Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Devoir surveillé n°4	Date : 22/03/2013
Matière : Economie et Organisation Administrative des Entreprises	**Coefficient : 3**
Branche : Sciences économie de Gestion	**Filière :** S.E.G
Professeur : H-YACHMI	**Durée :** 2 Heures

Dossier n°1 : Stratégie et croissance

Document n°1 : Jet Alu Maroc poursuit sa croissance externe

Elle a racheté les 80% détenus par STBR Constructions, société appartenant à la même holding mère AR Corporation Maroc, dans Bétons fibres architectoniques. La société objet de la transaction est spécialisée dans la fabrication et la mise en place de panneaux texturés en béton architectonique.

Jet Alu Maroc poursuit sa croissance externe. Quelques semaines après la reprise de Leblanc SAS, entreprise française spécialisée dans les travaux de menuiserie aluminium et de façades, elle a pris le contrôle de la société Bétons fibres architectoniques (Bearch). Cette fois-ci, le cédant n'est autre que l'entité STBR Constructions qui appartient à la même maison mère, AR Corporation Maroc.

Jet Alu, qui fait partie de la cote casablancaise depuis novembre 2011, vient ainsi d'acquérir 30 000 actions de Bearch Sarl, soit 80% de cette entreprise spécialisée dans la fabrication et la mise en place de panneaux texturés en béton architectonique. Elle prend, de ce fait, pied directement dans un procédé de construction assez récent au Maroc puisque la cible est jusqu'à présent le seul producteur de bétons performants et ultra performants dits architectonique (sous licence Ductal). Elle est même la seule entreprise marocaine et africaine détenant la licence de fabrication des éléments en Ductal octroyée par Lafarge Ciments France. Ces matériaux ont déjà fait leur percée auprès de maîtres d'ouvrages marocains exigeants pour des projets spécifiques comme pour la réalisation de la maille extérieure du nouvel aéroport de Rabat-Salé ou pour le «mobilier urbain» de la tour Maroc Telecom (dont l'inauguration est prévue incessamment).

Source : www.lavieeco.co 08-03-2013

Document n°2 : L'activité, Jet Alu Maroc, est en pleine croissance

Outre l'acquisition de Bearch et Leblanc, ces deux opérations de croissance externe font partie d'une stratégie de diversification ambitieuse qui s'est traduite également par la création ex nihilo de deux autres filiales. Il s'agit de Mea Wood, entité dédiée aux solutions de façades en bois innovants dont la production commencera en septembre prochain et de Jet Alu Algérie, structure créée conjointement avec le groupe Cevital (premier groupe privé algérien) qui a déjà commencé à prospecter le marché algérien des façades.

Le groupe Jet Alu a réalisé à fin juin 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 228,4 MDH, en croissance de 52% par glissement annuel, et un résultat net part du groupe de 37,7 MDH en amélioration de 70%.

Source : www.lavieeco.com 08-03-2013

Travail à faire n°1 : ***D'après les documents 1 et 2 :***

1) Relever les axes stratégiques de Jut Alu Maroc ; justifier votre réponse; (2.25 pts)
2) Quelles sont les modalités de la croissance externe réalisée par Jut Alu Maroc ? (3 pts)
3) Relever deux indicateurs de croissance ; (1 pt)
4) Citer deux avantages et deux limites de la croissance externe ; (2 pts)
5) Citer deux avantages, pour Jut Alu Maroc, d'être cotée à la bourse des valeurs. (1.5 pts)

Dossier n°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document n°3 : Du hiérarchique au relationnel

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

On peut opérer une distinction entre deux générations de cadres supérieurs. Celle qui a été formée dans de grandes écoles à l'ancienne, c'est-à-dire dans une culture d'entreprise où les relations de travail sont fortement hiérarchisées et où le cadre autoritaire applique les instructions et les recommandations d'un patron autocratique.
L'actuelle génération de cadres a été plutôt formée pour une entreprise dite "horizontale" qui réduit les niveaux hiérarchiques au profit des "équipes projets" et des "processus clients". Ce qui est valorisé dans cette nouvelle culture d'entreprise, c'est un leadership basé sur le relationnel. C'est le cadre à même de comprendre aussi bien le langage de l'ingénieur que celui du commercial et d'en faire la synthèse.
Pour que cette théorie soit applicable dans les entreprises marocaines, une véritable mise à niveau de la culture d'entreprise est incontournable et une démocratisation des relations de travail est nécessaire.

Source: La vie économique du 25/12/1998

Document n°4 : Communication interne

La société a mis en place des outils de communication pour mieux informer ses collaborateurs et les fédérer autour d'un seul objectif : boîte à suggestion, affichage des notes internes et de services, cartes de travail.

Source: note d'information de Jet Alu Maroc

Travail à faire n°1 :

1) D'après le document 3:

a- Expliquer les tendances actuelles du commandement dans l'entreprise en précisant les objectifs au niveau de la place et du rôle du travailleur dans l'entreprise;(2 pts)
b- Relever les qualités principales du cadre appartenant à la nouvelle génération;(2 pts)
c- Citer les obstacles qui entravent l'application des nouvelles théories de management dans l'entreprise marocaine. (3 pts)

2) D'après le document 4:

a- Dégager les supports de communication interne utilisés par JAM ; (1.25 pts)
b- Montrer l'utilité de la communication interne pour JAM. (2 pts)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع