Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

RR 54

الدورة الاستدراكية 2018

-عناصر الإجابة-

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	2
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

Corrigé indicatif

Cas : CIH Bank

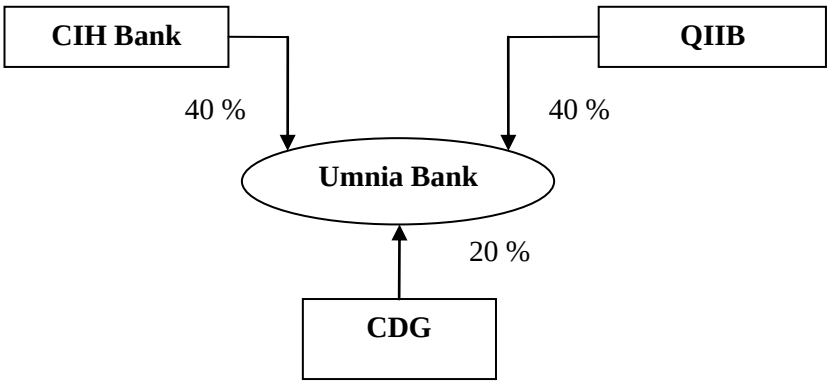
Dossier N°1 : Stratégie et croissance (30 pts)

1) La finalité économique de CIH Bank : Connaître une croissance pérenne et sécurisée. (0.75 pt)

2) Voir Annexe N°1. (03 pts)

3) Voir Annexe N°2. (04.50 pts)

4) a) Schéma de l'actionnariat d'Umnia Bank **:** (02.25 pts)



N.B : Accepter toute schématisation juste.

b) L'intérêt de la création de la banque participative Umnia Bank pour CIH Bank : (02.25 pts)

- Profiter d'un marché en croissance ;
- Augmenter sa part de marché ;
- Cibler une clientèle potentielle nouvelle ;
- Valoriser son image commerciale ;
- Développer son savoir faire ;
- Exploiter les effets de synergie,…

N.B : Retenir trois éléments de réponse justes.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

5) a) Accepter toute représentation graphique juste : Courbe d'évolution, diagramme à barres ; (03pts)

b) Interprétation : Le PNB consolidé de CIH Bank a connu une progression régulière sur la période 2015-2017 qui s'explique par l'augmentation du nombre des agences commerciales et l'offre de nouveaux services (CODE 18, digital banking, produits participatifs). (02.25 pts)

6) Voir Annexe N°3. (03 pts)

7) Synthèse : L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion. (09 pts)

Introduction	▪ Présenter brièvement CIH Bank ; ▪ Enoncer la problématique à traiter ; ▪ Annoncer le plan de la synthèse.	(02.25 pts)
Développement	1) La situation du secteur bancaire marocain : ▪ Taux de bancarisation limité à 71% en 2017 offrant un potentiel de croissance aux banques ; ▪ Diminution des ventes dans le secteur de l'immobilier ; ▪ Développement des Technologies de l'Information et de la Communication dans le domaine bancaire ; ▪ Baisse continue des taux débiteurs impactant les marges des banques ; ▪ Apparition de nouveaux prestataires de services de paiement. 2) Les actions stratégiques mises en œuvre par CIH Bank : ▪ La prise de participation dans le capital de SOFAC et Maroc Leasing ; ▪ La création d'Umnia Bank ; ▪ Lancement de nouveaux produits ; ▪ Recentrage sur son métier de base ; ▪ Investissement dans le domaine du digital banking ; ▪ Création de nouvelles agences. 3) Les retombées sur CIH Bank : ▪ Performance : augmentation du PNB consolidé; ▪ Conquête de nouveaux clients ; ▪ Amélioration de la compétitivité ; ▪ Exploitation des effets de synergie …	(02 pts) (02 pts) (02 pts)
Conclusion	▪ Résumer le contenu du développement ; ▪ Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).	(0.75 pt)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts)

1) Les domaines de GRH mis en œuvre par CIH Bank : Communication interne, relations sociales, gestion de personnel, formation, rémunération. (0.45 pt x 5) (02.25pts)

2) a) Le moyen de communication interne utilisé par CIH BANK : « Espace RH » (0.75pt)

   b) Le système d'information favorise les échanges entre les collaborateurs et leurs managers et assure un suivi régulier et immédiat des besoins des collaborateurs. (03 pts)

3) a) L'instance de représentation du personnel de CIH BANK : Comité d'entreprise. (0.75 pt)

   b) Le Comité d'entreprise représente un espace de dialogue social, de communication, de concertation et de partage de la prise de toute décision concernant les collaborateurs, c'est un moyen de prévention des conflits sociaux, et de réduction des désaccords entre les collaborateurs et l'encadrement, ce qui se répercute positivement sur le climat social. (02.25pts)

4) a) Formation interne : CIH Bank assure la formation des collaborateurs dans son Institut de Formation ; (02.25 pts)

   b) Formation externe : CIH Bank prend en charge des formations diplômantes au profit de ses collaborateurs notamment, le Brevet Bancaire délivré par l'ITB. (02.25 pts)

5) Le taux de variation de l'effectif sur la période 2016/2015 : (01.50 pt)

$$\frac{(1\,716-1\,629)}{1\,629} * 100 = 5.34\%$$

6) a) CIH Bank recourt au recrutement externe : L'évolution de l'effectif employé montre que CIH Bank a recruté de nouvelles compétences sur le marché d'emploi ; (02.25 pts)

   b) CIH Bank recourt au recrutement interne : CIH Bank procède à un redéploiement de ses effectifs en interne (mobilité interne). (02.25 pts)

7) a) CIH Bank pratique la gestion de carrière : à travers la mise en place d'un système d'évaluation (entretien annuel). (02.25 pts)

   b) Son intérêt pour les collaborateurs de CIH Bank : (02.25 pts)
   - Bénéficier d'opportunités de développement de carrière ;
   - Source de motivation ;
   - Possibilité d'améliorer sa rémunération,…

   N.B : Retenir trois éléments de réponse justes.

8) a) Les composantes de la rémunération de CIH Bank : (01.50 pt)
   - La rémunération fixe ;
   - La rémunération variable.

   b) La forme de rémunération adoptée par CIH Bank : Rémunération à prime ; (01.50 pt)

   c) Les objectifs de la politique de rémunération de CIH Bank : (01.50 pt)
   - Instaurer plus d'équité via une réduction progressive des écarts ;
   - Récompenser les performances individuelles …

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Annexe N°1 : Diagnostic du secteur bancaire (03pts)

Eléments du diagnostic	Opportunité (0.60 pt x2)	Menace (0.60 pt x3)
Taux de bancarisation limité à 71% en 2017 offrant un potentiel de croissance aux banques.	X	
Diminution des ventes dans le secteur de l'immobilier.		X
Développement des Technologies de l'Information et de la Communication dans le domaine bancaire.	X	
Baisse continue des taux débiteurs impactant les marges des banques.		X
Apparition de nouveaux prestataires de services de paiement.		X

Annexe N°2 : Les stratégies de CIH Bank (04.50pts)

Stratégie adoptée	Illustration (01.50 pt x 3)
Recentrage	CIH Bank se désengage du secteur hôtelier pour se concentrer sur son activité bancaire et para-bancaire.
Impartition	CIH Bank crée en partenariat avec CDG et QIIB « Umnia Bank ».
Développement de produit	CIH Bank a enrichi sa gamme par le lancement d'un nouveau produit « CODE 18 ».

Annexe N°3 : Croissance de CIH Bank (03pts)

Mode de croissance	Modalité de croissance (0.75 pt x 2)	Une limite (0.75 pt x 2)
Interne	Investissement (augmentation de capacité)	Processus lent, Gros besoins de financement,…
Externe	Contrat de partenariat	Perturbation du climat social ; Partage du pouvoir de décision, Risque de conflits,…

Une note de 01.50 pt sur 60 sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع