Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

La mondialisation ; Manifestations et effets sur l'économie des pays

I. Définition de la mondialisation

La mondialisation est le processus d'intégration des nations dans un seul espace économique mondial qui échappe aux règles des pays. Tout court, tous les pays deviennent un seul village.

La mondialisation est une notion large. Elle comprend l'échange des biens, des capitaux, la culture et la communication… **Ce n'est pas uniquement le commerce.**

Pour les capitaux, on parle de globalisation financière : processus d'intégration des marchés de capitaux qui deviennent un seul marché financier planétaire.

Ceci a été marquant dans les années 1990 grâce aux 3D

- ✓ **Décloisonnement : absence de séparation entre banque de retrait et banque de dépôts**
- ✓ **Désintermédiation : absence d'obligation de passer par la banque pour se financer mais la possibilité d'aller à la finance directe (la bourse)**
- ✓ **Déréglementation : absence de contrôle des prix des services bancaires…**

II. Manifestations de la mondialisation

Document 1 : Comment peut-on voir la mondialisation ?

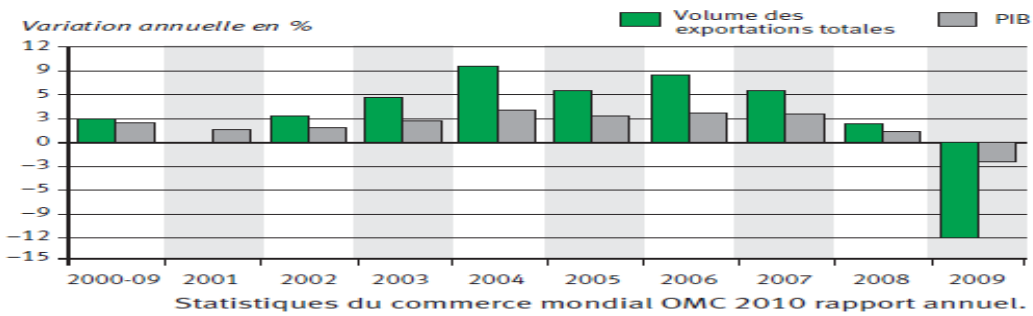
Avant d'être des chiffres, des tableaux, des courbes ou même de parler des indicateurs économiques, la mondialisation de l'économie c'est le café du matin importé par bateau de la Colombie ou d'Ouganda et mis en boîte dans un pays de l'Europe, transporté par un autre bateau puis distribué dans les supermarchés avant de venir à votre tasse.

C'est l'ananas venu de l'Equateur et que je mangerais ce soir. C'est l'essence de ma voiture venu de L'Arabie Saoudite. Ce sont les chaussures que je porte et qui sont fabriquée en Italie et c'est l'ordinateur qui m'a aidé à taper ce document dont les composantes viennent de la Chine.

Les produits que nous consommons sont, avant d'arriver à nous, passés par des mains des japonais, transportés dans les dockers de la France et vendus par des gens que nous ne connaissons pas et que nous ne connaitrons jamais….

Document 2 : D'autres manifestations

Document n° 8 : Croissance du volume du commerce mondial des marchandises et du PIB mondial



Statistiques du commerce mondial OMC 2010 rapport annuel.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

La mondialisation ; Manifestations et effets sur l'économie des pays

Les manifestations :

- ✓ **Depuis les années 1945, les échanges commerciaux ont évolué plus vite que le PIB**
- ✓ **Les économies sont devenus interdépendantes (tout le monde dépend de tout le monde)**
- ✓ **Les FMN (grandes entreprises) ignorent leur territoire et font de la délocalisation, de l'internationalisation…. Comme si le monde est un seul pays pour eux.**
- ✓ **Augmentation des opérations de Fusions-Acquisitions et donc des IDE et investissement de portefeuilles**

III. Les effets de la mondialisation

Les effets	Positifs	négatifs
Economiques	✓ **Croissance économique (car X)** ✓ **Création d'emplois (IDE)** ✓ **Baisse des prix (concurrence)** ✓ **Amélioration des conditions de vie**	✓ **Chômage (délocalisation)** ✓ **Dépendance commerciale (si…)** ✓ **Fuite des capitaux** ✓ **Fermeture des entreprises locale**
Socioculturels	✓ **Homogénéisation du style de vie** ✓ **Connaissance des autres cultures**	✓ **L'acculturation** ✓ **Conflits sociaux**

IV. Les acteurs de la mondialisation (Non obligatoire)

Acteurs	Rôle et implications
Les Etats	PD, PVD, PSD ils aménagent leur territoire et mènent des politiques territoriales pour attirer les investisseurs et les IDE
Firmes multinationales	Ce sont les principaux acteurs de la mondialisation. Elles font des stratégies d'approvisionnement pour réduire le cout des matières premières et des stratégies d'impartition pour rester connectées partout au monde.
La banque mondiale	Elle lutte contre la pauvreté et l'exclusion des pays sous développés
OMC	Régule l'échange extérieur et doit protéger les normes sociales et d'environnement…. Mais elle est contrôlée par les pays du Nord
L'OMS, PNUD, ONU	Toutes sont des organisations spécialisées dans leurs domaines

V. Les stratégies face à la mondialisation

- ✓ **Politique de promotion de la compétitivité :** les pays qui veulent sortir gagnants de la mondialisation doivent développer leurs produits en **amant et en aval** et ce en améliorant la formation et en investissant en R&D.
- ✓ **Stratégies sectorielles et territoriales :** Il faut appuyer l'offre par des stratégies qui améliore la compétitivité (PMV, PE…) et aménager les infrastructures pour attirer le plus de FTN (firmes transnationales)
- ✓ **Adopter des groupements régionaux :** ALENA, MERCOSUR, UNION EUROPEEN protègent contre la mondialisation.
- ✓ **Le protectionnisme :** Préparer les industries naissantes (Protectionnisme) et adopter des aides aux entreprises nationales pour développer l'économie nationale afin d'amortir (absorber) les chocs externes et donner aux entreprises des aide

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع