Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

★★★

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2017
- الموضوع -

NS 54

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	2
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

Consignes

- Aucun document n'est autorisé.
- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- La présentation de la copie doit être soignée : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.
- **La page N°6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.**

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance	2 - 3	10.50 pts
▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines	4 - 5	09 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……		20 pts

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale	Total Maroc
Forme juridique	Société anonyme à conseil d'administration
Date de création	1927
Capital social	448 000 000 MAD
Secteur d'activité	Total Maroc opère dans le secteur de la distribution des produits pétroliers.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance

Document 1.1 : Activités de Total Maroc

Total Maroc appartient à 55 % au groupe français TOTAL et 30 % au groupe saoudien Zahid, le reste du capital a été introduit en bourse en mai 2015.
L'entreprise opère dans quatre activités : vente de carburant, de Gaz de Pétrole Liquéfié (GPL), de lubrifiants et l'approvisionnement de l'aviation à travers les concessions qu'elle possède dans des aéroports du sud du pays.
Total Maroc œuvre, en continu, à la maîtrise et à l'amélioration des processus et de la qualité de ses produits et services, et procède à des mesures de satisfaction de ses clients.

Source : www.telquel.ma (07/06/2015)

Document 1.2 : Contexte économique

Le marché de la distribution des produits pétroliers au Maroc devrait se montrer particulièrement dynamique sur la base des estimations suivantes :

- Croissance de l'économie marocaine entraînant une croissance du parc automobile selon les prévisions du Fonds Monétaire International en octobre 2014 ;
- Poursuite d'une croissance forte de l'activité touristique au sud du pays, au bénéfice des aéroports et notamment Marrakech et Agadir.

(…) En dépit d'un contexte mouvant au Maroc marqué par l'arrêt d'activité de la raffinerie Samir et la fin de la compensation (subventions au carburant), Total Maroc a bien performé.
Par ailleurs, à long terme, l'orientation de la stratégie énergétique du Royaume vers les énergies renouvelables(*) devrait réduire la consommation des énergies fossiles(*). Un phénomène qui ne manquera pas d'impacter la demande sur ces produits et, par conséquent, l'activité de Total Maroc.

(*) Energies renouvelables : énergies issues de phénomènes naturels, notamment soleil, eau, vent.
(*) Energies fossiles : énergies produites à partir du charbon, du pétrole et du gaz naturel.

Source : www.usinenouvelle.ma (29/03/2016)

Document 1.3 : Dates clés

2005 : Rachat par Total Maroc de 50% des titres de la Société de Distribution Butane et Propane (SDBP) détenus par la SAMIR ;
2009 : Obtention des certifications ISO 9001 et ISO 14001 pour les activités GPL et lubrifiants ;
2012 : Extension du centre emplisseur de la société Gazber à Berrechid permettant l'emplissage de bouteilles de GPL de 80 000 tonnes par an.

Source : www.ammc.ma

Document 1.4 : Plan stratégique de Total Maroc

Dans le cadre de son plan stratégique 2014-2016, Total Maroc a prévu un investissement pour poursuivre son programme de Recherche et Développement lui permettant de mettre de nouveaux produits sur le marché. L'entreprise a pu ainsi déployer sur le marché national son nouveau produit Total Excellium. Ce dernier, a d'ailleurs permis de doper les ventes de Total Maroc sur le premier semestre 2016. Ce programme vise également à développer de nouvelles gammes de produits et à promouvoir leur application, afin de positionner Total Maroc sur les technologies futures (énergies renouvelables).

Source : www.challenge.ma (05/10/2016)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 1.5 : Performances de Total Maroc

- Le résultat net de Total Maroc s'élève à 840 millions MAD pour l'exercice 2016, en progression de 464,1 millions MAD par rapport à l'exercice 2015,
- Les ventes de Total Maroc en 2016 ont atteint 1,336 million tonnes, en progression de 5,8% par rapport à l'exercice précédent.

Source : www.total.ma (Communiqué de presse du 31/03/2017)

Travail à faire N°1 / (10.50 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Représenter graphiquement la structure de l'actionnariat de Total Maroc ; b) Qualifier la relation juridique entre Total Maroc et le groupe Total.	0.75 pt 0.25 pt
2	Relever pour Total Maroc : a) Les activités ; b) La mission.	 0.25 pt 0.25 pt
3	Compléter l'annexe N°1.	1.50 pt
4	Dégager pour Total Maroc : a) Deux opportunités ; b) Deux menaces.	 0.50 pt 0.50 pt
5	Relever les caractéristiques du plan stratégique de Total Maroc (durée, objectifs, moyen mis en œuvre).	0.75 pt
6	Compléter, à partir des documents 1.1 et 1.4, l'annexe N°2.	1 pt
7	a) Calculer le résultat net de Total Maroc en 2015 ; b) Justifier la progression des ventes en volume de Total Maroc entre 2015 et 2016.	0.25 pt 0.50 pt
8	Compléter, à partir du document 1.3, l'annexe N°3.	1.50 pt
9	Synthèse : L'orientation de la stratégie énergétique du Maroc vers les énergies renouvelables constituerait une menace pour Total Maroc en raison de la baisse escomptée de la demande sur ses produits. En vous basant sur les documents et vos connaissances personnelles, rédiger une synthèse structurée, montrant dans quelle mesure Total Maroc pourrait s'adapter à cette donne et maintenir sa position sur le marché en traitant les points suivants : ▪ Les contraintes du secteur de distribution des produits pétroliers au Maroc ; ▪ Les mesures à prendre par Total Maroc pour s'adapter à ce nouveau contexte compte tenu de ses forces et des opportunités offertes sur le marché . **N.B : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.**	2.50 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : Dialogue et communication

Afin de maintenir de façon pérenne un climat professionnel serein, Total Maroc privilégie un dialogue continu et constructif avec ses partenaires sociaux. Ainsi, les réclamations, aussi bien collectives qu'individuelles, portées par les partenaires sociaux auprès de la direction de Total Maroc, sont attentivement étudiées puis discutées lors de réunions dans le but de communiquer des réponses aux salariés concernés.

(…) Le comité d'entreprise traite les demandes des crédits logement pour le personnel, les pèlerinages, et le fonds de soutien et de solidarité.

Document 2.2 : Evolution de l'effectif permanent de Total Maroc

Années	**2012**	**2013**	**2014**
Effectif permanent	296	285	283

Document 2.3 : Reconnaissance des performances

La démarche compétences a pour rôle de renforcer les emplois, de gérer le renouvellement des effectifs, le maintien et le transfert de l'expertise et d'accompagner les projets de l'entreprise en développant les niveaux de qualification et la mobilité interne. En effet, les postes vacants sont proposés à l'ensemble des salariés par une note d'information « Info Job ».

(…) L'entretien individuel, réalisé chaque année, permet d'évaluer les réalisations sur l'année écoulée et de définir les objectifs pour l'année à venir. Il représente l'opportunité pour chaque salarié de faire le point sur ses missions, d'établir un plan de formation pour développer ses compétences et de réfléchir à la pertinence d'une mobilité interne.

Source : www.ammc.ma

Document 2.4 : Politique de formation

En 2015, Total Maroc a réalisé 599 jours de formation pour 166 collaborateurs, pour un budget avoisinant 2 millions MAD. Ces formations ont porté sur plusieurs domaines, dont HSEQ (*), commercial, fonction support, innovation, etc. Elles ont pour objectif d'aider au développement personnel et professionnel des collaborateurs, tout en tenant compte de l'évolution de leur carrière.

Dans le cadre du programme « Total Education », Total Maroc a signé une convention de partenariat de trois ans avec l'Ecole Mohammedia des Ingénieurs. Ce partenariat concerne plusieurs volets : les stages, la participation d'élèves à des séminaires organisés par Total Maroc.

(*)HSEQ : Health, Safety, Environnement & Quality ***(****méthode industrielle de maîtrise des risques****)***

Document 2.5 : Politique de rémunération

La politique de rémunération de Total Maroc vise à récompenser les performances individuelles et collectives à travers un système de rémunération motivant, permettant de reconnaître les contributions et de lier la rémunération aux résultats et à la compétence. En effet, en sus de la rémunération fixe, Total Maroc fait bénéficier ses collaborateurs d'un système de rémunération variable corrélé à l'évaluation périodique de leurs performances.

Source : www.total.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°2 / (09 pts)

N°	Questions	Barème
1	Illustrer les domaines de GRH de Total Maroc suivants : ▪ Gestion du personnel ; ▪ Relations sociales.	0.75 pt
2	a) Montrer que Total Maroc pratique la communication interne ; b) Rappeler deux moyens de communication interne.	0.50 pt 0.50 pt
3	a) Repérer l'instance de représentation du personnel de Total Maroc ; b) Expliquer son rôle pour le maintien d'un bon climat social.	0.25 pt 1 pt
4	a) Caractériser l'évolution de l'effectif permanent de Total Maroc entre 2012 et 2014 ; b) Donner deux raisons pouvant expliquer cette évolution.	0.50 pt 0.50 pt
5	a) Justifier que Total Maroc recourt au recrutement interne ; b) Présenter l'utilité de ce mode de recrutement pour Total Maroc.	0.50 pt 0.75 pt
6	a) Relever l'outil de gestion de carrières utilisé par Total Maroc ; b) Ressortir deux décisions prises par Total Maroc dans le cadre de la gestion de carrières.	0.50 pt 0.50 pt
7	a) Reproduire et compléter, à partir du document 2.4, le tableau suivant : **Eléments du plan de formation de Total Maroc** / **Illustration** Objectif visé Durée de formation Bénéficiaires Domaines de formation Budget b) Montrer que Total Maroc participe à la formation initiale.	1.25 pt 0.50 pt
8	Présenter l'intérêt de la politique de rémunération pour Total Maroc.	1 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Finalités de Total Maroc

Finalités	Nature	Un objectif recherché par Total Maroc
Prévenir et maîtriser les risques d'accidents du travail pour préserver la santé et la sécurité des collaborateurs de Total Maroc	……	…… ……
Veiller à la préservation et le respect de l'environnement constitue l'une des priorités de Total Maroc	……	…… ……
Concrétiser ses ambitions de croissance et de développement	……	…… ……

Annexe N°2 : Stratégie de Total Maroc

Choix stratégiques	Illustration	Un avantage
Impartition	…… …… ……	…… ……
Développement de produit	…… …… ……	…… ……

Annexe N°3 : Croissance de Total Maroc

Mode de croissance réalisée en		Modalité correspondante	Une limite de ce mode de croissance
2005	……	…… ……	…… ……
2012	……	…… ……	…… ……

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع