Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2012
الموضوع

الصفحة 1 / 1

3	المعامل	RS54	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
2	مدة الإنجاز	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية		الشعب(ة) أو المسلك

- ✓ L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- ✓ Aucun document n'est autorisé ;
- ✓ 0.5 point de la note sur vingt sera consacré à la présentation soignée de la copie : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et les graphiques.

✳

L'épreuve est composée de 6 pages et se présente sous la forme suivante :

Dossiers et documents	Page N°	Nbre de points
• Page de garde …… • Présentation de la société …… ……	1 2	
• Dossier N° 1 : Stratégie et croissance - Document 1.1…… - Document 1.2…… - Document 1.3…… - Document 1.4…… - Document 1.5…… - Document 1.6…… - **Travail à faire n°1**……	 2 2 3 3 3 3 4	09.75
• Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines - Document 2.1…… - Document 2.2…… - Document 2.3…… - **Travail à faire n°2** ……	 4 5 5 6	09.75
• Présentation et soin ……		0.50
• Note totale		20 pts

✳

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

CAS CMCP

Présentation de l'entreprise

Raison sociale : Compagnie Marocaine du Carton et Papier ;
Activités : fabrication du carton et papier ;
Chiffre d'affaires : 1.5 milliard DH en 2011 ;
Effectif : 1 350 collaborateurs ;
Société mère : CMCP est une filiale du leader mondial de l'industrie du papier et carton International Paper.

Dossier 1 : Stratégie et croissance

Document 1.1 : Un engagement social

CMCP a décroché en 2011 le label de CGEM (*) pour la responsabilité sociale. Ce label consacre les bonnes pratiques d'International Paper pour son activité emballage au Maroc. Ce label récompense les entreprises respectant les normes éthiques les plus strictes dans des domaines tels que la gouvernance d'entreprise, la protection de l'environnement, la prévention de la corruption, le respect des droits de l'homme, ainsi que l'engagement auprès de la collectivité. Ce label est également une reconnaissance vis-à-vis des employés de CMCP et une assurance envers ses clients et fournisseurs.

Source: Finance news hebdo du 14/04/2011.

(*) CGEM : Confédération générale des entreprises marocaines

Document 1.2 : Croissance soutenue

Le spécialiste du carton ondulé et de l'emballage a réalisé un chiffre d'affaires de 1.25 milliard de DH en 2010. Un chiffre en hausse de 8% par rapport à 2009. Aujourd'hui, la compagnie détient plus de 50% de part de marché, s'offrant ainsi une place non négligeable. Une position que son top management explique par la diversité des produits proposés à la clientèle (forme, dimension, variété de cartons et papiers), et par leur qualité. (…)

Outre le marché national, CMCP opère également en Afrique de l'Ouest. Son chiffre d'affaires à l'export a atteint 120 millions de DH en 2010, soit 10% de son chiffre d'affaires global.

Néanmoins, la compagnie a bien ressenti la hausse des prix des matières premières. «Au niveau des caisseries, les papiers ont augmenté entre 40 et 60% en un an», affirme le PDG. Le papier représente 2/3 du prix de revient, ce qui a considérablement impacté le prix de vente(…).

Conformément à son business plan, CMCP prévoit une augmentation de 10% de son chiffre d'affaires en 2011. «Une hausse due à la reprise de certains secteurs d'activité cette année, notamment l'automobile, l'agriculture, la construction…», annonce le PDG.

Source: L'économiste du 11/04/2011.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 1.3 : **Stratégie poursuivie**

Extrait d'une interview avec le Directeur Général de CMCP
- Food magazine : en tant que directeur général de CMCP, quelle est votre stratégie pour l'entreprise ?
- Directeur Général de CMCP : Notre stratégie est, entre autres, de conserver notre place de leader. Deuxièmement, nous voulons développer à minima, avec la même croissance que le marché.
Afin d'améliorer notre productivité, nous avons regroupé les usines, pour passer de 5 à 3 unités. Désormais, nous avons une caisserie à Casablanca, une autre à Agadir et une papeterie à Kénitra. Nous détenons une part de marché de 65% dans le papier et le carton ondulé au Maroc, avec un chiffre d'Affaires de 1.5 milliard de dirhams (atteint en 2011) et 1 350 salariés.

Source : Food magazine du 15/ 03/2012.

Document 1.4 : **Maîtrise des coûts**

- Food magazine : Quelles sont les pistes d'innovation pour l'emballage en carton ?
- Directeur Général de CMCP : On tend vers une réduction du coût au sens large. Il s'agit donc de réduire le poids en utilisant les grammages les plus performants possibles tout en conservant les caractéristiques de l'emballage. Mais au-delà du coût du carton, c'est le coût global de l'emballage qui est intéressant.

Source : Food magazine du 15/03/2012.

Document 1.5 : **Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)**

- Quelle est l'importance du recyclage dans votre production ?
- Directeur Général de CMCP : Environ 40% de notre consommation de papier est d'origine recyclée (...). la filière de recyclage s'organise petit à petit et s'industrialise. Cela fait partie aussi de la RSE car beaucoup d'emplois sont en jeu. Mais aujourd'hui on ne récupère pas assez. Notre objectif est d'amplifier le mouvement avec nos partenaires, pour créer des réseaux capables de recycler de plus en plus de matières. Ainsi, nous proposons à nos clients, via des sous traitants, de récupérer leurs déchets et de les ramener à notre papeterie, y compris au niveau des grandes surfaces. Nous avons également constitué le GIE(*) (Progrès Action Citoyenne) avec d'autres sociétés complémentaires : la SEVAM pour le verre, Aqua Flore pour les hydrocarbures et Replay Plast pour le plastique. Le principe est d'effectuer un tri sélectif au niveau des hôtels et des restaurants, puis de recycler les matières récupérées.

Source : Food magazine du 15/03/ 2012.

(*)GIE : Groupement d'intérêt économique.

Document 1.6: **Investissement**

CMCP a réalisé beaucoup d'investissements entre 2008 et 2010 dans le site de Casablanca en termes de modernisation, d'augmentation de capacités et d'infrastructure. Elle a ces dernières années, investi 5 MDH pour deux stations d'épuration d'eaux usées dans le site d'Agadir et celui de Kénitra.
Dans ce dernier, elle a également fait un investissement de 10 à 15 MDH pour la réduction de la consommation d'eau qui a diminué de 50%.

Source : Finance news hebdo du 14 /04/2011.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°1 (/09.75pts)

N°	Questions	Barème
1	Préciser le métier de CMCP.	0.25
2	Dégager deux finalités économiques et deux finalités sociétales de CMCP ;	0.50
3	Relever des documents 1.2 et 1.6, deux facteurs clés de succès de CMCP ;	0.50
4	Déterminer pour CMCP , une opportunité et une menace.	01
5	Reproduire et compléter le tableau ci-après : Stratégies de CMCP | Justification | Objectifs | | |	03
6	a) Calculer, à partir des documents 1.2 et 1.3, le taux de variation du chiffre d'affaires 2011/2010 ; b) Lire le résultat obtenu ;	0.50 0.25
7	Relever et classer quatre indicateurs de croissance de CMCP.	01
8	a) Relever un mode de croissance adopté par CMCP ; justifier. b) En préciser la modalité.	0.50 0.25
9	**Synthèse** : CMCP occupe une position de leader. Rédiger une synthèse (dix lignes maximum) en traitant les points suivants : - Les facteurs explicatifs de cette position ; - Les actions à adopter pour maintenir cette position.	02

Dossier 2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : **Avis de recrutement**

Groupe CMCP cherche :
Agent Commercial (H/F) (Casablanca)

Poste

En qualité d'Agent Commercial de votre zone et sous la responsabilité du responsable commercial, vous avez pour principales missions de réaliser les objectifs de vente et d'acquérir de nouveaux clients.

Profil recherché

De formation initiale technique, commerciale ou marketing avec une solide expérience de 3 à 4 ans minimum d'expérience dans un poste similaire.
Vous aimez le challenge, vous êtes persuasif et avez le contact facile et le sens du conseil.
Vous maîtrisez les techniques de vente. Nous vous offrons l'opportunité de rejoindre une équipe dynamique aussi bien que des perspectives de développement intéressantes.
Ce poste requiert une grande mobilité, ambition et autonomie.

Type de contrat

CDI

Source : www.rekrute.com

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 2 .2 : Personnel impliqué

Extrait d'une interview avec le DG de CMCP

- Qu'a changé l'acquisition de CMCP par International Paper pour le personnel ?
- DG de CMCP : International Paper (IP) a acquis CMCP à hauteur de 65% en 2005, puis en totalité en 2007. IP est un groupe qui dispose d'un certain nombre de modèles pour gérer son activité, basée sur des outils tels que l'informatique et qui sont alignées avec des principes et des valeurs qu'il a fallu implanter chez CMCP. Le déploiement de la vision, mission et valeurs d'IP, résumés dans notre « IP WAY » qui permet à nos ressources humaines de comprendre notre engagement pour l'excellence vis-à-vis des parties prenantes et l'importance de nos produits et services. Cela a permis aux collaborateurs de CMCP de s'inscrire dans un processus visant à faire participer chaque salarié, avec des objectifs individuels et des entretiens de suivi. Et puis nous avons une façon de travailler collective et non individuelle : les décisions sont plutôt collégiales, même si il peut y avoir une personne qui tranche lorsqu'il le faut.
- CMCP est la première entreprise de son secteur à obtenir le label CGEM pour la Responsabilité Sociale de l'Entreprise. Comment cela se concrétise –t-il dans le quotidien de l'entreprise ?
- DG de CMCP : (…) En ce qui nous concerne, nous effectuons tous les deux ans un questionnaire non pas de satisfaction mais d'engagement, de motivation, auprès de nos salariés, afin de mesurer leur appréciation sur différentes questions et par la suite de nous améliorer. C'est un indicateur important pour nous.

Source : Food magazine du 15/03 /2012.

Document 2. 3 : Mobilité interne

Extrait d'une interview avec le DRH de CMCP

- Quelles sont les principales mesures d'accompagnement pour un individu dans sa mobilité ?
- Il est vrai que l'accompagnement est un élément clé du processus qui démarre de la première communication jusqu'à l'intégration. Il est décomposé en trois phases. La première étant la communication et les discussions entre le manager du poste actuel, le manager du poste futur s'il est différent, la personne concernée et un gestionnaire des ressources humaines.
Les discussions sont complémentaires et doivent aider à la compréhension des enjeux. La deuxième phase sera celle de la formalisation du transfert, y compris la redéfinition des conditions matérielles quand celles-ci nécessitent d'être revues et puis, en fonction des pratiques de chaque entreprise, faciliter le déménagement. Quant à la dernière phase, extrêmement importante, elle concerne l'intégration. Il s'agit de l'élaboration d'un plan d'intégration et son déploiement comme cela se fait pour une nouvelle recrue pour, d'une part, lui donner le temps de retrouver de nouveaux repères et d'autre part pour lui donner la possibilité de réussir dans la nouvelle mission.

Source : La vie éco du 14/ 03/ 2012.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

N°	Travail à faire N°2 (/09.75pts)	Barème
1	Préciser, à partir du document 2.1, le moyen de recrutement utilisé par CMCP.	0.50
2	En déduire le mode recrutement choisi par CMCP.	0.50
3	Donner deux avantages et deux limites à ce mode de recrutement.	01
4	Relever et classer les éléments de profil recherché par CMCP en : Savoir, savoir -faire et savoir-être.	01.50
5	Relever dans le doc 2.2, une technique d'évaluation du personnel utilisée par CMCP.	0.50
6	Rappeler l'intérêt de l'évaluation pour les collaborateurs.	0.50
7	a) Identifier le style de commandement adopté par la direction de CMCP, justifier. b) Donner deux avantages et deux limites à ce style.	0.50 01
8	Indiquer à partir du document 2.2 que CMCP communique en interne.	0.50
9	Citer deux rôles sociaux de la communication interne.	0.50
10	Dire quelle serait la forme de rémunération la plus adaptée pour CMCP ; justifier.	0.75
11	Schématiser à partir du document 2.3, le processus d'accompagnement du salarié dans sa mobilité.	01
12	Montrer l'intérêt de la mobilité interne pour : - Le salarié ; - L'entreprise CMCP.	01

✳

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع