Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Groupe Scolaire Anisse **Matière:**E.O.A.E **Année scolaire:**2017/2018	**Contrôle continu N°1 Sem N°2** **Durée:**2 heures **Option:**2ème Bac SEG

Dossier 1 : Gestion des ressources humaines

Document 1.1 : Evolution de l'effectif de JAM

Eléments	2009	2010
Ressources en effectif (début d'année)	244	123
Départs	22	29
Transferts (vers d'autres filiales)	158	9
Besoins en effectif (fin d'année)	123	139

Document 1.2 : Acquisition des compétences

Le recrutement de la personne adéquate au poste à pourvoir est l'une des préoccupationsmajeures de la direction des ressources humaines. Ainsi, un descriptif de poste est renseigné minutieusement par ledemandeur et constitue une «feuille de route » pour orienter la recherche du profil.

L'insertion du candidat est formalisée par un plan d'insertion individuel ainsi que par le livret d'accueil qui est remis au candidat pendant ses premiers pas dans la société. C'est une étapeimportante et pour la société et pour le candidat, dans laquelle, tous les salariés adhèrent ets'impliquent.

Document 1.3 : Communication interne

La société a mis en place des outils de communication pour mieux informer ses collaborateurset les fédérer autour d'un seul objectif : boîte à suggestion, affichage des notes internes et de services, cartes de travail.

Document 1.4 :Politique de formation

Consciente de l'importance de son **capital humain** dans l'accomplissement de son projet professionnel, la société Jet Alu entreprend, dans la continuité de son processus de professionnalisation, l'élaboration d'un plan de formation visant le développement des compétences et l'acquisition de nouveaux savoirs de ses collaborateurs devant permettre de mieux s'adapter aux mutations organisationnelles, managériales et technologiques. Ainsi, une ingénierie de formation annuelle est réalisée pour l'ensemble du personnel pour identifier les écarts entre les compétences existantes et les compétentes requises et qui débouche sur un **catalogue de formation** exécuté et évalué tous les ans.

Source : note d'information de Jet Alu Maroc

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

N°	Questions	Barème
1	a) Calculer, pour JAM, l'écart entre les ressources et les besoins en effectif en 2009 et 2010 ; b) Proposer une action permettant à JAM d'ajuster cet écart.	0.75 0.75
2	Expliquer les notions suivantes : descriptif du poste, profil du poste.	1
3	Préciser l'objectif recherché à travers la politique de recrutement de JAM.	0.5
4	a) Relever dans le doc 1.2, les moyens d'intégration du personnel utilisés par JAM ; b) Montrer l'importance de l'intégration du personnel pour JAM.	0.75 0.75
7	a) Dégager du doc 1.3, les supports de communication interne utilisés par JAM ; b) Montrer l'utilité de lacommunication interne pour JAM.	0.75 0.75
8	a) expliquer les termes soulignés dans le document 1.4 b) Rappeler les principales étapes d'élaboration d'un plan de formation; c) Préciser, à partir du doc 1.4, l'intérêt de la de formation pour JAM.	1 0,5 0,5
9	**Synthèse :** Vous êtes chargé (e) d'évaluer l'impact de la politique de motivation poursuivie par JAM sur sa compétitivité. Rédiger une synthèse en suivant les consignes ci après : ▪ Recenser les facteurs de motivation mis en œuvre par JAM ; ▪ Apprécier l'impact que pourraient avoir les facteurs de motivation sur la compétitivité de JAM ; ▪ Proposer d'autres facteurs de motivation pouvant être utilisés par JAM.	2

Dossier 2 :Stratégie et croissance

Document 2.1 :**Démarche qualité, hygiène, environnement et sécurité**

Consciente des enjeux de la qualité et de la sécurité dans son secteur d'activité, la société Jet Alu a entamé la mise en place d'une démarche qualité fin 2004. (...) La société a obtenu la certification ISO 9001 démontrantainsi de sa recherche continue de la satisfaction des clients et de sa capacité à fournir régulièrement un produit conforme aux exigences de la clientèle et aux exigences réglementaires applicables.

Dans le cadre de sa politique de renforcement de la sécurité des employés, Jet Alu a entreprisune démarche de certification sécurité, l'OHSAS 18001 (*). Cette certification a été obtenue en 2009. Concernant la partie environnement, les activités de Jet Alu sont de nature non polluante. La société a entamé le processus de certification ISO 14 001 pour la protection de l'environnement.

Source : www.cdvm.gov.ma

(*) OHSAS: Occupational Health and Safety Assessment Series

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 2.2 : Une entreprise, de grands projets

Bien positionnée sur un secteur à fort potentiel,Jet Alu Maroc, qui a développé une forte **notoriété**, tire profit de la dynamique des chantiers modernes du pays aussi bien dans le secteur privé que public.

Jet Alu bénéficie d'un carnet de commande ferme important lui permettant la réalisation de son business plan, de sa présence sur un secteur dynamique et novateur, de sa structure financière solide, d'un potentiel d'endettement important lui permettant de saisir les **opportunités** de croissance et du nombre limité de concurrents sur le marché de la menuiserie métallique.

Malgré ça, l'activité de Jet Alu peut être impactée négativement par : la volatilité des cours des matières premières sur le marché international, la possibilité de redressement du budget de l'Etat pouvant impacter la production de la société, les programmes d'investissements importants pouvant peser sur les marges à court terme de la société.

Source : www.integrabourse.com

Document 2.3 : Perspectives de développement

Aujourd'hui, c'est au tour de Jet Alu de rejoindre la cote avec l'espoir de faire de son introduction en bourse le catalyseur (*) censé redynamiser le marché. En attendant de voir si l'impact escompté se réalisera, on peut d'ores et déjà dire que «l'objectif visé par Jet Alu Maroc à travers la présente opération est de financer son plan de développement». (...) Ce plan prévoit en effet la modernisation de son outil de production, notamment à travers le développement et la construction d'une nouvelle unité industrielle. Cet investissement portera particulièrement sur le regroupement de l'ensemble des activités de Jet Alu sur un seul site de production, d'une superficie de 60.000 m^2 et l'optimisation de la chaîne de production. De plus, l'extension du site de production permettra d'accroître la capacité de production de la société, afin d'accompagner le développement du marché et de gérer plusieurs marchés de taille importante à la fois et de se positionner à l'export.

Source : les échos du 14/11/2011

Document 2.4 : Elargissement de la gamme de produits

Jet Alu ambitionne de créer continuellement de nouveaux produits et de se positionner sur denouvelles niches qui présentent un fort potentiel de croissance. En effet, la société table sur lesnouvelles technologies, les projets structurants du pays et les nouvelles tendances dans ledomaine du bâtiment pour améliorer et étoffer sa gamme de produits. Les niches que la sociétésouhaite exploiter sont principalement le marché de l'infrastructure, le mobilier urbain, les façadestechniques (photovoltaïque, bâtiments à énergie positive…) etc.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

<table>
<tr><th>N°</th><th>Questions</th><th>Barème</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Identifierle métier de JAM.</td><td>0.75</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Préciser, à partir du doc 2.1, la mission de JAM.</td><td>0.75</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Relever dans le doc 2.1 :
a) Une finalité économique ;
b) Une finalité sociale ;
c) Une finalité sociétale.</td><td>1,5</td></tr>
<tr><td>4</td><td>a) A partir du doc 2.2,établir un diagnostic stratégique pour JAM :
<table><tr><td>Forces</td><td>Faiblesses</td><td>Opportunités</td><td>Menaces</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
b) Expliquer les termes souligné</td><td>2

1</td></tr>
<tr><td>5</td><td>A partir du doc 2.3,
a) Dégager les caractéristiques du plan stratégique de JAM : (Objectifs, moyens mis en œuvre)
b) Relevé les indicateurs de croissance de JAM
c) Préciser le mode de croissance de Jam et donner un avantage et un inconvénient.</td><td>2</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Etablir, à partir du doc 2.4 :
a) Justifier que JAM a adopté une stratégie de spécialisation:
b) Préciser et définir sa modalité ;
c) Citer deux avantages et deux inconvénients de cette stratégie.</td><td>2</td></tr>
</table>

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع