Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

V. La régulation par le marché

a) Les régimes de marché

i. Le marché de la concurrence pure et parfaite

Il s'agit d'un marché introduit pour la première fois par le père fondateur de l'école néoclassique **Alfred Marshall**. Ce marché n'existe pas dans la réalité, il est théorique parce qu'il doit réunir 5 conditions irréalisables dans la vie économique.

Si ces conditions se réalisent, ce serait le marché le plus parfait pour les consommateurs et où le **bénéfice social** serait le plus grand pour la société. C'est surtout pour cette raison qu'il est important de connaître ces conditions.

Les conditions de CPP sont :

condition	explication	Contre-exemple
L'atomicité	Signifie l'existence d'un nombre élevé de petites entreprises qui n'ont aucun pouvoir de marché ne pouvant pas changer les prix des produits. Autrement, dit les prix sont fixes et le seul moyen pour augmenter son bénéfice **c'est vendre plus**	**Dans la vie réelle, les entreprises ont du pouvoir et ne sont pas petites et certains marchés ne contiennent que quelques entreprises.** **Il y a des cartels et des monopoles.**
Homogénéité	Signifie l'existence de produits identiques et substituables. Les consommateurs ne peuvent pas les différencier.	**Les produits qu'on achète en réalité sont différents en termes de qualité et de prix.**
Transparence	Les informations sur les composantes du marché (O, D, P) sont disponibles et gratuites. Les techniques de production sont connues de tous les acteurs du marché. Il y a des organismes qui les donnent.	**En réalité, les informations sur l'offre ne sont connues que par le seul producteur. Elles ne sont ni gratuites ni accessibles. De même pour les techniques de production.**
Fluidité	L'entrée au marché est faite sans cout ni obstacle et la sortie de même. Trouver la main d'œuvre et les machines n'est pas difficile et lorsqu'un projet échoue, les machines peuvent au moins être revendues.	**En réalité pour faire entrer une marchandise il y a des droit de douane. Pour entrer à certains marchés, l'Etat met des obstacles : brevet, R&D et on peut faire faillite sans pour autant trouver qui achète nos machines**
La mobilité	Les facteurs de production (capital et travail) peuvent se déplacer d'un marché à un autre. Ces facteurs peuvent aller aux marchés où la demande dépasse l'offre pour gagner plus. Le déplacement ne coûte rien et ne prend aucun délai	**Tout ceci est difficile. Un travailleur souhaitant aller en France doit attendre une autorisation et payer des frais.** **De même pour les machines…**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

b) formules générales

$\textbf{Cout moyen} = \frac{\textbf{CT}}{\textbf{Q}}$	$\textbf{Cout marginal} = \frac{\textbf{CT1}-\textbf{CT0}}{\textbf{Q1}-\textbf{Q0}}$	$\textbf{recette Totale} = \textbf{prix} * \textbf{Quantité}$
$\textbf{recette moyenne} = \frac{\textbf{RT}}{\textbf{Q}}$	$\textbf{recette marginale} = \frac{\textbf{RT1}-\textbf{RT0}}{\textbf{Q1}-\textbf{Q0}}$	$\textbf{Profit} = \textbf{RT} - \textbf{CT}$

$$\textbf{Profit Equilibre} = \textbf{Q Equilibre} * (\textbf{P} - \textbf{CM Equilibre})$$

- ✓ **Cout moyen** : le cout par pièce produite. Si on produit 100 pièces à 150 DH, chaque pièce a couté 1.5 DH en moyenne
- ✓ **Cout marginal** : c'est le cout d'une pièce supplémentaire. Si on produit 101 pièces (+1) et le cout devient 152 DH, la dernière pièce (Numéro 101) a couté 2 DH de plus.
- ✓ **Recette moyenne** : recette gagnée par la vente d'une pièce. Si on vend 100 pièces à 200 DH, chaque pièce rapporte une recette de 2 DH
- ✓ **Recette marginale** : c'est la recette gagnée par la vente d'une pièce supplémentaire

NB : puisque dans le marché de CPP, le prix est fixe, à chaque fois qu'on vend une pièce on aura la même recette. Autrement dit, dans le marché de CPP, on aura :

Prix= recette moyenne= recette marginale

c) Calcul de l'équilibre pour le marché de CPP

Si une entreprise se trouve dans le marché de CPP, elle ne peut pas changer le prix de vente. Elle doit produire plus de quantité jusqu'à ce que son profit devienne nul. Pour comprendre cela, nous allons donner des exemples :

L'entreprise Dora vend des biscuits à chocolat dans un marché marocain proche de la CPP. Le prix de vente sur ce marché est de 2 DH. Voici ses couts et quantités produites :

quantités	100	200	300	400	500
Cout moyen	0.5	0.7	1.3	2.6	3
Cout marginal	-	1	2	2.9	5

- ✓ **Explications et calculs**

En produisant 100 pièces de biscuits, l'entreprise Dora supporte 0.5 DH de charges (eau, matières premières…) par biscuit et le vend à 2 DH ce qui lui donne un profit de 1.5 DH. En d'autres mots, sa recette totale = 100*2= 200 DH, son cout total = 0.5*100 = 50 DH, son profit = 200- 50= 150 DH.

En passant à 200 pièces de biscuits, chaque pièce lui coute en moyenne 0,7 DH mais la dernière pièce (numéro 200) coute à elle seule 1 DH. Puisqu'elle va vendre chaque pièce à 2 DH, elle a intérêt à continuer la production puisque jusqu'à maintenant elle gagne encore. (2-0.7 = 1.3 DH profit/pièce)

Cependant, en passant à 300 biscuits, elle doit supporter 1.3 par pièce ce qui lui laisse 0.7 DH bénéfice par pièce. Encore plus, la 300ème pièce coute à elle seule 2 DH et en la vendant à 2 DH, son

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

profit devient nul (2-2= 0). L'entreprise a intérêt à arrêter la production car en passant à 400 pièces elle commencera à perdre.

Pour mieux conclure, **la quantité maximale à produire = 300** car le **prix= cout marginal.** La dernière pièce coute 2 DH et sera vendue à 2 DH, donc pas de profit**, il faut arrêter.**

Le profit maximal= quantité d'équilibre* (prix – cout moyen optimal)

Le profit maximal = 300 * (2- 1.3) = 210 DH ! Au-delà de 300 Pièces, l'entreprise perd

- ✓ Profit 400 pièce = 400 * (2- 2.6) = **-240 DH**
- ✓ Profit 500 pièce = 500* (2- 3)= **-500 DH**

ii. Le marché de Monopole

1. Définition et notions de bases

Le monopole est une entreprise qui opère seule dans le marché. Cela lui donne le pouvoir de pratiquer le prix qu'il veut. Il peut baisser les quantités et augmenter le prix.

Les choses fondamentales à maitriser pour le calcul d'une entreprise en situation de monopole c'est que :

Notions de bases	**Explications**
Le prix = recette moyenne	On sait que : RT=P*Q et on sait aussi que RM= $\frac{RT}{Q}$ ➔ autrement dit : RM= $\frac{p*q}{q}$=p donc RM=P
Le profit maximal est déterminé lorsque : **cout marginal= recette marginale**	En effet, lorsque le cout d'une pièce supplémentaire est égal à la recette de cette même pièce, il faut arrêter la production. Autrement dit, si l'entreprise produit la 250ème pièce et que cette pièce coute 3dh et elle la vend à 3dh (recette marginale), donc le profit =0 (3-3), donc le profit est à son maximum, il faut arrêter la production.
Le prix n'est jamais fixe	En effet, puisque l'entreprise est en situation de monopole, elle peut fixer le prix à sa volonté et généralement, le prix est aussi élevé que ça lui procure des bénéfices rocambolesques. Mais l'Etat peut faire en sorte de ne pas autoriser ces bénéfices exagérés et obliger l'entreprise à vendre à perte et lui donner des subventions lorsqu'il s'agit des produits de base : Cosumar, OCP, ONE…
Profit maximal en calcul	Quantité optimale x (RM- CM optimal)

NB : Aucun graphique n'a été fait. Cette partie doit contenir des graphiques que vous travaillerez en classe. **Pour Mieux comprendre, rendez-vous sur la chaine Youtube : Moul l'économie, playlist concernée.**

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

2. Exemple d'application (exercice à données non cohérentes, données fictives)

L'entreprise Cosumar est en situation de monopole sur le marché de sucre. Elle souhaite déterminer la quantité optimale à produire maximal ainsi que le profit maximal correspondant à cette quantité.

Elle vous donne les éléments suivants : les quantités en kilogramme, les recettes et couts en DH

Quantités en milliers	**100**	**200**	**300**	**400**	**500**
Recette moyenne	9.5	8.75	7.75	7.5	6.5
Cout marginal	7.75	6.75	4.25	5.75	8
Cout moyen	8	6.75	6	6.25	7.5
Recette marginale	8.75	7.75	6.75	5.75	4.75

3.

a- **Déterminer** pour l'entreprise COSUMAR

La quantité optimale	**justification**	**Le profit maximal à gagner**	**Formule** : Q*x (RM-CM*)
400 KG	Cout marginal égal à la recette marginale (5.75)		**Calcul : 400 x (7.5- 6.25)= 500**

b- Pour une quantité de 500 KG, Cosumar a-t-elle intérêt à **continuer ou arrêter** sa production, **Justifiez :**
Non, elle doit arrêter sa production, (elle devait l'arrêter) car à ce niveau, elle vend chaque pièce à 6.5dh et elle lui coute 7 dh, donc elle est perdante si elle dépasse 400 KG

iii. Le marché d'oligopole

L'oligopole est le marché le plus commun dans notre économie. C'est le regroupement **de plus de 2** entreprises dans un domaine. Le marché des boissons, des détergents, des fast-foods, sont des marchés d'oligopole.

Il existe deux types d'oligopole

- **D'entente ou de paix/cartel :** c'est le cas du secteur bancaire marocain où les banques se mettent d'accord sur une politique afin d'augmenter les prix ou les fixer
- **De guerre** : les entreprises ne s'entendent pas et chacune baisse les prix pour vendre plus et attirer la clientèle

iv. Le marché de concurrence monopolistique

En 1933, deux économistes de l'école Harvard, Edward Chamberlain et Joan Robinson (femme) ont critiqué les conditions du marché de concurrence pure et parfaite. Ils ont mis l'éclairage sur l'existence de monopoles puissants, d'entreprises capables d'exploiter et de changer les prix.

Ils ont donc précisé qu'il existe un mélange entre le monopole et la CPP d'où le nom de concurrence monopolistique. Dans ce marché, il existe une certaines atomicité relative (nombre importants d'entreprises sauf que les prix sont trop élevés et non pas fixes) et une certains fluidité (accès facile relativement aux marchés). Cependant, les produits sont très différents (absence de l'Homogénéité).

Les clients sont très fidèles à leur entreprise et la considèrent comme monopole. L'exemple le plus frappant est : Fast-food **(McDonald's, Burger King, KFC…)** le marché des parfums **(Dior, Chanel…)** et le marché de l'habillement **(Zara, H&M, Massimo Dutti…)** chaque clientèle est fidèle à une seule marque.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع