Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Groupe Scolaire Anis | **Année scolaire: 2016/2015**
Filière: 2e SE | **Matière: EOAE**
Professeur : Adil Zarfi | **Durée : 2**

CAS Marsa Maroc

Raison sociale	:	Société d'exploitation des ports (Sodep)
Nom de marque	:	Marsa Maroc
Activité	:	Exploitation de terminaux et quais portuaires dans le cadre de concessions
Siège social	:	175, Bd Zerktouni- 20100 Casablanca- Maroc
Statut juridique	:	Société anonyme à directoire et conseil de surveillance
Capital social	:	733 956 000 MAD
Effectif	:	2 247 collaborateurs
Chiffre d'affaires	:	1 952 Millions MAD
Situation des terminaux	:	Nador, Al Hoceima, Tanger, Mohammedia, Casablanca, Jorf Lasfar, Safi, Agadir, Laâyoune, Dakhla.

Dossier 1 : Stratégie et croissance

Document 1.1 : Restructuration de Marsa Maroc.

Depuis sa création, la société publique (SODEP) a changé très rapidement afin de présenté un offre complète et répondre aux exigence de ses clients. Elle est d'abord transformée en société anonyme, Marsa Maroc, répondant à toutes les exigences de bonne gouvernance. Cette évolution juridique s'accompagne d'une vaste opération de « dégraissage » : une offre de départs volontaires fait passer le nombre de salariés de la nouvelle firme de 3 600 à 2 800. Marsa Maroc se prépare en parallèle à la nouvelle donne concurrentielle. Programmée pour 2008, la libéralisation du secteur portuaire signe la fin de son monopole et le passage à une nouvelle logique de marché. Aujourd'hui, sept opérateurs se disputent **le créneau**. De toute évidence, Marsa Maroc y a laissé des plumes : son chiffre d'affaires est passé de 3 milliards de dirhams (270 millions d'euros) en 2008 à 1,95 milliard de dirhams fin 2011.
« Mais avec quelque 50 % de part de marché, Marsa Maroc a bien résisté », estime un professionnel du secteur. Mieux, l'opérateur national reste le leader incontesté du trafic conteneurisé, avec une part de marché de 77 % au Maroc, contrebalançant ainsi la perte de vitesse sur l'activité de transport international routier, où sa part de marché a fondu, passant de plus de 80 % fin 2008 à 44 % aujourd'hui.

Source : Jeune Afrique le 10 Octobre 2012

Document 1.2 : Citoyenneté.
Fidèle à sa **vocation** d'entreprise citoyenne, Marsa Maroc a entamé un projet social en partenariat avec l'Association Amis des Ecoles, qui a pour objectif d'améliorer les conditions de scolarisation en milieu rural. Le projet baptisé « Pour une scolarité meilleure » consiste à contribuer à l'effort collectif pour la création d'un environnement scolaire agréable et attractif et ce, en vue de réduire le taux d'abandon scolaire dans le milieu rural.
Par ailleurs, Marsa Maroc a souhaité accompagner les écoles rurales de la région de Tata afin d'améliorer les conditions d'hygiène des élèves. Sur le terrain, Marsa Maroc a apporté sa contribution à travers le financement de la construction de 25 fontaines d'eau potable dans 25 écoles, permettant ainsi à plus de 3.000 élèves d'étudier dans de meilleures conditions d'hygiène. Marsa Maroc a également financé la construction et l'équipement d'une crèche à Oursstek (un village près de l'Oukaimeden). Cette crèche accueillera pour sa première année 17 enfants et abritera également des cours d'alphabétisation des femmes du village.

Source : Rapport annuel de Marsa Maroc 2011

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 1.3 : Mégaprojet

La recette de Marsa Maroc est très simple. Plutôt que de rester sur la défensive, il passe à l'offensive. Plusieurs projets ont ainsi été lancés, pour des montants d'investissement colossaux. A Jorf Lasfar, troisième port du royaume, Marsa Maroc pilote la mise en marche d'un nouveau quai pétrolier. A Tanger, l'entreprise est retenue pour l'exploitation du quatrième terminal à conteneurs(*) (TC4) de Tanger Med 2, la deuxième phase du complexe portuaire. Pour mener à bien le chantier, Marsa Maroc s'est doté d'une structure, baptisée Marsa International Tangier Terminals, dont les missions couvrent la structuration du financement du projet, la réalisation des **études de marché**, l'acquisition des équipements et enfin l'exploitation du terminal.
Mais désormais, Marsa Maroc entend aussi aller chercher la croissance ailleurs en Afrique. En groupement avec PSA(*) Singapore, il vient ainsi d'être présélectionné pour la réalisation et l'exploitation du deuxième terminal à conteneurs du port d'Abidjan.

Source : Jeune Afrique le 10 Octobre 2012

(*) Conteneurs : Caisse métallique servant au transport des marchandises.
(*) PSA : Port of Singapore Authorithy (opérateur portuaire mondial).

Document 1.4 : Marsa Maroc se repositionne sur le marché des conteneurs

Marsa Maroc et l'Agence Nationale des Ports (ANP) viennent de conclure leur accord pour la **concession** du Terminal à Conteneurs 3 (TC3) du port de Casablanca dont la mise en service est prévue le premier août 2015. Grâce à cette convention qui a été conclue entre les deux signataires, Marsa Maroc bénéficie du droit d'exploitation du dit terminal pendant une durée de 30 ans pour un investissement global de 850 millions de DH. Marsa Maroc, s'engage aussi à mettre en place l'ensemble des superstructures, des équipements et des moyens humains nécessaires au bon fonctionnement du TC3.
Avec la réalisation du projet Tanger Med II, incluant la concession des terminaux à conteneurs 3 et 4, le complexe portuaire de Tanger Med dispose d'une capacité de plus de 8 millions de conteneurs EVP(*). De ce fait, il figure en tête des ports en Méditerranée et compte parmi les plateformes portuaires de référence à l'échelle mondiale. Marsa Maroc est un opérateur portuaire historique au Maroc, totalisant plus de quarante années d'expérience dans le domaine de l'exploitation portuaire. Marsa Maroc opère de manière polyvalente dans 9 ports au Maroc, il traite un trafic diversifié de plus de 35 millions de tonnes et manutentionne plus de 700.000 conteneurs EVP annuellement.

Source : Les ECO du 07 Février 2013

(*) EVP : Equivalent vingt pieds (6 m de longueur).

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire

N°	Questions	Barème
1	a. Identifier le métier de Marsa Maroc et relever sa mission b. Définir les termes en gras soulignés dans les documents.	3 pt
2	Reproduire et compléter le tableau ci-après (doc 1.1) : Domaines d'activité de Marsa Maroc | Part de marché en 2012 |	2 pt
3	a) Repérer, à partir du doc 1.1, les menaces à laquelle doit faire face Marsa Maroc ; b) Dégager l'effet de ces menaces sur son activité.	2 pt
4	Expliquer l'intérêt de l'opération de « dégraissage » pour Marsa Maroc ;	0,5 pt
5	a) Relever, dans le doc 1.2, une finalité sociétale de Marsa Maroc ; b) Indiquer deux actions mises en œuvre par Marsa Maroc pour la réalisation de cette finalité. c) Expliquer les retombées des ces actions sur Marsa Maroc	2,5 pt
6	Dégager du doc 1.4, deux facteurs clés de succès de Marsa Maroc ;	1 pt
7	a) Nommer l'accord conclu entre Marsa Maroc et l'Agence Nationale des ports ; b) En déduire la stratégie choisie par Marsa Maroc ; et montrer son utilité.	2 pt
8	a) Identifier, à partir du document 1.3, un autre choix stratégique adopté par Marsa Maroc ; justifier votre réponse. b) Donner deux avantages et deux limites de ce choix stratégique.	1,5 pt
9	a) Reproduire et compléter le tableau suivant : Modes de croissance de Marsa Maroc | Justification | b) Rappeler les avantages et les limites pour chaque mode.	3 pt
10	La libéralisation du secteur portuaire a impacté la structure du marché de Marsa Maroc. Rédiger, à partir des documents précédents, une synthèse structurée en 10 lignes (maximum), traitant les points suivants: ➢ L'impact de la libéralisation du secteur portuaire sur le marché ; ➢ Le rôle de l'ouverture de Marsa Maroc sur le marché africain dans son développement économique; ➢ Les résultats escomptés à travers cette stratégie.	2,5 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع