Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Groupe Scolaire Anisse : 2017/2018 **2ème Bac GE** **EOAE**

Semestre 1 « Contrôle n°2 » : Durée : 2H

CAS CMCP

Présentation de l'entreprise	
Raison sociale	: Compagnie Marocaine du Carton et du Papier
Activités	: fabrication du carton et du papier
Chiffre d'affaires	: 1.5 milliard de DH en 2011.
Société mère	: CMCP est une filiale du leader mondial de l'industrie du papier et carton International Papier.

Document 1 : Un engagement social

CMCP a décroché en 2011 le label de CGEM* pour **la responsabilité sociale de l'entreprise** .Ce label consacre les bonnes pratiques d'International papier pour son activité emballage au Maroc ; Ce label récompense les entreprises respectant les normes éthiques les plus strictes dans des domaines tels que la gouvernance d'entreprise, la protection de l'environnement, la prévention de la corruption, le respect des droits de l'homme, ainsi que l'engagement auprès, de la collectivité. Ce label est également une reconnaissance vis-à-vis des employés de CMCP et une assurance envers ses clients et ses fournisseurs.

(*)CGEM :Confédération générale des entreprises marocaines

Source : Finance news hebdo du 14 /04/2011

Document 2 : Stratégie poursuivie

Extrait d'une interview avec le directeur général de CMCP.

- Food Magazine : En tant que directeur général de CMCP, quelle est votre stratégie pour l'entreprise ?

- Directeur général de CMCP : Notre stratégie, est entre autres, de conserver notre place de leader. Deuxièmement, nous voulons se développer à minima, avec la même croissance que le marché.

Afin d'améliorer notre productivité, nous avons regroupé les usines pour passer de 5 à 3unités.Désormais, nous avons une caisserie à Casablanca, une autre à Agadir et une papeterie à Kénitra. Nous détenons une part de marché de 65% dans le papier et le carton ondulé au Maroc, avec un chiffre d'affaires de 1.5 milliard de dirhams(atteint en 2011) et 1350 salariés.

Source : Food Magazine du mois 03 /2012

Document 3 : Maîtrise des coûts

Food magazine : Quelles sont les pistes d'innovation pour l'emballage en carton ?

Directeur général de CMCP : On tend vers une réduction du coût au sens large. Il s'agit donc de réduire le poids en utilisant les grammages les plus performants possibles tout en conservant les caractéristiques de l'emballage . Mais au-delà du coût du carton, c'est le coût global de l'emballage qui est intéressant.

Source : Food magazine du 15 /03/2012

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Semestre 1 « Contrôle n°2 » : Durée : 2H

Document4 : Responsabilité sociale de l'entreprise

-Food magazine : Quelle est l'importance du recyclage dans votre production ?

-DG de CMCP : Environ 40% de notre consommation de papier est d'origine recyclée(…), la filière de recyclage s'organise petit à petit et s'industrialise. Cela fait partie aussi de la RSE car beaucoup d'emplois sont en jeu. Mais aujourd'hui, on ne récupère pas assez. Notre objectif est d'amplifier le mouvement avec nos **partenaires**, pour créer des réseaux capables de recycler de plus en plus de matières.

Source : Food magazine du 15 /03/2012

Document 5 : Article extrait du journal L'économiste du 11/04/2011 :

Le spécialiste du carton et de l'emballage a réalisé un chiffre d'affaires de 1.25 milliard de DH en 2010 . Aujourd'hui, la compagnie détient plus de 50% de part de marché, s'offrant ainsi une place non négligeable. Une position que son top management explique par la diversité des produits proposés à la clientèle (forme, dimension, variété de cartons et papiers), et par leur qualité….

….la compagnie a bien ressenti la hausse des prix des matières premières. « Au niveau des caisseries, les papiers ont augmenté entre 40 et 60 % en un an », affirme le PDG.Le papier représente 2/3 du prix de revient, ce qui a considérablement impacté le prix de vente (….).

CMCP prévoit une augmentation de 10% de son chiffre d'affaires en 2011. « une hausse due à la reprise de certains secteurs d'activités cette année, notamment l'automobile, l'agriculture, la construction …. ».annonce le PDG

Travail à faire :

1- A- Donnez une définition au « métier », et précisez le métier de CMCP.(2pts)
2- Définissez la planification stratégique.(1pt)
3- Dégager les finalités de l'entreprise en précisant la nature de chaque finalité.(3pts)
4- Présentez dans un tableau le diagnostic stratégique de l'entreprise.(3pts)
5- Expliquez les termes n gras soulignés (2)
6- Montrez que CMCP est un leader dans le marché.(1pt)
7- Montrez que CMPC est en phase de croissance.(1pt)
8- A partir du document 3 et 5 relevez deux facteurs clés de succès de CMCP.(2 pts)
9- Remplissez le tableau ci-dessous (3pts) :

Stratégie	Définition	Justification	Un avantage et inconvénient
Spécialisation Domination par les coûts			

10- Citez les modalités de l'internationalisation. (2)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع