Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Partie 2 : l'intervention de l'Etat

Chapitre 1 : la régulation par le marché

I. Notion de régulation

1. Notion de régulation :

- La régulation est l'ensemble de mécanisme visant à maintenir ou à retrouver l'équilibre d'un système.
- La régulation est obtenu d'une manière automatique ou par l'intervention.

II. Les régimes :

Régimes	Type	Définitions	Caractéristiques
Régimes théoriques	La concurrence pure et parfaite	Une multitude de l'offre face à plusieurs demandeurs	**L'atomicité :** il y a une multitude des offreurs et de demandeurs. **L'homogénéité :** les produits sont identiques. **La transparence :** les clients sont bien informés sur les produits … **Libre entrée et sortie :** il n'y a pas de barrière à l'entrée ou à la sortie (barrière financière, administrative …) **Mobilité des facteurs :** les facteurs de production peuvent se déplacer d'une unité à une autre.
	Monopole	le monopole est la situation où il existe un seul offreur sur le marché face à plusieurs demandeurs. **Ex :** le marché de l'eau potable, de phosphate et le raffinage du pétrole.	• **Le monopole simple :** le monopoleur fixe un prix unique … ONEP • **Le monopole discriminant :** le monopoleur offre le même service à des prix différents … RADEEMA • **Le monopole légal :** le monopoleur jouit de la protection de l'Etat … ONCF • **Le monopole d'innovation :** le monopoleur possède un droit exclusif unique sur son innovation … une œuvre.
Régimes réels	Oligopole	On parle de l'oligopole, quand un petit nombre d'offreurs se trouve face à une multitude de demandeurs.	**Oligopole de paix :** dans ce cas, on trouve qu'il y a une entente entre les offreurs sur les prix. **Ex :** le marché mondial du pétrole, les producteurs ont créé l'OPEP[1] : c'est un cartel **Oligopole de guerre :** dans ce cas, on trouve qu'il y a une absence d'accord entre les offreurs, donc chaque offreurs, cherche son propres profit (concurrence par les prix). **Ex :** marché de télécommunication au Maroc.
	Concurrence monopolistique	C'est un régime intermédiaire entre le monopole et la concurrence pure et parfaite. Dans ce régime, il existe un grand nombre d'offreurs où chacun en situation de monopole de son produit.	• L'absence des barrières à l'entrée ou à la sortie. • Chaque offreur a sa propre clientèle. • La différenciation des produits par la marque, l'emballage, la qualité …

Les régimes selon la concurrence :

Régime concurrentiel	CPP Oligopole de guerre Concurrence monopolistique
Régime non concurrentiel	Monopole Oligopole de paix

[1] Organisation des pays exportateurs du pétrole.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

1. L'équilibre de l'entreprise sur le marché de la CPP :

Exemple :

Le tableau suivant représente le coût des quantités de l'entreprise « LOVO » dans une situation de CPP (marché précédent) :

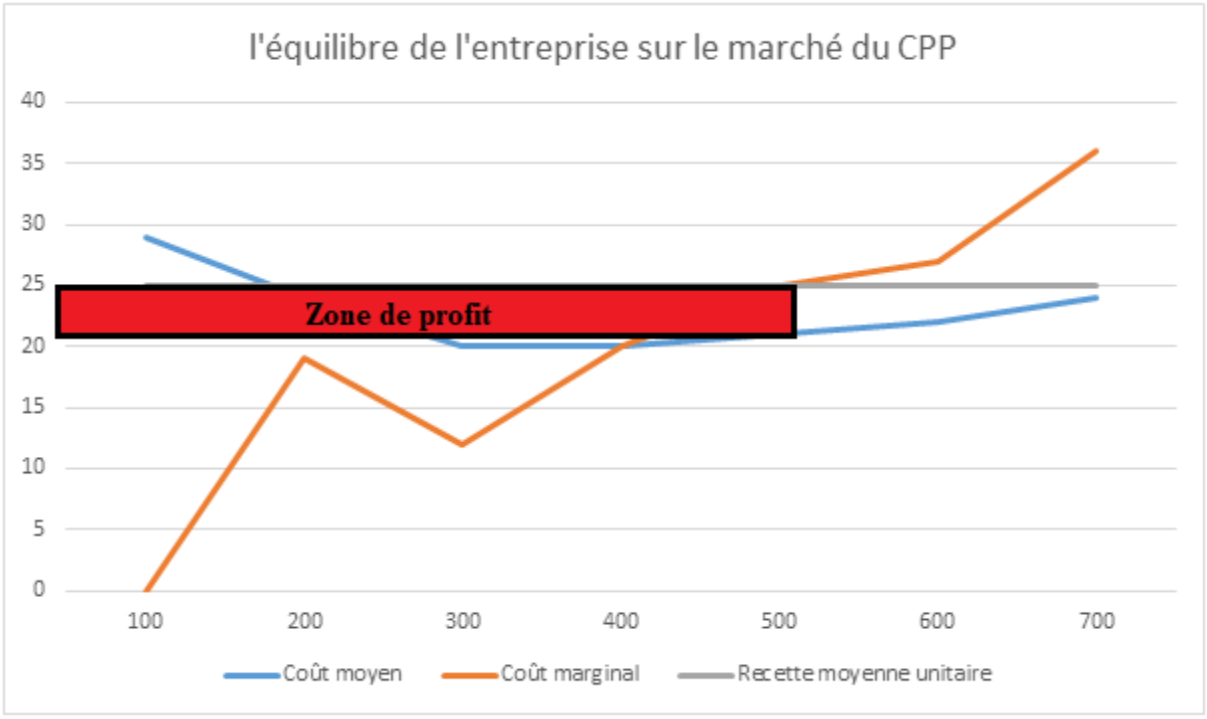
Quantités commercialisables	Coût total	Coût total	Coût moyen	Coût marginal	Recette moyenne unitaire	Recette totale (RT = Qté x Prix)	Profit total
100	2 900	2900	29	-	25	2500	-400
200	4 800	4800	24	19	25	5000	200
300	6 000	6000	20	12	25	7500	1500
400	8 000	8000	20	20	25	10000	2000
500	10 500	10500	21	25	25	12500	2000
600	13 200	13200	22	27	25	15000	1800
700	16 800	16800	24	36	25	17500	700

Information complémentaire :
Le prix sur ce marché s'élève à 25 DH.
Travail à faire :
1/ compléter le tableau
2/ quelle est la quantité optimale à produire ? Justifier.
3/ représenter graphiquement les données. (Cm, CM, Prix)
4/ identifier la zone de profit.

Correction :

2/ la quantité optimale ou d'équilibre permet à l'entreprise de maximiser le profit : les quantités 400 et 500 réalisent un profit de 2 000 DH.

3/ le graphique :



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

La quantité d'équilibre est obtenue par l'intersection entre la courbe du coût marginal et le prix.

4/ la zone du profit sur le graphique.

NB : Lorsque le prix est librement fixé par l'entreprise, on parle de la concurrence imparfaite

2. La détermination de l'équilibre en régime de monopole :

Exemple : La société « NOVO » se trouve en situation de monopole. La commercialisation de son produit a nécessité une étude de marché, dont les données sont présentées dans le tableau suivant :

Quantité commercialisable	Prix de vente	Coût total	Recette totale	Recette moyenne	Recette marginale	Coût moyen	Coût marginal	Profit total
10,00	9,50	30,00	95,00	9,50	-	3,00	-	65,00
20,00	9,00	50,00	180,00	9,00	8,50	2,50	2,00	130,00
30,00	8,50	60,00	255,00	8,50	7,50	2,00	1,00	195,00
40,00	8,00	72,00	320,00	8,00	6,50	1,80	1,20	248,00
50,00	7,50	104,00	375,00	7,50	5,50	2,08	3,20	271,00
60,00	7,00	147,00	420,00	7,00	4,50	2,45	4,30	273,00
70,00	6,50	202,00	455,00	6,50	3,50	2,89	5,50	253,00
80,00	6,00	270,00	480,00	6,00	2,50	3,38	6,80	210,00
90,00	5,50	380,00	495,00	5,50	1,50	4,22	11,00	115,00
100,00	5,00	530,00	500,00	5,00	0,50	5,30	15,00	-30,00

Travail à faire :

1/ complétez le tableau ci-dessus.
2/ mettre en évidence le prix et la quantité commercialisable la plus avantageuse pour l'entreprise
3/ représentez graphiquement les données : RM, Rm, CM, Cm (mettez les quantités en abscisses)
4/ identifiez la zone du profit maximum.

Correction :

2/ la quantité optimale à vendre, c'est 60, car elle génère un profit maximal de 273 unités.

On constate que Cm = Rm, c'est-à-dire que la vente d'une unité supplémentaire du produit va engendrer un profit nul.

3/ et 4/ c'est la représentation graphique.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

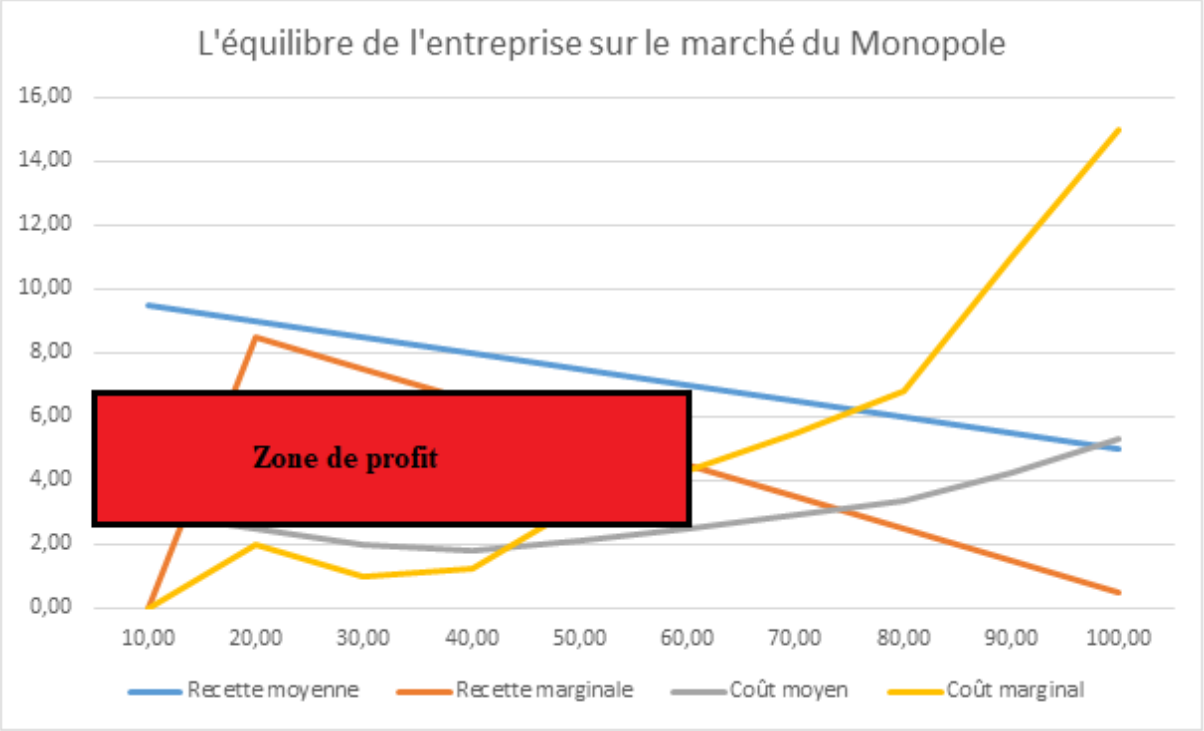


Tableau synoptique :

Régime	Offreurs	Demandeurs	Prix	Concurrence	Exemple
Oligopole	Un nombre limité	Multitude	O. de paix (P) O. de guerre (CM)	Par les prix	Marché de télécommunication
Concurrence monopolistique	Plusieurs	Client fidèle	Négligeable	Par les produits	Marché de l'automobile

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع