Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

المملكة المغربية

وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي وتكوين الأطر والبحث العلمي

المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2010

الموضوع

الصفحة	
1	6

المـــــــادة:	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	NS54	المعامل:	3
الشعـــب(ة) أو المسلك :	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية		مدة الإنجاز:	2

- ✓ L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- ✓ Aucun document n'est autorisé ;
- ✓ 0.5 point de la note sur vingt sera consacré à la présentation soignée de la copie : Eviter les ratures et surcharges, aérer et numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.

L'épreuve est composée de 6 pages et se présente sous la forme suivante :

Dossiers et documents	Page N°	Nbre de points
• Page de garde …… • Présentation de la société ……. ……	1 2	
• Dossier N° 1 : Stratégies et croissance - Document 1.1…… - Document 1.2…… - Document 1.3……	 3 3 3	09
• Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines - Document 2.1…… - Document 2.2…… - Document 2.3……	 4 4 5	10.50
• Présentation et soin ……		0.5
• Note totale		20 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

CAS COLORADO

Présentation de l'entreprise :

Raison sociale : COLORADO

Date de création : 1957

Effectif : + de 370 personnes

Statut juridique : Société anonyme

Adresse : 5, allée des orchidées – Aïn Sebaa - Casablanca

Tél : 05 22 35 23 35 /47 20

Fax : 022 35 41 54

Site : www.colorado.ma

Activité : Production de la peinture

Secteur d'activité : Chimie

Produits fabriqués : - Peinture vinylique
- ***Peinture laquée***
- ***Enduits***
- ***Peintures décoratives***
- ***Peintures fonctionnelles (peintures anti-acariennes….).***

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N° 1 : Stratégies et croissance

Document 1.1 : Résultat net en hausse de 49%

Colorado, entreprise familiale de peinture, mise sur l'innovation et le marketing pour tirer son épingle du jeu.
Avec une consommation moyenne de 4 kg de peinture par an, le marocain fait pâle figure par rapport à son voisin tunisien (6 kg par an) et aux européens (8 à 12). La production au Maroc atteignait 130 000 tonnes par an pour une valeur de 2.3 milliards de DH à la fin de 2004 (derniers chiffres disponibles) ; soit 0.6% du PIB.
Depuis 2000, le secteur connaît une croissance de 7% par an. Trois activités animent le marché : l'industrie, la carrosserie et le bâtiment qui consomme les trois quarts de la production. Cinq fabricants (Colorado, Akzo, Prodec, Ben hadj Frères et Arcol) détiendraient environ 80% du secteur, où exercent une cinquantaine d'entreprises. Si le dynamisme de la construction doit se maintenir, la forte capacité de production actuelle (230 000 tonnes par an) et le démantèlement douanier d'ici à 2012, qui ouvrira le marché aux peintures étrangères, pourraient mettre la pression sur les marges et les prix.

Source : Finances News du 20 octobre 2009

Document 1.2 : Développement et perspectives

La société veut consolider son positionnement au travers de produits innovants et une expansion à l'international. Malgré un environnement instable marqué par un revirement de tendance dans le secteur des logements au cours de l'année 2009, Colorado a maintenu sa croissance à un rythme soutenu. Les résultats dégagés au titre du premier semestre reflètent une nette amélioration des ventes et des marges. Le chiffre d'affaires réalisé au cours de cette période a atteint les 306.4 MDH, affichant une progression de 16%. « La hausse des volumes de 12% et l'augmentation des tarifs des ventes de 3% expliquent la croissance de notre chiffre d'affaires », a souligné F. Berrada, PDG de Colorado.(…).
« L'évolution significative du résultat d'exploitation est due principalement à l'appréciation du taux de change ainsi qu'à la maîtrise des autres charges d'exploitation », a précisé Meriem Lotfi, directeur financier de Colorado. Le résultat net a connu une progression significative, passant à 58.4 MDH, soit une hausse de 49%.
Au chapitre des investissements, Colorado continue son programme d'extension avec la construction de sa nouvelle usine à Dar Bouazza. Réalisés à hauteur de 91%, ils ont nécessité 52.7 MDH jusqu'au 30 juin 2009. « le démarrage de la production et le déménagement des équipements de l'ancien site vers la nouvelle usine sont programmés pour ce mois », a précisé Berrada.
Toujours au niveau des perspectives, la société veut poursuivre sa politique d'agressivité commerciale en grignotant de nouvelles parts de marché.
« Au cours du premier semestre 2009, le marché a évolué dans une fourchette de 5 à 9%, alors que notre entreprise a progressé de 16%. Pour consolider notre positionnement, nous allons renforcer nos investissements au niveau de la Recherche et Développement (R&D) afin de créer de nouveaux produits », a ajouté Berrada.
A cet égard, Colorado continue d'afficher son désir pour l'expansion à l'international. « Nous sommes dans des discussions très avancées avec une multinationale étrangère afin de diversifier la gamme de produits et ouvrir de nouveaux marchés », a affirmé le PDG de Colorado.

Source : Finances News du 20 octobre 2009

Document 1. 3 : finalités de l'entreprise

En outre, le management de la société compte également mettre à profit les dernières certifications qualité que la société a obtenues pour favoriser le développement et l'extension de son activité. Il est à rappeler que Colorado a obtenu au début de l'année en cours deux nouvelles certifications : ISO 14001 v. 2004 (Environnement) et OHSAS 18001 v.2007 (Santé et sécurité au travail), ainsi que le maintien de la certification ISO 9001 version 2000 (attribuée initialement en 2003).
Il est à noter que ISO 14001 est un outil permettant d'aider les entreprises à gérer les impacts de leur activité (produit ou service) sur l'environnement et à améliorer leur résultat et OHSAS 18001 est un référentiel de sécurité de l'entreprise ayant pour objectif la gestion rigoureuse et efficace de la santé et de la sécurité au travail (management de la sécurité).

Source : Le Matin du 05 avril 2009

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

N°	Travail à faire : (09 pts)	Barème
1.	Préciser le métier de Colorado.	0.5 pt
2.	Relever les indicateurs de croissance de Colorado. (Deux quantitatifs et deux qualitatifs).	01 pt
3.	Préciser le mode de croissance réalisé par Colorado ; justifier votre réponse.	0.75 pt
4.	Dire quels sont les facteurs explicatifs de cette croissance.	01 pt
5.	Montrer que le secteur de production de peinture au Maroc est concentré.	01 pt
6.	A partir des documents (1.1 et 1.2), dire quelles sont les menaces auxquelles doit faire face Colorado pour renforcer sa position sur le marché.	01 pt
7.	Relever les facteurs clés de succès de Colorado.	01 pt
8.	Dégager les finalités sociales et sociétales de Colorado.	0.50 pt
9.	Relever dans les documents, les options stratégiques de Colorado ; justifier votre réponse.	02.25 pts

Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : La formation

« Colorado valorise l'amélioration continue des compétences de ses collaborateurs et considère la formation comme un investissement d'avenir. Chaque collaborateur concourt activement au développement de ses compétences en participant aux formations planifiées par Colorado, afin de maîtriser les métiers de Colorado, ses produits et les activités liées au poste.

Les formations annuelles sont précisées par des entretiens à l'occasion de l'élaboration du plan de formation, en cours d'année pour compléter certains besoins ou encore suite aux entretiens annuels d'appréciation.

Ces formations viennent renforcer les compétences spécifiques nécessaires à un poste donné et couvrent également les aspects transversaux destinés à améliorer l'organisation, la communication et le management, afin de transmettre au peintre le savoir-faire en matière d'application de peintures décoratives à "effets spéciaux".

L'étendue géographique est également prise en compte et les formations sont l'occasion de rencontres et d'échanges d'expériences qui enrichissent d'autant plus les connaissances de chacun.

Source : www.colorado.ma

Document 2.2 : Le développement de carrière

Colorado développe une vision à long terme de ses Ressources Humaines et ce, dès le recrutement de son collaborateur. Notre stratégie est basée sur l'amélioration continue des compétences et une forte volonté d'accroître la motivation et l'implication de chacun. Dans un contexte de forte croissance, Colorado a dû faire face à l'augmentation de son effectif et à la nécessité de renforcer ses compétences. L'objectif a alors été de mettre en œuvre une politique de développement individualisé au sein de Colorado.

Sur Casablanca et à travers nos agences, nous avons adopté les valeurs de transparence et d'équité qui sont notre pierre angulaire afin de bâtir notre politique Ressources Humaines. **Nous sommes passés d'une administration du personnel à une volonté de gestion de nos ressources humaines** qui réponde aux aspirations et permette de faire éclore(*) les potentiels existants.

Source : www.colorado.ma

(*) faire apparaître

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 2.3

Le leader national de la peinture recrute son directeur des approvisionnements

Poste basé à Casablanca

Si vous désirez donner de la couleur à votre carrière, rejoignez le N°1 de la peinture en tant que Directeur des Approvisionnements.

Poste :

Rattaché à la Direction Générale, votre mission consiste d'une part à conduire et à optimiser la gestion des approvisionnements afin d'atteindre les objectifs liés au département et d'autre part à étendre le rayon de sourcing des achats de l'entreprise.
Vous êtes l'interface avec nos différents fournisseurs externes, locaux et étrangers et vous participez aux salons et foires en Europe, au Moyen orient et en Asie.

Profil :

De formation ingénieur en chimie de préférence, complétée d'un diplôme supérieur en gestion type MBA, vous justifiez d'une expérience professionnelle probante d'au minimum 5 ans auprès d'une structure d'envergure dans un poste similaire. La maîtrise de la langue anglaise est nécessaire.

Homme / Femme de développement, vos qualités de communicateur et de fin négociateur sont la clé de votre réussite dans ce poste à forte valeur ajoutée. Doté d'une bonne culture sociale, vous avez un sens aigu des responsabilités, un fort engagement et un grand dynamisme.

Si ce descriptif correspond à vos aspirations professionnelles, veuillez adresser votre candidature (CV, lettre de motivation et photo) à :

COLORADO
5, Allée des Orchidées Ain Sebaâ – Casablanca
Email : drh@colorado.ma

Les candidatures seront étudiées avec la plus grande discrétion

Source : L'Economiste Lundi 25 janvier 2010

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

N°	Travail à faire : (10.50 pts)	Barème
1.	Préciser le mode formation continue adopté par Colorado.	0.50 pt
2.	Rappeler les principaux éléments d'un plan de formation.	01.25 pt
3.	Indiquer les objectifs de la formation pour Colorado.	0.75 pt
4.	a- Préciser les domaines de la politique des ressources humaines de Colorado figurant dans les documents (2.1) et (2.2). b- Expliquer brièvement chaque domaine.	02 pts
5.	Préciser l'objet du document 2.3.	0.50 pt
6.	a - Identifier le mode de recrutement adopté par Colorado. b – Justifier votre réponse ;	0.50 pt
7.	Donner deux autres moyens de recrutement.	0.25 pt
8.	Présenter sous forme de tableau le profil recherché par Colorado. Qualités personnelles | Qualités professionnelles …… | ……	01.50 pt
9.	Suite à son offre d'emploi, Colorado a reçu un nombre élevé de demandes. Devant cette situation, indiquer les étapes du processus de recrutement qui sera adopté par Colorado.	0.75 pt
10.	Commenter la phrase soulignée (doc 2.2) (maximum 06 lignes).	02.50 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع