Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Devoir surveillé n°1	Date : 30/10/2014
Matière : Economie et Organisation Administrative des Entreprises	**Coefficient :** 3
Branche : Sciences économiques et de Gestion	**Filière :** S.E
Professeur : H-YACHMI	**Durée :** 2 Heures

NOTE :

- **0,5 point de la note sur vingt est consacré à la présentation soignée de la copie.**

Présentation de l'entreprise	
Dénomination sociale	**NESTLE MAROC**
Forme juridique	Société Anonyme
Activité	Production et commercialisation des produits laitiers, de café soluble, des produits culinaires (soupe et bouillons), des farines lactées et des céréales.
Capital	1 569 330 000 MAD
Chiffre d'affaires	1 379 250 779 MAD en 2012

Document n°1 : Mission de NESTLE MAROC

Du premier groupe alimentaire mondial, Nestlé s'est transformé en **leader dans le domaine de la nutrition, de la santé et du bien-être**, employant plus de 260,000 collaborateurs et ayant des fabriques ou des opérations dans presque tous les pays.

Tous nos produits sont de première qualité et satisfont à des besoins nutritionnels spécifiques en relation avec les exigences du consommateur et sont en conformité avec des normes élevées de qualité et de sécurité.

Nous restons guidés par des **normes d'intégrité et de professionnalisme** et par un fort respect de nos collaborateurs et de la législation locale, suivant nos "principes de bonne conduite des affaires du groupe Nestlé". Nous nous engageons à conserver la réputation d'excellence qui a fait la renommée de Nestlé et de ses produits et a gagné la confiance de ses consommateurs

Source : www.nestlemaghreb.com

Document n°2 : Certifications Obtenues

L'unité industrielle 4Eljadida, qui est certifiée OHSAS 18001 dans le domaine de la santé et sécurité au travail, et certifiée ISO 14001 sur l'environnement, surveille en permanence tous les rejets solides, liquides et gazeux. En suivant ses modes de contrôle, en quatre ans, NESTLE MAROC a pu réduire sa consommation d'eau de 42% par tonne de produit fabriqué, de 30% sa consommation d'énergie et de 34% ses émissions de gaz à effet de serre.

Source : L'économiste du 24/11/2011

Document n°3 : Marché de céréales

Le marché des céréales petit-déjeuner au Maroc est encore très jeune et modeste du fait d'une pénétration et d'une fréquence de consommation encore très faibles. Toutefois, ce marché connaît une forte progression. Aujourd'hui NESTLE MAROC se positionne comme le leader dans cette catégorie sur le marché marocain avec l'engagement à la développer.

Source : www.lamarocaine.com du 15/03/2013

Document n°4 : Recherche-Développement (R&D) au service de la stratégie

NESTLE MAROC mise sur l'innovation. Elle annonce le lancement d'un tout nouveau produit sous forme de boisson céréalière : « NESTLE MAROC s'apprête à lancer au courant du mois de mai une nouveauté sur le marché, qui prendra la forme d'une boisson à base de céréales à laquelle on ajoute du lait. Ce sachet contiendra une poudre de céréale avec la possibilité d'une conservation plus longue », explique Omar Benchekroune, Directeur Général de NESTLE MAROC.

Source : www.leseco.ma du 05/05/2013

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document n°5 : Projets de NESTLE MAROC

Au Maroc, un projet de grande importante est de retrouver une forte présence dans le commerce. Auparavant, NESTLE MAROC avait plus de visibilité en rayon. Même si nous avions moins de produits, il y avait peut-être plus d'attention portée au commerce de détail, au marchandising, à la visibilité sur l'étagère ; etc.

La situation au Maghreb est passionnante car nous avons vraiment une diversité de challenges. Nous croyons fortement au potentiel de développement du marché maghrébin et nous avons des plans ambitieux pour la région. Nous avons les produits et le savoir-faire pour développer davantage notre présence au Maghreb, d' où l'objectif de doubler notre chiffre d'affaires dans les cinq années à venir.

Source : Food magazine/Octobre 2009

TRAVAIL A FAIRE :

1) Expliquer les notions suivantes :
   a- Economie d'échelle ; (1 point)
   b- Effet de synergie. (1 point)
2) Identifier, sous forme d'un tableau, pour NESTLE MAROC : (1,5 points)

	Métier de base	Forme juridique	Taille de l'entreprise
Avec Justification			

3) Préciser, à partir du doc 1, la mission de NESTLE MAROC ; (1 point)
4) Dégager pour NESTLE MAROC : (2 points)
   a- Une finalité sociale ;
   b- Une finalité sociétale.
5) Quelles sont les retombées de la finalité sociétale sur NESTLE MAROC ; (2 points)
6) Identifier une opportunité offerte sur le marché de céréales au Maroc ; (1 point)
7) Relever du document 5 :
   a- Un objectif économique ; (1 point)
   b- Une finalité économique. (1 point)
8) Citer les étapes de la démarche stratégique. (2 points)
9) Distinguer la planification stratégique de la planification opérationnelle. (2 points)
10) **Synthèse :** (4 points)

NESTLE MAROC est leader dans le segment de la nutrition infantile. Dans un contexte de concurrence sur ce segment, elle cherche en permanence à maintenir une bonne position sur le marché marocain.

Vous êtes chargé de rédiger une synthèse en 8 lignes traitant les points suivants :

- Les défis à relever par NESTLE MAROC sur le marché marocain ;
- Les actions à mettre en œuvre par NESTLE MAROC pour maintenir et améliore son positionnement.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع