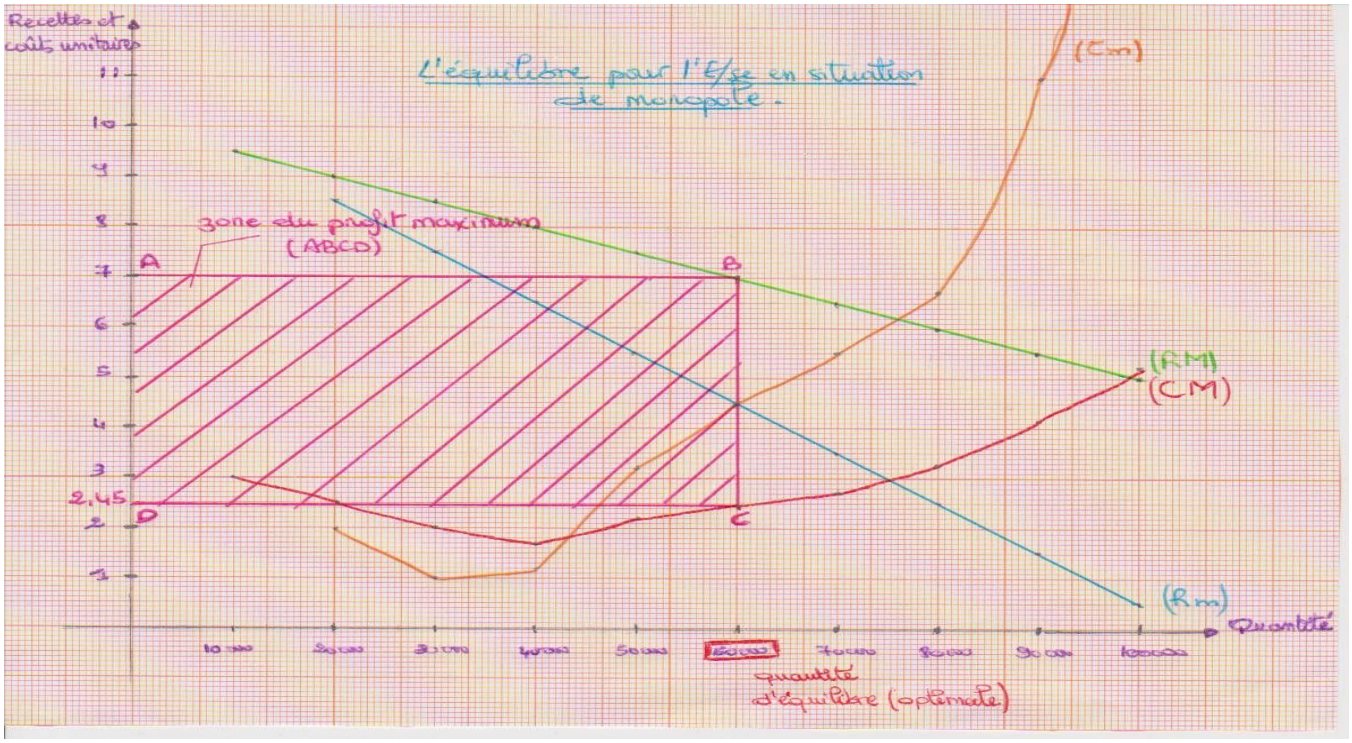
*** Monopole d'innovation** : situation créée par une entreprise qui met sur le marché une invention ou innovation et se trouve donc seule en face d'une multitude d'acheteurs.

*** Monopole légal** : Entreprise seule sur le marché, car il existe des textes de lois qui interdisent l'entrée de nouvelles entreprises.

❖ **Détermination du prix :**

Prix de vente en DH	Quantité (nombre de stylos)	Recettes totales	Recettes marginales	Coût total en DH	Coût moyen	Coût marginal	Résultat total
9,5	10 000	95 000	0	30 000	3	0	65 000
9	20 000	180 000	8,5	50 000	2,5	2	130 000
8,5	30 000	255 000	7,5	60 000	2	1	195 000
8	40 000	320 000	6,5	72 000	1,8	1,2	248 000
7,5	50 000	375 000	5,5	104 000	2,08	3,2	271 000
7	**60 000**	**420 000**	**4,5**	**147 000**	**2,45**	**4,5**	**273 000**
6,5	70 000	455 000	3,5	202 000	2,88	5,5	253 000
6	80 000	480 000	2,5	270 000	3,375	6,8	210 000
5,5	90 000	495 000	1,5	380 000	4,22	11	115 000
5	100 000	500 000	0,5	530 000	5,30	15	- 30 000

❖ **L'équilibre chez l'entreprise :**



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Remarques :

- Le monopole détient le pouvoir de marché ;
- Pratique un prix élevé et réduit la quantité produite, par rapport à la situation de concurrence parfaite ;
- le monopole peut pratique un prix unique pour ces consommateurs ou différentie le prix selon le type de clients (**monopole discriminatoire**) ;
- Maximisation du profit : raisonnement à la marge : **Recette Marginale=Coût marginal**

1-1-2-2 Les régimes réels

❖ **L'oligopole**

- Oligopole : Situation de concurrence imparfaite dans laquelle un petit nombre de vendeurs font face à une multitude d'acheteurs.

- Entente : Accord passé entre plusieurs entreprises dans le but de fausser le libre jeu de la concurrence (partage du marché, actions contre un concurrent, etc.).

Les vendeurs peuvent :

- soit s'entendre : c'est **l'oligopole de paix**
- soit être en rivalité : c'est **l'oligopole de guerre**, qui peut aboutir à une guerre des prix.

❖ **La concurrence monopolistique**

La concurrence monopolistique est une situation où il y a un grand nombre de vendeurs, chacun se trouvant en situation de monopole pour son produit du fait de ses caractéristiques, qui le différencient des produits concurrents.

C'est une situation dans laquelle il y a :

– un grand nombre d'entreprises ;

– une libre entrée sur le marché ;

– une différentiation des produits.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

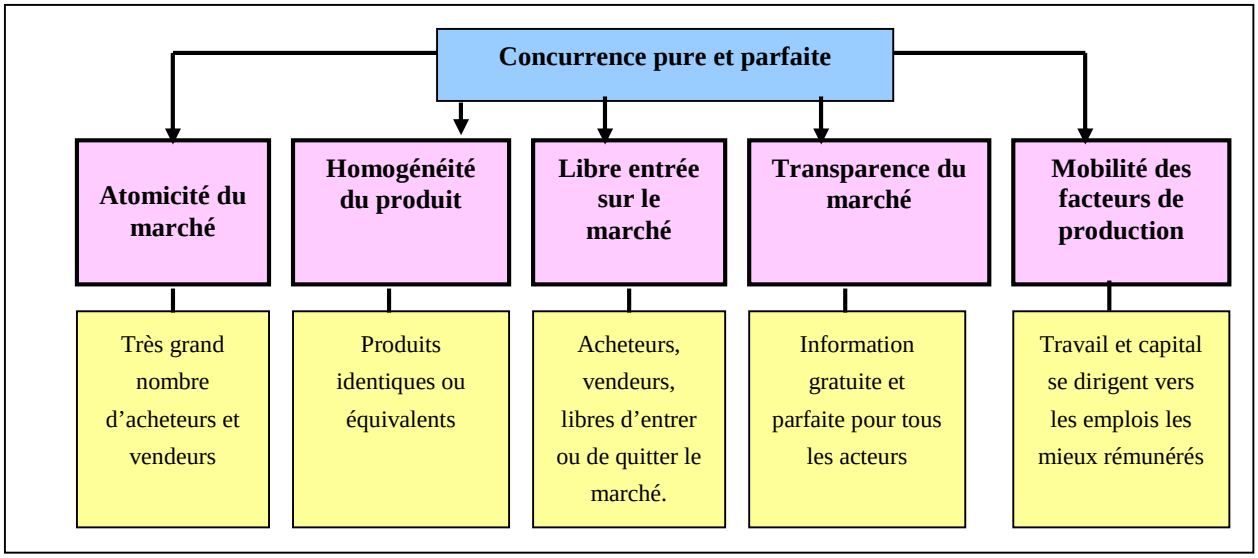
Récapitulation

La régulation par le marché signifie que les mécanismes du marché et la concurrence constituent le moyen le plus performant pour produire et distribuer des biens et des services.

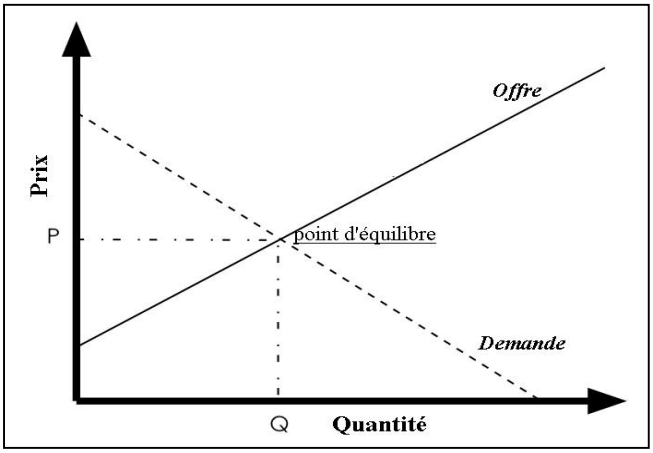
Les structures du marché

Deux types de marché sont distingués traditionnellement

- **Le marché de concurrence pure et parfaite**



La formation du prix en concurrence parfaite



- **Le marché de concurrence imparfaite**

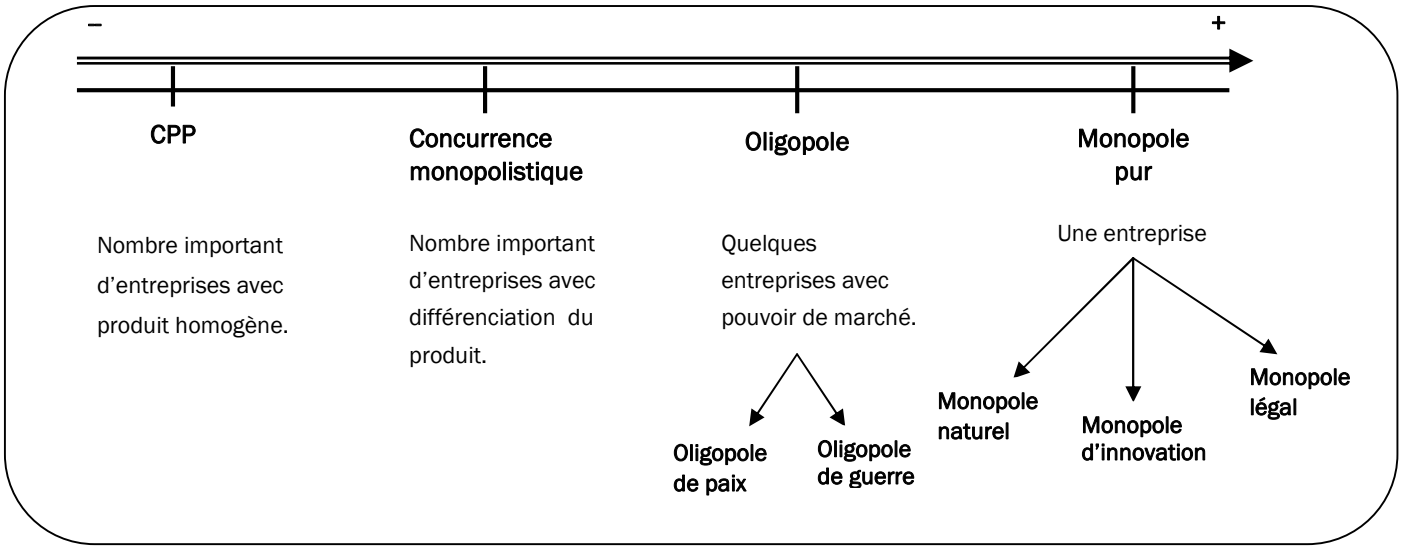
Dès qu'une des conditions de la concurrence parfaite n'est pas remplie, la concurrence est dite « imparfaite ». On distingue les principaux types de concurrence imparfaite à partir du nombre des offreurs et du nombre de demandeurs qui s'y présentent.

	Un Offreur	**Quelques Offreurs**	**Plusieurs Offreurs**
Un demandeur	Monopole Bilatéral	Monopsone Contrarié	monopsone
Quelques demandeurs	Monopole contrarié	Oligopole Bilatéral	Oligopsone
Une multitude de demandeurs	**Monopole**	**Oligopole**	**Concurrence Parfaite**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Pouvoir de marché des firmes



Le pouvoir de marché correspond à la capacité de la firme d'influencer le prix du marché :

- On dit que les firmes sont **faiseuses de prix** (**Price maker**) par opposition au marché de **CPP** où les firmes sont **preneuses de prix** (**Price taker**) ;
- Le programme de maximisation du profit de la firme conduit à égaliser sa recette marginale avec le coût marginal :

Rm = Cm

- Ce critère de décision est valide pour toutes les firmes, sur tous les types de marché.

Situations de concurrence imparfaite

Régime du marché	Condition principale de CPP non respectée	Exemples
Monopole	Atomicité du marché	ONCF, OCP, Altadis Maroc….
Oligopole	Atomicité du marché	Marché du ciment, de télécommunications, bancaire……
Concurrence monopolistique	Homogénéité des produits	Marché de vêtements, de transport,….

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع