Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Groupe scolaire Inisse
2010-2011

Evaluation n°1 en E.O.A.E — Niveau : 2ième S.E.G

2-26-10-2010 — D:2h

L'O.C.P vient de franchir un nouveau pas dans sa **stratégie** de développement. Son directeur général a signé le 12 novembre dernier à paris les accords d'acquisition d'une partie des actions de la société Belge Prayon. Leader mondial dans la chimie fine des phosphates.

L'O.C.P porte ainsi sa participation dans le capital de Prayon de 37,5% à 50. Le groupe concrétise ainsi sa volonté de positionner l'industrie phosphatière du pays sur le marché mondial autrement que par le potentiel de son sous-sol.

Quelques jours après l'acquisition de 50% de son capital par l'O.C.P la société Belge Prayon va mettre en marche une nouvelle unité de production de colorant plastique. Cette nouvelle unité est installée en Belgique.

Le portefeuille-produits était composé de 40% d'acide phosphorique purifié. 29% d'engrais. 20% des produits détergents. 10% d'additifs alimentaires et 10% d'additifs pour caoutchouc.

L'O.C.P a apparemment réalisé une bonne affaire. Le Belge Prayon n'est pas seulement producteur de dérivés de phosphates, il est aussi exportateur de « **savoir faire** ». En effet, plus de 50% de la capacité mondiale de production d'acide phosphorique est réalisé avec la technologie Prayon : 140 usines dans le monde en son dotées. Cet avantage technologique constitue un atout pou cette entreprise.

TRAVAIL A FAIRE : (12pts)

1. Expliquer les expressions soulignées ; (3pts)
2. Citer les étapes de la démarche stratégique ; (3pts)
3. En vous aidant du doc. dégager les finalités de la stratégie de l'O.C.P. (2pts)

A partir de 2008, Arganoil Company va se lancer dans son plan stratégique 2008-2012, pour l'amélioration de la qualité, tout en se positionnant sur un nouveau segment de produits cosmétiques naturels, ce qui évite de s'engager dans une lutte concurrentielle avec les grands laboratoires, qui continueront à exploiter le segment des produits chimiques ou des produits naturels avec adjonction de substances chimiques. Il s'agit ici d'une diversification des produits.

Par ailleurs, l'ouverture de la plateforme commerciale de Dubaï, en 2008, s'inscrit dans une stratégie de diversification spatiale et d'accès aux marchés du Moyen-Orient et d'Asie. Ces deux objectifs de consolidation de la commercialisation constituent un facteur clé de succès, pour doubler le chiffre d'affaires global de l'entreprise dès 2010, mais exigent la mise en place d'une nouvelle unité de production de cosmétiques qui va d'ailleurs démarrer dès janvier 2008 avec 10 employés.(...)

Source : la revue ECONOMIA N°2 Février- Mai 2008

TRAVAIL A FAIRE : (6pts)

4. Dégager les caractéristiques du plan stratégique d'Arganoil Company ; (2Pts)
5. Citer les composantes d'une planification stratégique ; (2Pts)
6. Identifier les différentes stratégies adoptées par Aganoil Company. Justifier (4Pts)

- SHELL

Ce leader mondial de la pétrochimie a compris depuis des années que les ressources mondiales en pétrole arriveront à épuisement d'ici un demi-siècle et qu'il fallait au plus tôt investir pour préserver les dividendes de ses actionnaires. C'est dans les énergies douces et naturelles que la multinationale néerlandaise a décidé de se diversifier. SHELL est le groupe pétrolier qui investit le plus d'argent depuis dix ans dans la recherche et le développement de toutes les énergies naturelles non-fossiles.

C'est pour l'entreprise une stratégie de survie à long terme.
Il s'agit d'une réelle stratégie de diversification et pas une stratégie évolutive car les techniques à mettre en œuvre pour domestiquer ces nouvelles énergies sont fondamentalement différentes de celles qui faisaient partie de l'expertise ancienne de l'entreprise. SHELL développe ici un nouveau métier.

TRAVAIL A FAIRE : (6pts)

1. Identifier la stratégie suivi par Shell, justifier ; (2pts)
2. Pour quelle raison Shell a opté pour cette stratégie, justifier en exploitant le cycle de vie d'un produit. (2pts)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع