Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

IV. La mondialisation, manifestations Et stratégies contre ses effets néfastes

a) Définition de la mondialisation

La mondialisation est le processus d'intégration des nations dans un seul espace économique mondial qui échappe aux règles des pays. Tout court, tous les pays deviennent un seul village.

La mondialisation est une notion large. Elle comprend l'échange des biens, des capitaux, la culture et la communication… **Ce n'est pas uniquement le commerce.**

- ✓ **Pour les capitaux, on parle de globalisation financière : processus d'intégration des marchés de capitaux qui deviennent un seul marché financier planétaire.**

b) Manifestations de la mondialisation

- ✓ **Depuis les années 1945, les échanges commerciaux ont évolué plus vite que le PIB**
- ✓ **Les économies sont devenus interdépendantes (tout le monde dépend de tout le monde)**
- ✓ **Les FMN (grandes entreprises) ignorent leur territoire et font de la délocalisation, de l'internationalisation…. Comme si le monde est un seul pays pour eux.**
- ✓ **Augmentation des opérations de Fusions-Acquisitions et donc des IDE et investissement de portefeuilles**
- ✓ **La multiplication des accords de libre échange**

c) Les effets de la mondialisation

Les effets	Positifs	négatifs
Economiques	✓ Croissance économique (car X) ✓ Création d'emplois (IDE) ✓ Baisse des prix (concurrence) ✓ Amélioration des conditions de vie ✓ Entrée de devises ✓ Entrée de technologies	✓ Chômage (délocalisation) ✓ Dépendance commerciale (si…) ✓ Fuite des capitaux ✓ Fermeture des entreprises locale
Socioculturels	✓ Homogénéisation du style de vie ✓ Connaissance des autres cultures	✓ L'acculturation ✓ Conflits sociaux

d) Les acteurs de la mondialisation (Non obligatoire au programme)

Acteurs	Rôle et implications
Les Etats	Ils aménagent leurs territoires pour attirer les IDE
Firmes multinationales	Ce sont les principaux acteurs de la mondialisation. Elles font des stratégies d'approvisionnement pour réduire le cout des matières premières et des stratégies d'impartition pour rester connectées partout au monde.
La banque mondiale	Elle lutte contre la pauvreté et l'exclusion des pays sous développés
OMC	Régule l'échange extérieur et doit protéger les normes sociales et d'environnement…. Mais elle est contrôlée par les pays du Nord
L'OMS, PNUD, ONU	Toutes sont des organisations spécialisées dans leurs domaines

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

e) Les stratégies face à la mondialisation

- ✓ **Politique de promotion de la compétitivité :** les pays qui veulent sortir gagnants de la mondialisation doivent développer leurs produits en **amant et en aval** et ce en améliorant la formation et en investissant en R&D.
- ✓ **Stratégies sectorielles et territoriales :** Il faut appuyer l'offre par des stratégies qui améliore la compétitivité (PMV, PE…) et aménager les infrastructures pour attirer le plus de FTN (firmes transnationales)
- ✓ **Adopter des groupements régionaux : ALENA, MERCOSUR, UNION EUROPEEN protègent contre la mondialisation.**
- ✓ **Le protectionnisme :** Préparer les industries naissantes (Protectionnisme) et adopter des aides aux entreprises nationales pour développer l'économie nationale afin d'amortir (absorber) les chocs externes et donner aux entreprises des aides…..

« Ce cours a été élaboré pour servir les étudiants de la deuxième année baccalauréat en sciences économiques et contient des informations qui peuvent être différentes pour d'autres professeurs. Si c'est le cas, cela n'engage que son auteur et nulle personne d'autre. Pour tout complément d'informations, veuillez me contacter sur 06-60-06-01-28 ou sur Kouissyassine@gmail.com »

Merci pour votre soutien

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع