Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Groupe Scolaire Anisse	**Année scolaire : 2018/2019**
Filière : 2e SE	**Matière : E.O.A.E**

1er Semestre **Contrôle n° 2** **Temps alloué : 2 heures**

Document 1 : Histoire de la RAM

La Compagnie Nationale Royal Air Maroc est née en juin 1957, suite à la fusion d'Air Atlas et d'Air Maroc, qui avait donné lieu à la création de la Compagnie Chérifienne de Transport Aérien. L'Etat marocain accorde alors à la Compagnie la **concession** de l'exclusivité de l'exploitation des transports aériens intérieurs et internationaux.

Royal Air Maroc va ainsi rapidement devenir un acteur important dans l'économie nationale et jouer un rôle majeur en tant que porte drapeau du pavillon national à l'étranger. L'histoire de Royal Air Maroc est jalonnée de succès et de réussites. La compagnie a pu surmonter les crises qui ont affecté le transport aérien mondial, grâce à la mobilisation et au dévouement de son personnel, aux plans de redressement qui ont été entrepris et au soutien de l'Etat.

Elle a régulièrement étendu son réseau par l'ouverture de nouvelles lignes sur les cinq continents, et par la multiplication des fréquences, pour satisfaire au mieux les besoins de sa clientèle.

Document 2 : l'environnement de la RAM

Durant ses 58 années d'existence, la compagnie a toujours investi dans le renouvellement et la modernisation de sa flotte et enregistré des hausses importantes en termes de trafic et de chiffre d'affaires malgré son exitance modeste dans le transport à faible cout (low-cost).

A la suite de l'entrée en vigueur de la disposition de libéralisation totale de la distribution des produits pétroliers au Maroc, RAM, contrairement aux consommateurs de gazole et de super, a eu la mauvaise surprise de hausses du prix du kérosène.

Après une période difficile due à une conjoncture défavorable (crise économique et financière, hausse du prix de pétrole, printemps arabe…), en 2012, la situation financière de la compagnie s'améliore en réalisant un résultat d'exploitation de 718 Millions de DH, motivée par la reprise du secteur touristique.

Document 3 : Finalité de la RAM

La qualité de service constitue un enjeu essentiel pour la compétitivité de Royal Air Maroc et un axe stratégique de la politique du groupe. A ce titre la compagnie continue à déployer les dispositifs permettant d'améliorer sa qualité de service et la hisser aux meilleurs standards internationaux pour la satisfaction de ses clients. A cet effet, elle vient de lancer un vaste programme de formation au profit de tout le personnel en contact avec la clientèle. En tant que partenaire majeur des festivals, Royal Air Maroc participe activement au rayonnement de la culture marocaine.

Document4 : les accords de partenariat

En 1996, la RAM a créé Atlas Hospitality Morocco (AHM) pour renforcer ses investissements dans l'hôtellerie, en regroupant les activités de Sotoram qui opère dans le secteur de l'hôtellerie et de catering Airlines Services, filiale spécialisée dans la restauration à bord. Cette

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

filiale est passée de 2 hôtels à 19 en l'espace de dix ans, devenant le deuxième opérateur hôtelier du pays.

En 2009 Mise en place d'une Joint-Venture commune avec Air France suite à la prise de participation d'Air France de 50% du capital d'Aerotechnic Industries (ATI), filiale de RAM spécialisée dans la maintenance aéronautique et la réparation. Basée à l'aéroport Mohamed V, cette filiale permettra aux deux compagnies de renforcer leurs positions sur les marchés européens et africains en proposant des services dédiés à la famille des appareils A 320.

En 2011, il y avait la cession, en décembre, de la participation de RAM dans Atlas Hospitallity Morocco (AHM) et de ses parts dans Matis Aerospace, dans le cadre de la politique de recentrage sur les métiers de base de la compagnie à travers l'externalisation d'activités hors cœur de métier de la compagnie (formation, handling, catering) et cession d'actifs non stratégiques (vente de parts dans Matis et dans Atlas Hospitality Morocco).

T.A.F :

1. Préciser le métier et la mission de la RAM. **1 Pt**
2. D'après le document 1, relever deux facteurs clés de succès de la RAM. **1,5 Pt**
3. Nommer la stratégie soulignée et préciser sa forme (Doc1). **1,5 Pt**
4. Définir le terme en gras en donnant un exemple (Doc1). **1,5 Pt**
5. D'après le document 2, établir le diagnostic stratégique de la RAM. **2 Pts**
6. Proposer deux actions qui peuvent être menées par la RAM pour surmonter les menaces. **1,5 Pt**
7. D'après le document 3, dégager les finalités de la RAM et préciser leurs natures. **1,5 Pt**
8. Etablir le lien entre Objectif et finalité. **1 Pt**
9. Relever les domaines d'activités stratégique de la RAM. En déduire la stratégie adoptée et en précisant sa modalité. **2,5 Pts**
10. Justifier que la RAM a poursuivi une stratégie d'impartition. Préciser sa modalité et donner un avantage et un inconvénient. **2 Pts**
11. Montrer que la RAM a poursuivie également une stratégie de spécialisation. **1 Pt**
12. Montrer comment la RAM a réalisé sa politique de recentrage. **1,5 Pt**
13. Distinguer entre la filiale commune et la fusion. **1 Pt**
14. Définir la sous-traitance de spécialité. **0,5 Pt**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع