Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي وتكوين الأطر والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2009
عناصر الإجابة

C:RR54

المادة:	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المعامل:	3
الشعب(ة) أو المسلك :	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	مدة الإنجاز:	2

Corrigé indicatif

Cas ATTIJARIWAFA BANK

Dossier n°1 : (09 pts)

1-

Statut juridique	Métiers	Ressources
Société anonyme	Assurances, crédit à la consommation, leasing, …	- Capital : 1 929 959 600 - Effectif : 8 000 employés

0.75 pt

2- - Stratégie de recentrage : stratégie qui consiste pour une entreprise, après une opération de diversification, à revenir à son métier de base.

- OPA : annonce effectuée par une entreprise aux actionnaires d'une autre société leur indiquant leur intention d'acquérir les titres de la société cible à un prix donné.

NB : Accepter toute réponse logique

01 pt

3- le diagnostic stratégique permet d'analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise et d'identifier les menaces et les opportunités de l'environnement.

01 pt

4- Les choix stratégiques poursuivis par Attijariwafa bank :
- Internationalisation
- Diversification.

01 pt

5- Conclusions du diagnostic mis en œuvre par le groupe :
- Faible taux de bancarisation dans les pays de l'Afrique centrale ;
- Activité de crédit restrictive
- Modèles de recouvrements non efficaces.

0.75 pt

6- La modalité de croissance externe adoptée par le groupe : Offre publique d'achat **0.25pt**

7- La croissance externe permet à l'entreprise de :
- Bénéficier de l'effet de synergie ;
- Réaliser des économies d'échelle ;
- Atteindre la taille critique…

NB : Accepter toute réponse logique.

0.75 pt

8- Taux de variation des dépôts de clientèle en 2008 :

= ((151,7 – 136,4)/ 136,4) * 100

= 11,22 %.

0.50 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

9- La note de synthèse doit comporter les éléments suivants :
- L'amélioration de tous les indicateurs en 2008 par rapport à 2007 ;
- Les facteurs à l'origine de cette amélioration :
  - Les prises de participation au niveau international ;
  - Une bonne position concurrentielle ;
  - L'effet d'expérience du groupe ;
  - Un savoir faire développé ;
  - Une conjoncture internationale favorable.

NB : Tenir compte de la structure, l'argumentation et la rédaction de la note.

03 pts

Dossier n°2 : (06.50 pts)

1- Mobilité interne : changement de poste ou de métier au sein de la même entreprise. Elle peut être verticale ou horizontale.

0.50 pt

2- Les avantages de la mobilité interne :
a- Pour le groupe : - Eviter le coût du recrutement externe ;
- Fidéliser les meilleurs talents. **0.50pt**
b- Pour le salarié : - Développement de carrière ;
- Motivation du salarié…

0.50 pt

3- Les facteurs de motivation adoptés par Attijariwafa bank sont :
- La rémunération avec prime d'intéressement ;
- Le renforcement de la formation ;
- La possibilité de mobilité interne ;
- La mise en place d'un dispositif de gestion de carrière.

01 pt

4- a- Caractéristiques du poste :
- Position hiérarchique : rattaché au directeur d'agence.
- Missions : gérer et développer un portefeuille de clientèle grand public.
- Type de contrat : CDI

0.75 pt

b- Profil recherché :
- Formation : bac + 4/5 ans Ecole de commerce ou équivalent ;
- Expérience : domaine commercial ou financier ;
- Habiletés personnelles : sens de l'écoute, de la communication, dynamisme….

0.75 pt

5- Autres modes de recrutement :
- Internet ;
- Recommandation ;
- Candidatures spontanées…

0.75 pt

6- a- CV : document résumant l'état civil, la formation, l'expérience professionnelle et les activités d'intérêt personnel d'un individu et postulant un emploi. **0.75 pt**

b- Le candidat qui sera retenu est Nabil El hroussi ; en raison de sa formation (techniques de gestion bancaire), de son expérience professionnelle (2 ans dans un établissement bancaire) et de ses connaissances en informatique.

01 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Dossier 3 : (04.25 pts)

1- Objectifs attendus de ces journées d'étude :
- sensibilisation des cadres du département de GRH à l'importance du GPEC ;
- amélioration des relations sociales au sein du département.

01 pt

2- Etape de préparation : - planning des journées d'étude ;
- réservation des lieux d'hébergement et de restauration ;
- choix de l'équipe d'appui…

0.75 pt

Etape de réalisation : - vérification des installations ;
- accueil du personnel ;
- suivi du déroulement du programme de ces journées d'études…

0.75 pt

Etape d'évaluation : - étude de satisfaction ;
- Etude des implications financières de l'événement ;
- rédaction d'un rapport…

0.75 pt

3- Facteurs affectant le bon déroulement de l'événement :
- Absence inattendue des intervenants ;
- Problème de logistique…

01 pt

NB : Il sera tenu compte d'une note de 0.25 Pt pour la bonne présentation de la copie.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع