Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Devoir surveillé n°2	Date : 04/12/2014
Matière : Economie et Organisation Administrative des Entreprises	**Coefficient :** 3
Branche : Sciences économiques et de Gestion	**Filière :** S.E
Professeur : H-YACHMI	**Durée :** 2 Heures

NOTE :

- **0,5 point de la note sur vingt est consacré à la présentation soignée de la copie.**

Présentation de l'entreprise	
Raison sociale	**COSUMAR** (Compagnie Sucrière Marocaine)
Siège social	8, Rue ELMouatamid Ibnou Abbad. BP : 3098 Casablanca
Secteur d'activité	Agroalimentaire
Activité	Raffinage et conditionnement du sucre importé ou produit localement.
Capital	419 105 700 MAD
Effectif	1 800 salariés permanents

Document n°1 : COSUMAR, 84 ans d'existence

Premier producteur de sucre national et troisième capacité de production en Afrique, le groupe affirme sa volonté et son engagement dans le développement de la filière sucrière marocaine grâce à plus de 84 années d'existence, COSUMAR dispose d'une expertise industrielle, agricole et humaine unique dans différents métiers qui constitue un atout dans un environnement qui s'annonce de plus en plus concurrentiel.

Source : www.cosumar.co.ma

Document n°2 : Qualité Sécurité Environnement (Q.S.E)

La démarche RSE (*) est basée sur une culture de la performance Qualité Sécurité Environnement, le groupe s'est fixé plusieurs objectifs afin de gérer l'impact de ses activités sur l'ensemble des parties intéressées.
Avec le projet d'entreprise « INDIMAGE 2012» et sa continuité « CAP VERS L'EXCELLENCE 2016 », plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre et ce afin de concilier compétitivité industrielle et respect des engagements et valeurs morales du groupe. Ces actions ont été couronnées par la reconnaissance de l'ensemble des filiales de COSUMAR comme œuvrant en conformité avec les référentiels ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.
Les grands axes de notre stratégie QSE :
-La garantie de la sécurité des consommateurs ;
-La garantie de la santé et de la sécurité du personnel et un niveau élevé de sûreté des installations ;
-La protection de l'environnement et la bonne gestion des ressources naturelles ;
-L'amélioration de la performance industrielle ;
-L'amélioration des compétences de notre capital humain.
(*) RSE : Responsabilité sociale de l'entreprise.

Source : www.cosumar.co.ma

Document n°3 : Environnement et perspectives de développement

« (…) Le marché marocain est appelé à devenir plus exigeant mais le groupe COSUMAR a déjà intégré cette perspective parmi ses grandes orientations stratégiques notamment par :
-Le renforcement progressif de notre orientation marché par l'adoption d'une organisation métiers basée, en plus de l'amont agricole et l'extraction du sucre, sur le conditionnement et la commercialisation ;
-La poursuite de nos investissements dans l'extension et l'amélioration de l'outil industriel pour garantir une offre plus flexible de produits en quantité et en qualité conformément aux standards et aux exigences du marché. »

Source : www.cosumar.co.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document n°4 : WILMAR, nouvel actionnaire de COSUMAR

L'ambition du groupe est de devenir un acteur majeur de l'agroalimentaire en Afrique. Notre nouveau projet d'entreprise« CAP VERS L'EXCELLENCE 2016 » intègre cet objectif par le renforcement de notre orientation marché en plaçant le client au centre de nos préoccupations.

(…) Ainsi notre stratégie vise le renforcement de la position du groupe tant sur le plan national que régional.

Par ailleurs, le plan de cession de COSUMAR décidé par notre actionnaire de référence, la SNI (Société Nationale d' Investissement), est favorable à ces ambitions. En effet, le choix s'est porté sur un partenaire stratégique groupe agro-industriel de taille mondiale et professionnel du secteur sucrier en l'occurrence le groupe WILMAR. Ce nouvel actionnaire est en mesure d'apporter une expertise métier et un projet de développement créateur de valeur ajoutée pour COSUMAR et son environnement, mais aussi accompagner nos perspectives de croissance à l'international notamment en Afrique et dans la région MENA (Middle East and North Africa).

Source : www.cosumar.co.ma

Document n°5 : COSUMAR et projet de la Stévia

Sous la demande croissante du marché pour les produits de substitution au sucre naturel, le groupe COSUMAR a mené une réflexion pour le développement des produits innovants et d'origine naturelle répondant à ce marché spécifique.

(…) COSUMAR s'est intéressé à la Stévia, plante naturelle suscitant un intérêt croissant auprès des grandes sociétés en raison du pouvoir sucrant de ses extraits et sa teneur nulle en calorie.

Le groupe COSUMAR cherche, à travers son programme d'innovation et marketing, à développer toute une gamme de produits à teneur réduite et/ou nulle en calorie.

Source : Note d'information publiée su www.cdvm.gov.ma (texte adapté)

Document n°6 : Informations financières de COSUMAR

En millions MAD	2012	2013
Chiffre d'affaires	5 983,70	5 975,10
Résultat d'exploitation	976	993

Source : Supplément à la vie éco du 25/04/2014

Travail à faire :

1) Préciser pour COSUMAR : **(2 points)**
   a- Le métier ;
   b- La mission ;
   c- La taille.
2) Justifier que COSUMAR vise la réalisation des finalités suivantes : **(3 points)**
   - Economique ;
   - Sociale ;
   - Sociétale.
3) Relever deux facteurs clés de succès de COSUMAR. **(2 points)**
4) Présenter les menaces auxquelles doit faire face COSUMAR sur le marché. **(2 points)**
5) **Quelle** est la nature de la **décision** prise par WILMAR : Acquisition de 27% du capital de COSUMAR ? justifier. **(1,5 points)**
6) Sur la base du document n°5 : **(3 points)**
   a- **Nommer** la stratégie poursuivie par COSUMAR ; justifier.
   b- **Rappeler** deux avantages de cette stratégie.
   c- **Rappeler** d'autres modalités de spécialisation.
   d- **Situer** le produit Stévia dans la matrice B.C.G. Justifier.
7) Calculer et lire le taux de variation entre 2012 et 2013 du : **(2 points)**
   a- Chiffre d'affaires ;
   b- Résultat d'exploitation.
8) **Synthèse : (4 points)** La SNI a cédé 27% de sa part dans le capital de COSUMAR au groupe WILMAR.
   Vous êtes appelé à rédiger une synthèse en 10 lignes traitant les points suivants :
   - ✓ Les contraintes du marché de sucre au Maroc ;
   - ✓ Les apports de WILMAR à COSUMAR pour surmonter ces contraintes ;
   - ✓ Les résultats escomptés.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع