Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

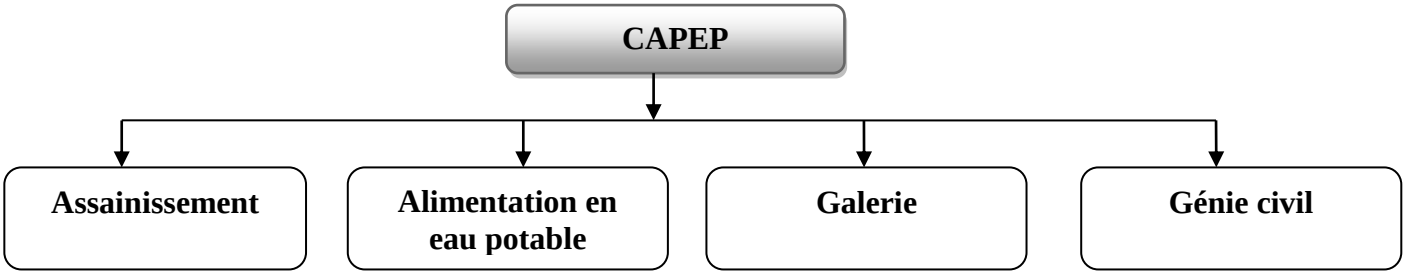
Devoir surveillé n°1 du 2ième semestre	Date : 04/03/2016
Matière : Economie et Organisation Administrative des Entreprises	**Coefficient : 3**
Branche : Sciences économiques et de Gestion	**Filière :** S.E
Professeur : H-YACHMI	**Durée :** 2 Heures

Cas CAPEP

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale : CAPEP SA
Adresse : 75, rue de la Mecque, Casablanca, Maroc
Site Web : www.capep.co.ma
Forme juridique : Société anonyme à conseil d'administration
Secteur d'activité : bâtiment et travaux publics (BTP)
CA en 2011 : 377,45 MDH
Résultat net en 2011 : 5,6 MDH

Document 1: Principaux pôles d'activités de CAPEP



Document 2 : Contexte environnemental

CAPEP évolue depuis sa création dans un environnement fortement concurrentiel. La longévité* et l'expérience ont permis à la société de s'adapter constamment aux nouvelles contraintes du marché tout en anticipant les attentes de ses clients historiques et nouveaux.
Au niveau national, le développement de l'immobilier et des importants projets d'infrastructures lancés par l'Etat marocain (programme autoroutier, infrastructures hydrauliques, etc.) ainsi que l'absence de barrières à l'entrée et les perspectives de profit avantageuses qu'offre le secteur ont eu, et continuent d'avoir pour effet d'attirer de nombreux opérateurs.
(…) La hausse constatée du prix des intrants (fer, béton, agrégats, ciment, etc.) depuis quelques années oblige la société CAPEP à impacter ces hausses sur son offre financière globale dans le cadre des soumissions aux appels d'offres. Les prix des travaux étant déterminés sur la base d'un référentiel des prix des intrants précis, toute hausse pourrait diminuer (voire détruire) la marge de la société.
(*) Longévité : Longue durée de vie.
(*) Soumission aux appels d'offres : Participation aux appels d'offres.

Source : www.cdvm.gov.ma

Document 3 : Responsabilité citoyenne

La société CAPEP est engagée depuis quelques années dans une politique de développement volontariste et de création additionnelle de valeur ajoutée. C'est ainsi que le management de la société privilégie aujourd'hui les projets à forte valeur ajoutée, où l'expérience et le savoir faire de CAPEP apporteront à ses clients tout le confort et le professionnalisme requis* pour ce genre de projets structurants. La qualité et la sécurité demeurent une priorité absolue pour CAPEP eu égard à sa responsabilité citoyenne et aux exigences dictées par sa certification et sa position de leader.
(*) Requis : essentiel, nécessaire.

Source : www.cdvm.gov.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 4 : Perspectives de développement

La société CAPEP compte poursuivre sa stratégie de développement visant :

- Une croissance maîtrisée de son chiffre d'affaires et amélioration des marges ;
- Une consolidation de sa position concurrentielle ;
- Une maîtrise de son besoin en fonds de roulement ;
- Un positionnement accru sur des marchés à plus forte valeur ajoutée tels que la construction de barrages, terrassement.

Source : L'économiste du 27 mars 2013

Document 5 : Evénements et dates clés

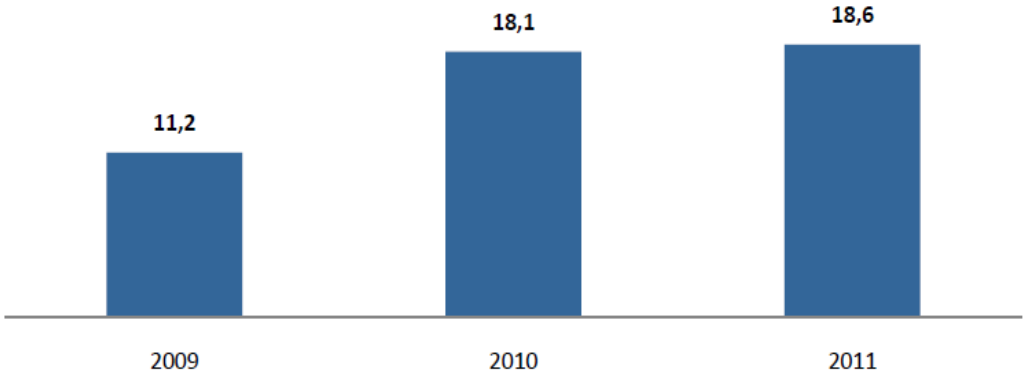
2007 : Obtention d'une triple certification: ISO 9001 Qualité, ISO 14001 sécurité, et OHSAS* 18001 environnement.
2011 : Signature d'un accord de partenariat avec le groupe belge DENYS.
Adoption d'un système de gestion de ressources humaines qui permet la responsabilisation, le suivi des performances et la reconnaissance des résultats.
2012 : Nomination de 6 nouveaux administrateurs.

(*) OHSAS: Occupational Health and Safety Assessment Series (Système de management de la santé et de la sécurité au travail)

Source : www.cdvm.gov.ma

Document 6 : Politique d'investissement

La politique d'investissement adoptée par le management de CAPEP permet à la société de disposer d'un outil industriel performant et à même d'être utilisé sur les différents chantiers. Compte tenu de la nature de l'activité de la société, les investissements réalisés concernent principalement le matériel de BTP et de transport. La société renouvelle continuellement son parc d'outils et de machine outils afin de répondre à l'accroissement de son activité et de pleinement satisfaire les exigences de ses clients. L'évolution des investissements réalisés (en MDH) sur la période 2009 – 2011 se décline comme suit :



Source : www.cdvm.gov.ma

Document 7 : CAPEP tient le Cap

Au terme de l'exercice 2012, la société CAPEP affiche une nouvelle progression de son chiffre d'affaires de 10%, en dépit d'une conjoncture difficile. Il s'établit à 413 MDH contre 377.45 MDH l'année précédente. CAPEP a également connu une année record marquée par une augmentation considérable du résultat net, en passant de 5,6 MDH en 2011 à 8,2 MDH soit une hausse de 47%. Une performance en ligne avec les orientations stratégiques de CAPEP. Cette progression du résultat net s'est traduite par une nette amélioration du taux de marge nette, qui s'est apprécié de 0,5 point en passant de 1,5 % en 2011 à 2% en 2012.
CAPEP vient d'augmenter son capital de 18 à 48 millions de DH.

Source : L'économiste du 27 mars 2013 (texte adapté)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire

N°	Questions	Barème
1	Citer, à partir du doc 1, les activités de CAPEP;	0. 50 pt
2	a) Etablir un diagnostic externe de CAPEP (deux opportunités, deux menaces) ; b) Rappeler l'intérêt du diagnostic externe pour l'entreprise.	1.00 pt 0.50 pt
3	Dégager, des doc3 et 4, deux finalités économiques.	1.00 pt
4	Préciser la mission de CAPEP.	1.00 pt
5	a) Repérer trois facteurs clés de succès de CAPEP (doc 2, 3) ; b) Montrer l'importance de ces FCS pour CAPEP.	1.00 pt 1.00 pt
6	a) Justifier que CAPEP opte pour : ➢ Stratégie de différenciation ; ➢ Stratégie d'impartition. b) Rappeler un avantage et une limite pour chacune de ces deux stratégies.	3 pts
7	a) Calculer le taux de variation des investissements réalisés par CAPEP en 2011 par rapport à 2009 ; **N.B :** Arrondir au chiffre inférieur ; b) Expliquer l'évolution des investissements.	0.50pt 0.50pt
8	Repérer, à partir des documents 5, 6 et 7: ➢ Deux indicateurs qualitatifs de croissance ; ➢ Deux indicateurs quantitatifs de croissance.	1.00 pt 1.00 pt
9	a) Préciser les modes de croissance adoptés par CAPEP ; justifier votre réponse. b) Donner un avantage et une limite pour chaque mode.	02 pts 02 pts
10	**Synthèse :** CAPEP a opté pour une stratégie de différenciation, afin de se démarquer de la concurrence, dans un marché fortement concurrentiel. Analyser en 10 lignes, l'effet de cette stratégie sur la compétitivité de CAPEP en traitant les points suivants : ➢ Présentation de la situation du marché de CAPEP ; ➢ L'importance des facteurs clés de succès ; ➢ Les apports positifs de la stratégie de différenciation adoptée.	04 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع