Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Groupe Scolaire Anisse : 2019/2018 **2ème Bac SE** **EOAE**

Semestre 1 « Contrôle n°3 » : Durée : 2H

Document 1 : l'acquisition de Saham assurance par le groupe sanlam

En octobre 2018, Sanlam, premier groupe d'assurance en Afrique avec une capitalisation boursière de 16 milliards de dollars, a procédé à l'acquisition de la totalité des **filiales** Saham Assurance du groupe SAHAM, en augmentant sa participation dans le capital de Saham Finances pour passer de 46,6% à 100%.

Sanlam est un groupe financier de référence qui est coté sur le JSE Limited (Bourse de Johannesburg) et sur le Namibian Stock Exchange (Bourse de la Namibie).

Fondé en 1918 en tant que compagnie d'assurance vie, le groupe Sanlam, basé en Afrique du Sud, s'est par la suite transformé en une entreprise de services financiers diversifiés.

Le groupe développe des solutions financières complètes et personnalisées au profit des clients particuliers et institutionnels dans tous les **segments** du marché. Les domaines d'expertise du groupe incluent l'assurance (vie et générale). Il opère dans l'assurance, l'ingénierie financière, la retraite, les fiducies, les testaments, les Dommages, la gestion d'actifs, la gestion des risques, les activités de marchés de capitaux et la gestion de fortune.

Source : https://sahamassurance.ma/corporate/fr/la-compagnie/presentation-et-hisrorique

T.A.F : 8 Pts

1. Préciser le métier et les domaines d'activités de Sanlam.
2. Relever les facteur clés de succès de Sanlam.
3. Nommer en justifiant la stratégie adoptée par Sanlam
4. Préciser sa forme et sa modalité juridique.
5. Montrer que Sanlam est une société internationale.
6. Définir les termes en gras soulignés
7. Indiquer le mode de croissance de Sanlan, Justifier votre réponse.
8. Donner Deux raisons, deux avantages et deux inconvénients de ce mode de croissance.

Document 2 : la croissance de Saham assurance

Au Maroc, SAHAM Assurance est leader dans le domaine de l'assurance Non-Vie, N°1 de l'Automobile et de la Santé.

Avec plus de 481 agents généraux, SAHAM Assurance dispose du réseau exclusif le plus étendu au Maroc, lui permettant d'assurer une présence régionale très forte et de développer au mieux une politique de proximité avec l'ensemble de ses clients.

Dans un contexte fortement concurrentiel, Saham Assurance Maroc a réalisé un chiffre d'affaires global de 2.760 MDH, en hausse de 11,2% par rapport à juin 2017. SAHAM Assurance Maroc a clôturé l'année 2017 avec un chiffre d'affaires global de 4,8 milliards DH enregistrant une évolution de 10.3% par rapport à 2016, portée par la croissance des primes sur l'assurance Vie et Non-Vie, en hausse respectivement de 32% et 5,7%.

La politique ressources humaines est adaptée et en ligne avec **les orientations stratégiques** et a pour principaux objectifs la fidélisation des collaborateurs, leur motivation et leur montée en compétences.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Les actions entreprises par la compagnie reposent sur un encadrement de proximité des collaborateurs, des plans de formation et de développement métier et support, un environnement de travail sain et productif et une reconnaissance du mérite.

Source : https://sahamassurance.ma/corporate/fr/la-compagnie/presentation-et-hisrorique

T.A.F 2 : 7 Pts

1. Relever et caractériser une finalité de Saham Assurance, et les actions mis en œuvre pour sa réalisation.
2. Dégager les indicateurs de croissance de Saham.
3. Calculer le chiffre d'affaire de Saham Assurance en 2016.
4. Expliquer le lien entre la croissance et la concentration.
5. Etablir le diagnostic stratégique de Saham Assurance
6. Expliquer le terme en gras souligné.

Synthèse : 2,5 pts

Rédiger une synthèse en 15 Ligne contenante :

- Une introduction sur l'opération de l'acquisition de Saham assurance par Sanlam
- Un développement sur les raisons de cette opération pour les deux entreprises et ses effets sur le secteur d'assurance au Maroc
- Une conclusion sur l'appréciation de cette opération

T.A.F 3 : 2,5 Pts

Reproduire le tableau sur votre copie et répondre par vrai ou faux en justifiant votre réponse :

La concentration conglomérale nécessite une stratégie de diversification			
La sous-traitance permet d'internaliser les activités de l'entreprise			
La croissance externe peut entrainer une dés-économie d'échelle			
La différenciation des produits est un indicateur de croissance quantitatif			
La croissance internet permet d'atteindre rapidement la taille critique			

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع