Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2012
الموضوع

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	NS54	المعامل	3
الشعب(ة) أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية		مدة الإنجاز	2

- ✓ L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- ✓ Aucun document n'est autorisé ;
- ✓ 0.5 point de la note sur vingt sera consacré à la présentation soignée de la copie : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.

✳

L'épreuve est composée de 5 pages et se présente sous la forme suivante :

Dossiers et documents	Page N°	Nbre de points
• Page de garde …… • Présentation de la société ……	1 2	
• Dossier N° 1 : Stratégie et croissance - Document 1.1…… - Document 1.2…… - Document 1.3…… - Document 1.4…… - Document 1.5…… - Document 1.6……	 2 2 2 3 3 3	09
- **Travail à faire n°1**……	4	
• Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines (GRH) - Document 2.1…… - Document 2.2…… - Document 2.3…… - Document 2.4…… - Document 2.5…… - Document 2.6……	 4 4 4 5 5 5	10.50
- **Travail à faire n°2** ……	5	
• Présentation et soin ……		0.50
• Note totale		20 pts

✳

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

CAS ONDA

Présentation de l'entreprise

Raison sociale	: Office National des Aéroports **(ONDA)**
Siège social	: Aéroport Mohammed V, Nouaceur, casablanca
Capital social	: 1 416 661 816 (en 2010)
Effectifs	: 2 636 salariés
Nombre d'aéroports	: 25

Dossier 1 : Stratégie et croissance

Document 1.1 : Activités de l'ONDA

Les activités de l'ONDA consistent en deux types :

- Les activités aéronautiques représentant l'essentiel des recettes sous forme de redevances de diverses natures ayant comme sous-jacent commun le trafic aéroportuaire et de survol de manière extensive (passagers, avions…) ;
- Les activités extra-aéronautiques générant des recettes de nature concessionnelles.

Document 1.2 : L'ONDA présente à ses partenaires son plan stratégique 2011 -2016

Sous la présidence de M. le Ministre de l'Equipement et des Transports, l'Office National Des Aéroports a dévoilé sa nouvelle stratégie pour la période 2012-2016 s'appuyant sur cinq principaux axes :
L'axe Culture client vise à améliorer la satisfaction client sur tous les processus de l'ONDA et intégrer les partenaires dans une démarche fédératrice de qualité globale.
L'Axe Performance a pour objectif de passer d'une logique d'opérateur technique à une logique d'entreprise orientée performance.
L'Axe Croissance et Pérennité contribuera à consolider et à pérenniser le développement par la capacité à diversifier le portefeuille d'activités et assurer une gestion maîtrisée des risques.
L'Axe Partenaire du Développement National et Régional vise également à agir pour le développement économique de notre pays par un accompagnement ciblé des stratégies sectorielles nationales et de la politique de régionalisation.
L'Axe Sûreté et Sécurité permettra de consolider la conformité de l'ONDA aux impératifs de sûreté et sécurité dans un contexte de renforcement des exigences réglementaires internationales et nationales.
L'ONDA ambitionne également de s'ouvrir davantage à l'international en exportant son expertise et son savoir faire connus et reconnus. »

Document 1.3 : Environnement de l'ONDA

La nouvelle stratégie contribuera à conforter son positionnement d'excellence et à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes. En définissant de nouvelles orientations, l'ONDA exprime une forte détermination à transformer significativement le mode de gestion de ses activités en le rendant plus flexible pour inscrire son nouveau plan stratégique dans l'évolution de l'environnement économique national et international. L'objectif est de faire face au développement du trafic aérien passagers et fret avec le boom touristique et économique et de répondre aux attentes des usagers de la navigation aérienne et des contraintes à la fois de rentabilité et de sécurité. Mais il s'agit également de positionner l'Office comme acteur incontournable du développement local et régional.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 1.4 : Campagne anti-tabac dans les aéroports du Royaume

L'Office National Des Aéroports lance une campagne anti-tabac, à partir du 28 septembre 2011, dans l'ensemble des aéroports du Royaume. Notre volonté à travers cette campagne est de nous inscrire pleinement dans les actions menées par les plus hautes instances du pays pour la lutte contre le tabagisme de manière générale et dans les lieux publics de manière particulière.
En tant qu'entreprise socialement responsable, l'ONDA s'engage pleinement dans ces efforts qui visent à réduire les effets néfastes du tabagisme qui représente un véritable fléau et un danger réel pour la santé publique.

Source des documents : **www.onda.ma**

Document 1.5: Développement de l'ONDA

L'ONDA a toujours inscrit sa démarche de développement principalement dans un processus de planification stratégique. Ce type de planification constitue un outil de management du développement qui permet, à partir de l'ambition stratégique de l'Entreprise, de planifier ses objectifs de croissance sur une durée pluriannuelle et de leur associer les ressources et les moyens nécessaires.
C'est ainsi que, pour la période récente de son histoire, l'ONDA a mis en œuvre dès 2004 des plans stratégiques dont les résultats se mesurent par la modernisation des infrastructures, le renforcement des équipements, les acquis intervenus dans le domaine de la sécurité de la navigation aérienne, et les gains obtenus en matière de grands chantiers d'infrastructures pour le pays.

Source : Communiqué de presse de l'ONDA

Document 1.6 : ONDA : chiffre d'affaires en hausse de 11.6% au 30 juin 2011.

Les indicateurs d'activité de l'Office National Des Aéroports affichent une progression à deux chiffres au 30 juin 2011. Son chiffre d'affaires s'est établi à 1.34 milliard de DH, en augmentation de 11.6% par rapport au premier semestre 2010, compte tenu de l'évolution du trafic passager qui s'élève 4.4% à fin août.
La valeur ajoutée de l'Office a atteint 1.11 milliard de DH, soit une hausse de 12%. Quant au résultat d'exploitation, il s'est apprécié de 14.3%, à 481.6 MDH.
Notons que le trafic international a augmenté de 6.5% à fin août par rapport à la même période en 2010, au moment où le trafic domestique a reculé de 9.4%.

Source : La Vie éco du 17-10-2011

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°1 (/09 pts)

N°	Questions	Barème
1	Identifier le métier de base de l'ONDA.	0.50
2	a) Elaborer le diagnostic externe de l'ONDA ; b) Rappeler l'intérêt du diagnostic externe.	01 0.25
3	a) Montrer à partir du doc 1.2, que l'ONDA opte pour les stratégies suivantes : - stratégie de différenciation ; - stratégie de diversification ; - stratégie d'internationalisation. b) Citer un avantage et une limite pour chaque stratégie	01.50 0.75
4	a) Relever une finalité économique et une finalité sociétale de l'ONDA ; b) Présenter l'impact de la réalisation de la finalité sociétale sur l'ONDA	0.50 0.50
5	a) Dégager du doc 1.6, trois indicateurs de croissance de l'ONDA ; b) Qualifier ces indicateurs.	0.75 0.25
6	a) Identifier le mode de croissance de l'ONDA ; b) Justifier votre réponse ; c) Citer un avantage et une limite de ce mode de croissance.	0.25 0.50 0.25
7	Rédiger, à partir des documents précédents, une note en dix lignes (maximum) en : - Interprétant les principaux résultats réalisés en 2011 par l'ONDA ; - Expliquant les facteurs à l'origine de ces résultats ; - Enumérant les perspectives de développement de l'ONDA.	02

Dossier 2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : Approche managerielle

Dès son installation, Le DG avait adopté une approche managerielle participative qui s'appuie sur la compétence. Celle-ci se manifeste à travers la création de structures de réflexion et d'échange. Le DG avait mis en place notamment un comité des investissements, regroupant les cadres de la majorité des directions de l'Office pour évaluer la teneur et la faisabilité des projets retenus. Mieux encore, ce comité est compétent pour suivre l'état d'avancement et la situation technique et financière des projets engagés par l'Office.

Source : L'économiste du 16/09/2011

Document 2.2 : Politique de recrutement

Pour la première fois dans l'histoire de l'ONDA, 515 postes de responsabilité ont été ouverts aux candidatures internes de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de l'Office sur la base de critères clairement définis. Cette opération a enregistré un grand succès. En effet, 2 591 candidatures ont été recensées et 801 collaborateurs ont postulé.

Document 2.3 : Evaluation des compétences

La sélection des candidats s'est faite à travers des entretiens avec le responsable de l'entité concernée par le poste à pourvoir. Lors de cet entretien un questionnaire élaboré par la Direction du Capital Humain a été rempli par le responsable de l'entité, servant ainsi de base à l'évaluation de la candidature. Ce questionnaire reprenait les critères de sélection suivants : Les aptitudes professionnelles, les capacités managériales, les aptitudes personnelles. En plus de ces critères, qui étaient discutés lors des entretiens, La Direction Générale avait insisté sur 4 points particuliers qui devaient être remplis à savoir des critères de compétence, d'expérience, d'intégrité et de mérite.

Source : Extrait du rectificatif envoyé par la Direction Communication & Relations Extérieures à M. le Directeur de la Publication Actuel Maroc.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 2.4 : Politique de formation

Pour l'ONDA, la formation constitue la base de sa stratégie de développement qui intègre l'évolution accélérée du secteur de l'aviation civile. Cette stratégie, qui au départ a été axée sur la formation externe pour répondre aux besoins urgents, s'est orientée par la suite vers la capitalisation du savoir acquis par l'Académie Internationale Mohammed VI de l'Aviation Civile. Celle-ci offre une formation pluridisciplinaire de qualité bénéficiant du soutien des plus grands organismes internationaux.

Concernant la formation de base et en sus des formations classiques aux métiers d'électronicien et contrôleur de la navigation aérienne, l'ONDA a mis en place un cycle de formation d'ingénieurs de l'aviation civile, en vue de renforcer son potentiel d'encadrement dans les métiers techniques, requérant des compétences élevées. Actuellement, l'Académie est à sa quatrième promotion d'ingénieur aviation civile.

Document 2.5 : Système de rémunération

En dehors des deux primes annuelles (rendement et gratification), l'ONDA a mis en place en 2005. une nouvelle prime appelée prime de performance dont l'enveloppe dépend du résultat d'exploitation (2.25% du R.EX). L'objectif étant d'inciter et de sensibiliser le personnel à l'amélioration des résultats de l'entreprise et à la participation à son développement.

Document 2.6 : Départs volontaires

Opération de départ volontaire 2009-2010. Une enveloppe de 25 MDH a été consacrée à cette opération qui s'est achevée au 31/03/2010. 12 agents ont bénéficié de cette opération de départ volontaire et ont été indemnisés à hauteur de 12.54 MDH.

Source des trois derniers documents : www.cdvm.gov.ma

N°	Travail à faire N°2 (/10.50 pts)	Barème
1	a) Identifier le style de commandement prôné par le Directeur de l'ONDA ; b) Préciser les caractéristiques de ce style de commandement ; c) Rappeler l'impact de ce style sur les performances de l'ONDA.	0.50 01 0.50
2	a) Identifier le mode de recrutement évoqué dans le doc 2.2 ; justifier votre réponse. b) Citer deux avantages de ce mode de recrutement pour l'ONDA.	0.75 0.50
3	a) Relever dans le doc 2.3, le moyen d'évaluation des compétences utilisé par l'ONDA ; b) Indiquer l'utilité de ce moyen d'évaluation pour l'entreprise ; c) Préciser les critères de sélection du personnel chez l'ONDA.	0.25 0.75 01
4	A partir du document 2.4 : a) Identifier les modes de formation continue adoptés par l'ONDA, justifier votre réponse. b) Relever les actions de formation de l'ONDA ; c) Dégager deux objectifs de la formation réalisée par l'ONDA.	01 0.75 0.75
5	a) Nommer la nouvelle prime accordée aux salariés de l'ONDA ; b) Dégager du doc 2.5, l'objectif recherché à travers l'octroi de cette prime ; c) En déduire la forme de rémunération ; justifier votre réponse.	0.25 0.50 0.75
6	a) Expliquer : départ volontaire ; b) Indiquer les raisons du recours au départ volontaire.	0.50 0.75

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع