Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

★★★

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

RS 54

الدورة الاستدراكية 2018

-الموضوع-

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

2	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة أو المسلك

Consignes

- Aucun document n'est autorisé.
- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- La présentation de la copie doit être soignée : éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.
- **La page N°06 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.**

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance	2 - 3	10 pts
▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines	4 - 5	09.50 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……		20 pts

Présentation de l'entreprise : CIH-Bank

Dénomination sociale	Crédit Immobilier et Hôtelier CIH BANK
Forme juridique	Société Anonyme
Date de création	1920
Capital social	2 660 808 500 MAD
Activité	- Collecte des fonds ; - Octroi des crédits ; - Gestion des actifs financiers.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance

Document 1.1 : Plan de développement

Afin de connaître une croissance pérenne et sécurisée, CIH Bank a mis en œuvre une vision à moyen et long terme de son développement à travers son plan stratégique élaboré pour la période 2016-2020. (…) Plusieurs actions ont été réalisées notamment la prise de participation dans le capital social des sociétés SOFAC (à hauteur de 46,21%) et Maroc Leasing (à hauteur de 34%). Cette prise de participation vise à compléter l'offre de la banque dans le domaine des financements des activités spécialisées en synergie avec son activité bancaire.

(…) Le plan stratégique sera accompagné et soutenu par une politique d'investissement et de partenariat à travers la mise en place d'une politique de proximité et de maintien du rythme d'ouverture des agences avec un objectif de 20 nouvelles agences par an.

Source : www.ammc.ma (note d'information 2016)

Document 1.2 : CIH Bank se désengage des sociétés hôtelières

Décidé de mener à terme son désengagement du secteur hôtelier pour se concentrer sur son activité bancaire et para-bancaire, le CIH Bank se libère de l'une de ses dernières participations hôtelières, en l'occurrence la Société Immobilière Le Tivoli (SILT) qui détient l'hôtel Le Tivoli d'Agadir.
(…) A l'heure où le CIH Bank est très engagé dans la montée en puissance de sa banque participative (*) Umnia Bank et continue d'investir dans le domaine du digital banking (**), le parachèvement de ce processus permet de libérer des fonds propres précieux pour les réallouer vers les métiers de base.

*(*) **La banque participative** : Une banque qui offre des produits alternatifs respectant les règles de la charia.*
*(**) **Digital banking :** Banque entièrement optimisée pour le mobile.*

Source : Challenge du 25 septembre 2017

Document 1.3 : Création d'une banque participative

La banque participative, Umnia Bank est le fruit d'un partenariat entre la Caisse de dépôt et de gestion (CDG 20%), CIH Bank (40%) et le Qatar International Islamic Bank (QIIB 40 %). «Ce sont deux années de dur labeur et d'étroite collaboration entre partenaires qui ont donné naissance à une banque totalement autonome», commente le DG de la CDG. L'activité d'Umnia Bank reste limitée à la gestion des comptes et à la commercialisation des contrats Mourabaha Immobilière (*).

*(*) **Mourabaha Immobilière** : est un mode de financement proposé par la banque, qui achète un bien requis par un client et le lui revend à un prix majoré d'une marge clairement déterminée.*

Source : Les éco du 27 novembre 2017 (texte adapté)

Document 1.4 : CIH Bank enrichit sa gamme de produits

Après l'offre « CODE 30 » pour les jeunes de 18 à 30 ans, CIH Bank dévoile « CODE 18 ». Il s'agit d'un nouveau produit qui vise les jeunes de moins de 18 ans. « CODE 18 » se compose d'un compte d'épargne, sans frais, adossé à une carte monétique gratuite de retrait auprès des guichets automatiques CIH Bank. (…)
Le lancement de ce nouveau produit s'inscrit dans le cadre de la stratégie de la banque qui vise à développer sa gamme de produits en vue d'élargir son portefeuille clients.

Source : Challenge du 26 octobre 2017

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 1.5 : Chiffres clés de CIH Bank

Eléments	2015	2016	2017
Produit Net Bancaire consolidé (MDH)	1 790	1 847	2 036
Nombre d'agences	243	257	267

Sources : www.ammc.ma (note d'information 2016)
Rapport d'activité de CIH Bank 2017

Travail à faire N°1 (10 pts)

N°	Questions	Barème
1	Relever la finalité économique de CIH Bank ;	0.25 pt
2	Compléter l'annexe N°1.	01 pt
3	Compléter, à partir des documents 1.2, 1.3 et 1.4, l'annexe N°2.	01.50 pt
4	a) Schématiser l'actionnariat d'Umnia Bank ; b) Montrer l'intérêt de la création de la banque participative Umnia Bank pour CIH Bank.	0.75 pt 0.75 pt
5	a) Représenter graphiquement l'évolution du produit net bancaire consolidé de CIH Bank sur la période 2015-2017 ; b) Interpréter le graphique.	01 pt 0.75 pt
6	Compléter, à partir des documents 1.3 et 1.5, l'annexe N°3.	01 pt
7	Synthèse : Dans le but d'améliorer ses performances et d'assurer sa compétitivité, CIH Bank a mis en œuvre un plan de développement à moyen et à long terme. Dans une synthèse structurée, traiter les points suivants : ▪ La situation du secteur bancaire marocain ; ▪ Les actions stratégiques mises en œuvre par CIH Bank ; ▪ Les retombées de ces actions sur les performances de CIH Bank. **N.B : La synthèse doit contenir une introduction, un développement et une conclusion.**	03 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : Information et communication

La Gestion des Ressources Humaines au sein de la CIH Bank est assurée à l'aide d'un système d'information qui couvre l'ensemble des volets : administratif, rémunération, recrutement, social, formation et gestion des compétences. Ce système est ouvert au collaborateur et au manager à travers la mise en place de l'« Espace RH ». Le collaborateur consulte et suit sa situation administrative et soumet ses demandes à sa hiérarchie (ex : congé). Le manager gère son équipe et statue sur les demandes des collaborateurs.

Document 2.2 : Dialogue social

Dans un objectif de mise en conformité avec le code du travail, la banque a adhéré à la mise en place effective du comité d'entreprise en tant qu'espace de dialogue, d'échange, de concertation et de participation des différentes parties prenantes, et ce, pour plus de démocratie sociale. De même, et dans un esprit de développer le sens de prévention des risques professionnels et de sécurité au sein de l'entreprise, le comité de sécurité et d'hygiène a été instauré.

Document 2.3 : Formation

La formation continue constitue un outil de management et de développement des ressources humaines en termes de compétences et de qualification. CIH Bank a créé un institut de formation rattaché au Pôle Capital Humain, qui a pour mission de piloter et concevoir des formations adaptées aux attentes et aux besoins des métiers et de ses collaborateurs. Par ailleurs, CIH Bank prend en charge des formations diplômantes au profit de ses collaborateurs notamment, le Brevet Bancaire délivré par l'Institut des Techniques Bancaires.

Document 2.4 : Evolution de l'effectif de CIH Bank

L'évolution de l'effectif sur la période 2015-2016 ressort comme suit :

Années	2015	2016
Effectif	1 629	1 716

Document 2.5 : Développement des ressources humaines

Plusieurs chantiers ont été mis en œuvre, les plus importants concernent :

- L'optimisation des ressources par une politique de redéploiement des effectifs en interne promouvant la mobilité pour doter les nouvelles structures et pour une meilleure adéquation poste/profil ;
- La refonte du système de rémunération avec une nouvelle politique de rémunération fixe visant à instaurer plus d'équité via une réduction progressive des écarts ;
- La mise en place d'un nouveau système d'appréciation, à travers un entretien annuel entre le manager et son collaborateur, privilégiant une culture de méritocratie et de management par objectifs, prônant d'une part un développement des collaborateurs (compétences, formation, mobilité, …) et d'autre part une rémunération variable désormais octroyée au mérite.

Source de tous les documents : Note d'information de CIH Bank 2016

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°2 (09.50 pts)		
N°	**Questions**	**Barème**
1	Préciser les domaines de GRH mis en œuvre par CIH Bank.	0.75 pt
2	a) Relever le moyen de communication interne utilisé par CIH Bank ; b) Montrer l'intérêt du système d'information pour CIH Bank.	0.25 pt 01 pt
3	a) Relever l'instance de représentation du personnel de CIH Bank ; b) Dégager son rôle dans le maintien d'un climat social favorable.	0.25 pt 0.75 pt
4	Illustrer que CIH Bank adopte une : a) Formation interne ; b) Formation externe.	 0.75 pt 0.75 pt
5	Calculer le taux de variation de l'effectif de CIH Bank en 2016 par rapport à 2015. ***N.B : Retenir deux chiffres après la virgule.***	0.50 pt
6	Montrer que CIH Bank recourt au : a) Recrutement externe ; b) Recrutement interne.	 0.75 pt 0.75 pt
7	a) Montrer que CIH Bank pratique la gestion des carrières de son personnel ; b) Rappeler son intérêt pour les collaborateurs de CIH Bank.	0.75 pt 0.75 pt
8	a) Repérer les composantes de la rémunération de CIH Bank ; b) Déduire la forme de rémunération adoptée par CIH Bank ; c) Dégager les objectifs de la politique de rémunération de CIH Bank.	0.50 pt 0.50 pt 0.50 pt

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Diagnostic du secteur bancaire

Eléments du diagnostic	Opportunité (*)	Menace (*)
Taux de bancarisation limité à 71% en 2017 offrant un potentiel de croissance aux banques.		
Diminution des ventes dans le secteur de l'immobilier.		
Développement des Technologies de l'Information et de la Communication dans le domaine bancaire.		
Baisse continue des taux débiteurs impactant les marges des banques.		
Apparition de nouveaux prestataires de services de paiement.		

(*) Répondre en mettant une croix dans la case correspondante.

Annexe N°2 : Les stratégies de CIH Bank

Stratégie adoptée	Illustration
Recentrage	…… ……
Impartition	…… ……
Développement de produit	…… ……

Annexe N°3 : Croissance de CIH Bank

Mode de croissance	Modalité de croissance	Une limite
Interne	…… ……	…… ……
Externe	…… ……	…… ……

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع