Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Devoir surveillé n°2	Date : 11/12/2015
Matière : Economie et Organisation Administrative des Entreprises	**Coefficient : 3**
Branche : Sciences économiques et de Gestion	**Filière :** S.E
Professeur : H-YACHMI	**Durée :** 2 Heures

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale :	Société de Promotion Pharmaceutique du Maghreb, Promopharm S.A ;
Siège sociale :	Rue 7, zone industrielle du Sahel. BP 96/97-26.400. Had Soualem. Maroc
Forme juridique :	Société Anonyme à Conseil d'Administration
Introduction en bourse :	15 juin 2007
Date de création :	28août 1947
Effectif :	343 (en 2011)
Activité de la société :	Promopharm S.A. est un établissement pharmaceutique industriel spécialisé dans la production, la commercialisation, la représentation, l'importation et l'exportation de toutes spécialités pharmaceutiques et de tous produits parapharmaceutiques, de dermo-pharmaceutiques et de cosmétiques.

Document n°1 : Un nouveau modèle de l'industrie pharmaceutique mondiale

Un nouveau modèle s'impose à l'industrie pharmaceutique :

- Les multinationales tendent à sous traiter certaines activités comme la recherche et développement et la production ;
- La croissance du marché des génériques est plus forte que celles des princeps ;
- La croissance est tirée par les marchés « émergents » ;
- La demande est freinée par une régulation croissante à l'instar d'instauration de barrières à l'entrée.

Une forte tendance à la concentration dans l'industrie pharmaceutique a pour principal objectif d'atteindre une **taille critique** permettant de réaliser des **économies d'échelles** compte tenu des coûts élevés de Recherche et de Développement. La pression sur les prix et l'acquisition de nouvelles technologies motivent aussi des opérations de fusions et acquisitions.

Source : www.cdvm.gov.ma

Document n°2 : L'environnement économique national

Par rapport aux chiffres, le secteur pharmaceutique marocain occupe, par taille, la deuxième place à l'échelle du continent africain, après l'Afrique du Sud. La consommation nationale reste cependant relativement faible. (…) « La consommation est de 24 euros par an et par personne au Maroc et de 41 euros en Tunisie soit une différence de 70% », a expliqué Patrice Fuster, directeur général de Sanofi Aventis. En effet, le faible niveau de consommation par habitant s'explique en partie par la tarification des médicaments, dont le prix de vente au détail est préoccupation constante pour les clients, explique le cabinet Oxford Busness Group.

Source : www.lesoirtechos.com

Document n°3 : Marché dans la phase de croissance

L'industrie pharmaceutique est l'un des secteurs les plus performants d'Afrique. Ce secteur a connu une croissance régulière au cours de ces dernières années et ce rythme devrait perdurer en parallèle avec la croissance économique générale constatée en Afrique. Au Maroc la consommation locale est encore faible par rapport à d'autres marchés d'Afrique du nord, il existe une forte demande par rapport à la faible pénétration des médicaments génériques, ce qui génère une opportunité de développement de produits de niveau BPF de grande qualité à un prix abordable. Le déficit en biens et services de soin de santé à des prix accessibles offre une opportunité d'investissement dans des sociétés solides pour construire des capacités et rendre les produits abordables et atteindre une qualité de standard international.

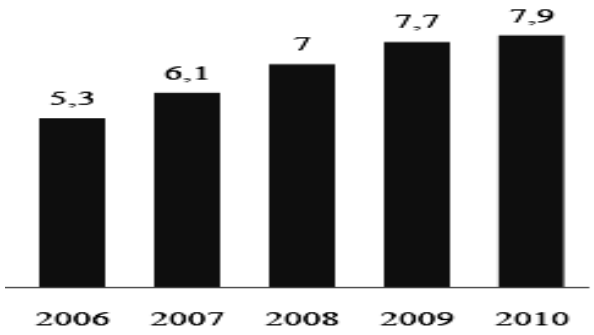
Source : www.lematin.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

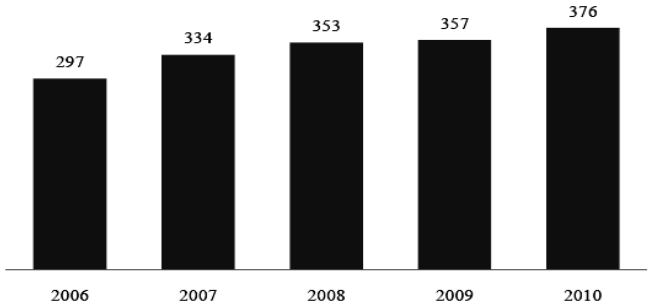
Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document n°4 : Evolution des C.A

Evolution du chiffre d'affaires du secteur pharmaceutique en milliards de MAD



Evolution du chiffre d'affaires de Promopharm en millions de MAD



Source : www.cdvm.gov.ma

Document 5 : L'acquisition de Promopharm S.A. par Hikma Pharmaceuticals

L'industrie pharmaceutique marocaine a connu un développement important ces dernières années suite à l'entrée en vigueur de l'assurance maladie obligatoire (A.M.O) et à l'essor des médicaments génériques. (…) Les pouvoirs publics en l'occurrence le Ministère de la Santé entreprennent d'instaurer une règlementation obligeant les acteurs du marché à effectuer des tests de bioéquivalence afin de prouver l'efficacité des médicaments génériques (…).

Fort de ce constat, l'acquisition de Promopharm S.A. par Hikma Pharmaceuticals (63,9% du capital de Promopharm) a pour principaux objectifs :

- L'adossement* de Promopharm S.A. à un acteur industriel de premier plan dans le secteur pharmaceutique dans la région MENA* (…) ;
- Le positionnement de Hikma Pharmaceuticals comme fabricant local au Maroc en bénéficiant de capacités de production de qualité et de ressources humaines expérimentées et qualifiées ;
- La création d'opportunités d'export pour les produits de Promopharm S.A, en profitant des réseaux de distribution et de marketing de Hikma Pharmaceuticals PLC dans la région MENA;
- La fourniture d'une plateforme pour la fabrication et la distribution au Maroc des produits stratégiques de Hikma Pharmaceuticals PLC, aussi bien génériques que sous licences.

Source : www.cdvm.gov.ma

***** Adossement : soutien, appui.

* MENA : Moyen Orient et Nord d'Afrique.

Travail à faire :

1) Expliquer les expressions soulignées dans le document 1 ; **(2 points)**
2) Préciser dans un tableau (à recopier sur la copie) : **(1,5 points)**

Eléments	Réponse	Justifications
Le métier de la société Promopharm		
Sa forme juridique		
Sa taille		

3) a- Expliquer la notion de sous-traitance ; **(1point)**
   b- Citer deux raisons de la sous traitance. **(1point)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

4) Dégager, des documents 1 et 2, deux opportunités et deux menaces du marché de la société Promopharm (reproduire et compléter le tableau suivant) : **(3 points)**

Opportunités	Menaces

5) a- L'activité pharmaceutique, au Maroc, se situe dans quelle phase du cycle de vie des produits ; justifier ? **(1 point)**
   b- Citer deux caractéristiques de cette phase ; **(1 point)**
6) a- Calculer à partir du document 4, le taux de variation en 2010 par rapport à 2006 :
   -du chiffre d'affaires global du secteur pharmaceutique ; **(1 point)**
   -du chiffre d'affaires de la société Promopharm. **(1 point)**
   N.B : retenir deux chiffres après la virgule.
   b- Interpréter l'évolution du chiffre d'affaires de la société Promopharm en la comparant à celle constatée dans le secteur pharmaceutique ; **(1 point)**
7) Citer deux avantages de l'introduction en bourse de la société Promopharm ; **(1,5 points)**
8) Identifier le ou les choix stratégique(s) de Promopharm. **(1 point)**
9) Relever, du document 5, les raisons de la cession de Promopharm de 63,9% de son capital à Hikma Pharmaceuticals ; **(1 point)**
10) **Synthèse : (3 point)**

La société Promopharm a conclu un accord visant à céder 63,9% de son capital au groupe pharmaceutique Jordanien Hikma.

Rédiger une synthèse de 10 lignes traitant les points suivants:

- Une analyse du contexte économique national et international de la société Promopharm ;
- Une explication de la notion de partenariat ;
- Les synergies attendues de ce partenariat ;
- Les risques éventuels d'un tel accord.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع