Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2012
عناصر الإجابة

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	RR54	المعامل	3	
الشعب(ة) أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية		مدة الإنجاز	2	

CORRIGE INDICATIF

CAS CMCP

Dossier 1 : Stratégie et croissance (/29.25 pts)

1) Le métier de CMCP : fabrication du carton et papier **(0 .75pt)**

2) Deux finalités économiques de CMCP : **(01.50 pt)**
   - Conserver sa place de leader ;
   - Maintenir sa croissance au même rythme que la croissance du marché ;

   Deux finalités sociétales :
   - Protection de l'environnement ;
   - Prévention de la corruption ;
   - Respect des droits de l'homme.

3) Les FCS de CMCP: **(01.50 pt)**
   - Diversité des produits ;
   - Coût bas (réalisation d'économie d'échelle) ;
   - La qualité des produits.
   - Infrastructure moderne.

4) Diagnostic externe : **(03 pts)**

Menace	Opportunité
Hausse des prix des matières premières	Relance de certains secteurs d'activités

5) **(09 pts)**

Stratégies de CMCP	Justification	Objectifs
Spécialisation : Domination par les coûts	Maîtrise des coûts	Améliorer sa compétitivité
Impartition : Groupement d'intérêt économique	Création de partenariat	Réaliser des synergies
Internationalisation : Exportation	Réalisation d'un C.A à l'export	Développer son marché

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

6) a. Taux de variation du chiffre d'affaires 2011/ 2010 : **(01.50 pt)**

$$\frac{1.5 - 1.25}{1.25} \times 100 = 20\ \%$$

b. Le CA de CMCP a augmenté de 20 % entre 2010 et 2011. **(0.75 pt)**

7) Les indicateurs de croissance de CMCP : **(03 pts)**

Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs
Accroissement de 8% du CA entre 2009 et 2010 Accroissement de 20% du CA entre 2010 et 2011	Diversité des produits Label RSE Modernisation de l'infrastructure Qualité des produits

8)

a. Mode de croissance externe : **(01.50 pt)**

Justification : processus de développement par regroupement avec d'autres entreprises.

Mode de croissance interne :

Justification : processus de développement par création de capacités nouvelles de production.

N.B. Retenir un mode de croissance.

b. La modalité de croissance : **(0.75 pt)**

La modalité de la croissance interne : investissement

La modalité de la croissance externe : Groupement d'intérêt économique, partenariat.

9) **Synthèse :** **(06pts)**

L'élève doit rédiger une synthèse argumentée sur les points suivants :

- Position de leader occupée par CMCP ;
- Facteurs explicatifs de cette position : qualité, bonne maîtrise des charges, productivité des collaborateurs ;
- Actions à adopter pour maintenir cette position : accroitre sa notoriété en participant dans des œuvres sociales, sportives et culturelles ; se différencier des concurrents par l'innovation de ses produits ; maintenir sa stratégie de domination par les coûts…

N.B : Accepter toute synthèse structurée et argumentée

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier 2 : Gestion des Ressources Humaines (/29.25pts)

1) Moyen de recrutement : offre d'annonce d'emploi ; e-recrutement. **(01.50 pt)**

2) Mode de recrutement adopté par CMCP : recrutement externe. **(01.50 pt)**

3) Deux avantages : **(03 pts)**
- Accès à des profils diversifiés ;
- Intégrer de nouvelles compétences ;
- Rajeunir la pyramide des âges des collaborateurs.

Deux limites :
- Coût élevé ;
- Risque d'échec d'intégration de la nouvelle recrue ;
- Lenteur du processus.

4) Caractéristiques du profil : **(04.50 pts)**

Eléments	Caractéristiques
Savoir	Formation initiale technique, commerciale ou marketing.
Savoir- faire	Expérience de trois à quatre ans ; Maîtrise des techniques de ventes.
Savoir- être	Sens de communication, prise de challenge.

5) Technique d'évaluation : Entretien d'appréciation. **(01.50 pt)**

6) L'évaluation représente pour les collaborateurs une opportunité de promotion, un moyen pour détecter leurs besoins en formation, un facteur de motivation. **(01.50 pt)**

7) a .Le style de commandement : participatif. **(01.50 pt)**
Justification : la prise de décision est partagée, collégiale.

b. Deux avantages du style de commandement participatif : **(03 pts)**
- Flexibilité ;
- Prise de décision rapide ;
- Responsabilisation des salariés ;
- Climat social favorable.

Deux limites du style de commandement participatif :
- Risque de créer des conflits ;
- Risque d'abus du pouvoir.

8) CMCP communique en interne ; car elle fait appel aux questionnaires pour mesurer le degré de motivation et d'engagement de son personnel. **(01.50 pt)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

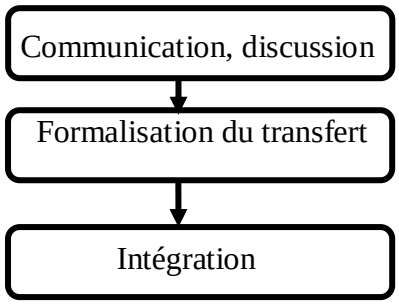
9) Deux rôles sociaux de la communication interne : **(01.50 pt)**

- Favoriser la motivation des collaborateurs ;
- Instaurer un climat social favorable ;
- Prévenir les conflits.

10) La forme de rémunération adaptée pour le cas de CMCP : individualisation des salaires, rémunération au mérite.

Justification : style de commandement participatif, reconnaissance du personnel……. **(02.25 pts)**

11) Schéma du processus d'accompagnement des salariés : **(03 pts)**



12) Intérêt de la mobilité interne : **(03 pts)**

- Pour le salarié : motivation, développement de carrière, opportunité de promotion, augmentation de sa rémunération et son statut social.
- Pour l'entreprise : pourvoir un poste vacant, limiter le risque d'échec d'intégration, diminution du coût de recrutement.

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع