Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Inisse
Groupe scolaire
2010-2011

08/12/2010

Evaluation n°2 en E.O.AE — **2S.E.G**

Document n°1 :

Si l'on veut faire partie des meilleurs, il faut mettre en place une stratégie de croissance bien pensée, ce qui suppose de prendre deux majeurs choix stratégiques: l'un sur l'axe de la croissance, l'autre sur le mode de croissance.

Il n'existe pas de solution universelle. La stratégie choisie doit reposer sur les ressources propres de chaque entreprise, sur sa position par rapport à la concurrence.

Voici 5 grands axes possibles :

- Partir de ses activités actuelles et accroître sa part de marché ainsi que sa pénétration du marché ;
- Conserver les mêmes activités, mais dans une zone géographique différente ;
- Procéder à une intégration verticale, vers l'amont ou vers l'aval ;
- Se lancer dans les activités connexes ;
- Entreprendre des activités totalement différentes.

Travail à faire n°1 :

1) Dégager les deux grands choix stratégiques proposés ;
2) Expliquer chaque axe stratégique ;
3) Montrer comment les autres axes s'articulent-ils aux deux premiers ;
4) La stratégie choisie repose-t-elle toujours sur ses sources propres ?

Document n°2 :

APPLE

Même s'il a bénéficié d'un Operating System identique à celui des premiers PC d'IBM, Apple a décidé de se spécialiser dans les marchés graphiques où il n'a que peu de concurrence. Les mauvaises langues disent que c'est parce que Apple n'a pas su s'y prendre pour attaquer le marché global des PC qu'il est confiné dans ce segment du marché. Toujours est-il qu'il y règne en maître et que la concurrence n'y érode pas ses marges.

SHELL

Ce leader mondial de la pétrochimie a compris depuis des années que les ressources mondiales en pétrole arriveront à épuisement d'ici un demi-siècle et qu'il fallait au plus tôt investir pour préserver les dividendes de ses actionnaires. C'est dans les énergies douces et naturelles que la multinationale néerlandaise a décidé de se diversifier. SHELL est le groupe pétrolier qui investit le plus d'argent depuis dix ans dans la recherche et le développement de toutes les énergies naturelles non- fossiles. C'est pour l'entreprise une stratégie de survie à long terme.

Travail à faire n°2 :

5) Identifier la stratégie suivie par chaque entreprise, justifier

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Document n°3 : La Cellulose du Maroc opte pour l'intégration

... « Il est clair que la pérennité de processus d'intégration et notamment en amont de la filière », souligne M. M'hammed Mezzour, vice-président général de la Cellulose du Maroc. L'objectif est de sécuriser la production nationale de pâte à papier et limiter les dépenses d'importation de bois en provenance de l'Afrique. Les importations de la matière première, nulles en 1987, atteignent actuellement jusqu'à 50% des besoins de l'entreprise. Initiée en deux étapes, **l'intégration en amont** est effective depuis près d'une année. Entre 1987 et 1993, le producteur de pâte à papier a conclu un accord de partenariat avec l'administration des eaux et forêts et AFOCEL, une société française de recherche, pour la mise en route d'un contrat-programme de recherche appliquée.

Objectifs : améliorer la génétique de l'eucalyptus, mettre en place des techniques de plantation et d'exploitation optimales et rechercher des formules d'amélioration des rendements.

Document n°4 : PAPELLERA de TETOUAN entame sa mise à niveau

Dans le sillage de sa maison mère, la PAPELLERA entame une mise à niveau. L'achat de la papeterie par Cellulose du Maroc en janvier 1996 répondait à un besoin **d'intégration en aval** de la filière.

Avec le démantèlement progressif des droits de douane sur les cinq prochaines années, le papetier doit donc mettre les bouchées doubles.

Le programme d'investissement d'un montant de 290 millions de DH sera en deux temps.

La première phase, allant jusqu'à fin 1998, a pour objectif premier d'améliorer la qualité du produit fini afin de s'aligner sur les standards internationaux.

Réduire le prix de revient constitue la seconde priorité avant l'ouverture du marché national. Il s'agit surtout de rationaliser la consommation de l'énergie, des produits chimiques et de l'eau et d'améliorer le niveau de technicité du personnel. Au menu, formation continue et recrutement de personnel qualifié.

Travail à faire n°4 :

6) Expliquer les expressions soulignées dans les documents 3 et 4 ;
7) Citer deux mesures possibles que l'Etat peut entreprendre en vue d'améliorer la compétitivité du secteur ;
8) Quelles sont les limites de l'intégration verticale.

Document n°4 : EDISON s'internationalise

En dix ans, la plupart des ventes hors Etats-Unis du groupe General Electric (G.E) est passé de 15 à 45% de son chiffre d'affaires, et devrait atteindre 50% en 2010.

Le groupe table sur une croissance à deux chiffres pour les années qui viennent, qui s'opérera en grande partie par croissance externe, c'est-à-dire en faisant l'acquisition de compagnies exerçant des métiers complémentaires aux siens.

Ainsi, en un an, sa filiale GE Capital est devenue l'une des principales banques européennes, en rachetant trois établissements de crédit, en Autriche, en Irlande et en Suisse

Travail à faire n°4 :

9) Relever du document les indicateurs d'internationalisation de la société EDISON.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع