Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Devoir surveillé n°2 du 2ième semestre	Date : 07/04/2016
Matière : Economie et Organisation Administrative des Entreprises	**Coefficient : 3**
Branche : Sciences économiques et de Gestion	**Filière :** S.E
Professeur : H-YACHMI	**Durée :** 2 Heures

N.B : 0,50 point sera consacré pour la bonne présentation de la copie

Dossier N° 1: Stratégie et Croissance CAS : STROC INDUSTRIE SI

Document 1.1 : Environnement de SI

De par la nature de son activité, Stroc Industrie évolue dans un environnement en constante mutation qui expose la société à divers risques. Le plus important est celui de la dépendance par rapport à un seul marché client : Le groupe OCP et ses filiales représentent plus de 55% du chiffre d'affaires de Stroc réalisé en 2009. Cette situation semble présenter un risque de dépendance envers le phosphatier. Cependant, les grands projets d'investissements futurs de l'OCP laissent présager des perspectives intéressantes de marché à prendre par les différents opérateurs. Un risque de réglementation est également présent. Les éventuels changements liés aux textes de loi qui régissent le secteur dans lequel évolue Stroc risquent d'impacter l'activité.

Source : l'Economiste du 17/06/2011

Document 1.2 : S.I à l'international

L'orientation stratégique de l'entreprise se traduit par l'expansion à l'international et notamment en Afrique du Nord, de l'Ouest et Centrale. Cette orientation stratégique s'est concrétisée depuis fin 2009 par la création de 2 filiales en Mauritanie et en Guinée Equatoriale. Ces deux pays connaissent un développement soutenu ces dernières années grâce notamment à des politiques publiques favorisant l'investissement en infrastructures. Ainsi, d'une part, le secteur des travaux publics et de la construction en Guinée équatoriale, comptant pour 7.5% dans le PIB du pays, s'est développé rapidement au cours des dernières années.(…). D'autre part, l'économie de la Mauritanie est basée essentiellement sur le secteur minier qui constitue son fer de lance ; la contribution du secteur dans le PIB est estimée à 36.5% en 2009.

Source : www.cdvm.gov.ma

Document 1.3 : Acquisition de Handassa

Dans le cadre de sa politique de diversification des activités, Stroc Industrie envisage le développement de la maintenance industrielle et du génie civil afin de compléter son portefeuille de prestations. C'est dans ce cadre que s'inscrit l'acquisition, en 2010(...) de la société Handassa, entreprise spécialisée dans la construction de bâtiments et des travaux publics, (…) Cette entité opère dans la perspective de répondre aux consultations et marchés impliquant une offre globale qui intègre à la fois la construction en acier et le génie civil.

Source : Le Matin du 27/01/2012

Document 1.4 : **Dates clés de S.I.**

1989 : Création de l'entreprise en tant que société de maintenance d'unités industrielles ;
2004 : Obtention de la certification ISO 9001 ;
2009 : Renouvellement de la certification ;
2010 : Certification OHSAS(*) 18001 pour le respect de la sécurité et de l'hygiène ainsi que le label RSE(*) de CGEM ;
2011 : Introduction en Bourse.

Source : l'économiste du 05/07/2011. (Texte adapté)

(*)- OHSAS : Occupational Health and Safety Assessment Series.
- RSE : Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

Document 1.5: **Réalisations de S.I**

Au terme du mois de juin 2011, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 283.8 millions dh, en progression de 38% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette performance est due notamment à l'augmentation de la production de 49% sur la même base comparable (….).

Pour sa part le résultat d'exploitation a connu un saut remarquable de 121 % pour s'établir à 40.2 millions dh suite à l'évolution favorable de l'activité de la société et à la bonne politique de maîtrise des charges.

Source : finances news du 30/09/2011.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°1 (/07pts)		
N°	Questions	Barème
1	Elaborer, à partir des documents 1.1 et 1.2, le diagnostic stratégique externe de SI.	1.50 pt
2	Préciser deux options stratégiques poursuivies par S.I ; justifier.	1.50 pt
3	Donner deux raisons qui poussent S.I à choisir le marché africain.	1.00 pt
4	Reproduire et compléter le tableau ci-après : 2 Indicateurs quantitatifs | 2 Indicateurs qualitatifs |	2.00 pt
5	Déterminer le (ou les) mode (s) de croissance opérée par S.I; justifier.	1.50 pt
6	Dégager, à partir du doc 1.4, deux finalités de S.I.	1.00 pt
7	**Synthèse** : S.I est une entreprise en forte croissance, elle se développe dans un environnement en mutation. Rédiger une synthèse argumentée en mettant l'accent sur : - Les perspectives d'évolution nationales et internationales ; - Les choix stratégiques de S.I.	4 pts

Dossier N°2 : Gestion des ressources humaines CAS : PROMOPHARM S.A.

Document 2.1 : Structure de l'effectif

(…) La spécificité du métier pharmaceutique exige des ressources humaines qualifiées et un taux d'encadrement relativement élevé. En effet, l'organisation de Promopharm S.A. se caractérise par un taux d'encadrement important de près de 49,6% sur le premier semestre 2011 contre 45,5% en 2008 (cadres supérieurs, cadres et cadres assimilés et délégués médicaux). Cette évolution du taux d'encadrement provient essentiellement du recrutement des délégués médicaux (…).

Promopharm S.A. compte dix pharmaciens parmi ses effectifs. La Société se conforme au nombre minimum de pharmaciens exigé par la loi et fait l'objet, d'une inspection régulière, par la Direction de l'inspection du Ministère de la Santé Publique. Par ailleurs et conformément à la législation en vigueur, Promopharm S.A., compte 9 pharmaciens assistants.

Document 2.2 : Répartition du personnel par tranche d'âge

Répartition du personnel par tranche d'âge	**Effectif**
20 – 30ans	62
31 – 40ans	133
41 – 50ans	94
51 – 60ans	53
61 – 70ans	1
TOTAL	**343**

Document 2.3 : Formation

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

(…) Les formations sont dispensées par une équipe de formateurs internes ou externes, sur le site même ou à l'extérieur à l'occasion de cycles de formation adaptés. Les besoins en formation sont identifiés par les différents responsables et communiqués au responsable des formations qui établit un plan global de formation. Chaque formation est dispensée grâce à un support et fait l'objet d'un rapport d'évaluation.

Document 2.4 : Institutions représentatives du personnel

Il existe deux institutions représentatives du personnel. D'une part, le collège cadre représenté par 3 délégués titulaires et 3 délégués suppléants. D'autre part, le collège ouvriers qui est représenté par 4 délégués titulaires et 4 délégués suppléants (…). Selon le dernier protocole d'accord entre la société et les représentants du collège ouvriers et assimilés, il a été convenu pour l'ensemble du personnel faisant partie des collèges ouvriers et assimilés que seront accordées : des primes de logements supplémentaires, une prime de rendement (=25% du salaire de base) et une revalorisation des salaires selon une grille bien précise et une augmentation des primes de l'Aid Kébir et celles de scolarité. Ce protocole ne pourra être renégocié qu'à compter du 1er janvier 2015 et les représentants du collège ouvriers et assimilés s'engagent à ne plus porter de revendications collectives d'ici là, tant sur les salaires que sur les primes et autres avantages.

Source de tous les documents : www.cdvm.gov.ma

N°	Travail à faire N°2 (7pts)	Barème
1	Dégager du document 1.1 : a. La principale caractéristique des ressources humaines de la société Promopharm ; b. La contrainte qui pèse sur la politique de recrutement de la société.	1.25 pt 1.25 pt
2	a. Calculer le pourcentage des effectifs ayant un âge inférieur à 41 ans. **N.B.** Retenir deux chiffres après la virgule. b. Interpréter le résultat obtenu.	1.00 pt 1.50 pt
3	Dire comment sont identifiés les besoins en formation de la société Promopharm.	1.00 pt
4	Préciser le ou les modes de formation adoptés par la société Promopharm.	1.00 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع