Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Lycée Anisse Privé **Evaluation n°1 en E.O.A.E** **Niveau : 2 S.E.G**

2013/2014 **Prof : H-YACHMI**

Cas Nexans Maroc

Dénomination sociale : Nexans Maroc S.A.
Forme juridique : Société Anonyme à Conseil d'Administration.
Objet Social : La fabrication et vente de câbles électriques, de transformateurs, d'équipement, électriques et batteries.
Capital Social : 224 352 000 MAD



Document 1 : Les engagements de Nexans Maroc

Nexans a mis en place un certain nombre d'actions concrètes, claires et efficaces au service de ses clients, ses actionnaires, ses collaborateurs et l' environnement.
Nexans accompagne ses clients dans leurs projets à moyen et long terme avec des solutions sur mesure ; il anticipe leurs besoins et mène des programmes de Recherche et Développement en prise avec les évolutions technologiques et les marchés. Le Groupe veille à développer les compétences de ses collaborateurs, encourage leur créativité et stimule leur performance commerciale tout en renforçant leur attachement à l'entreprise. Enfin, Nexans participe à la vie citoyenne et au respect de l'environnement.
Son expertise s'étend à la sécurité, à la réduction de l'impact de ses productions et aux économies d'énergie ainsi qu'au recyclage.

Source : www,cdvm,gov.ma

Document 2 : Une vision pour l'avenir

Nexans a défini des orientations sur lesquelles il entend fonder son action et développer sa culture d'entreprise à moyen terme. Ces orientations qui vont permettre d'accompagner le développement de Nexans Maroc, tant sur le plan local que sur son expansion économique en Afrique, sont les suivantes :
1. Construire une rentabilité durable, en anticipant les évolutions de ses marchés, en poursuivant aussi l' optimisation des coûts opérationnels et de structure, en investissant pour proposer à ses clients les solutions et les services qui lui permettront de se différencier de ses concurrents.
2, Développer les moteurs de croissance, en privilégiant et en développant les investissements sur les segments de marché en développement comme le secteur automobile et en favorisant les échanges avec les pays de la zone d'influence de Nexans Maroc. (...). Nexans concentrera ses forces sur ces marchés, y favorisera les investissements et renforcera sa capacité d'innovation.
3. Renforcer l' attrait de Nexans auprès de ses clients et de ses salariés grâce à l' innovation, à des actions de formation et une gestion active des ressources humaines et des compétences.

Source : www.nexans.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 3 : Nexans Maroc mise sur son activité export

(. ..) « La principale priorité pour 2011 sera d'accentuer notre développement à l' export, nous concentrer sur nos performances industrielles et continuer d'être innovateur sur le marché en y introduisant de nouveaux produits », annonce Azzeddine Kettani, directeur marketing et ventes.
La filiale marocaine a démarré, depuis quelques mois, l' activité de sa nouvelle unité de câblage aéronautique basée à Mohammédia. Fruit d'un investissement de 110 millions de DH, le site produira annuellement 21.000 km de câbles, soit l'équivalent de 150 tonnes.
Nexans, rappelons-le, s'est récemment séparée de ses activités batteries de démarrage et batteries industrielles au profit de la société Almabat. Cette activité ne représentait que 8% du chiffre d'affaires.
L'enjeu de cette cession est de permettre à la société de se recentrer sur ses métiers de base: câbles et équipements électriques en l'occurrence.

Source : L'Economiste (28 - 12 - 2010)

Document 4 : Evolution du chiffre d'affaires consolidé de Nexans Maroc

En millions de DH	2008	2009	2010
Chiffre d'affaires	1839.4	1463.3	163 1 .9

Source : finances news (24/03/2011)

Travail à faire :

1. Expliquer les expressions suivantes :
   - Economie d'échelle ;
   - Effet d'expérience.
2. Préciser :
   a- Le métier de Nexans Maroc.
   b- La mission de Nexans Maroc.
3. Dégager des documents 1 et 2 :
   a- Une finalité économique ;
   b- Une finalité sociale ;
   c- Une finalité sociétale.
4. Relever dans le document 2, deux facteurs clés de succès de Nexans Maroc.
5. Citer les étapes de la démarche stratégique.
6. Distinguer la planification stratégique de la planification opérationnelle.
7. Identifier, à partir des documents 2 et 3 ; les stratégies de Nexans Maroc ; justifier votre réponse.
8. Situer les activités de Nexans Maroc dans la matrice BCG ; justifier votre réponse.
9. a- Calculer le taux de croissance du chiffre d'affaires de Nexans Maroc :
   - entre 2008 et 2009
   - entre 2009 et 2010

   b- Interpréter les résultats obtenus.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع