Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي

المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2019
- عناصر الإجابة -

RR54

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الانجاز	2
الشعبة أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

Corrigé indicatif

Cas : Ansamble Maroc

Dossier N°1 : Stratégie et croissance (30 pts)

1) Voir annexe N°1. (03 pts)

2) Deux forces d'Ansamble Maroc : (01.50 pt)
- Entreprise appartenant à un groupe de renommée internationale ;
- Innovation ;
- Exploite plus de 65 points de restauration ;

N.B : Retenir deux forces.

3)

a) Deux opportunités **(1.50 pt)**	b) Deux menaces **(1.50 pt)**
▪ Un fort potentiel de croissance du marché ; ▪ Une grande partie du marché n'est pas encore concédée et reste autogérée ; ▪ L'implantation de nouvelles entreprises au Maroc.	▪ Un marché relativement petit pour autant d'opérateurs ; ▪ La stagnation des prix de ventes ; ▪ Manque de régularité des livraisons des fournisseurs en termes de quantité et de délais ; ▪ Manque du personnel adéquat dans certaines régions. ▪ Formation non adaptée aux besoins de l'activité.
N.B : Retenir deux opportunités et deux menaces.	

4) Voir annexe 2. (03 pts)

5) a) Le taux de variation du chiffre d'affaires d'Ansamble Maroc en 2014 par rapport à 2012 : (1.50 pt)
= ((202 – 87) /87) x 100 = 132,18 %

b) Interprétation : (02.25pts)

Le chiffre d'affaires d'Ansamble Maroc a enregistré une forte croissance en 2014 par rapport à 2012 de 132,18 %. Cette évolution s'explique essentiellement par l'augmentation des points de restauration à plus de 65 points suite à la conquête de nouveaux contrats de ses concurrents et à l'implantation de nouvelles sociétés au Maroc.

N.B : Accepter toute interprétation juste.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

6) Deux indicateurs quantitatifs de croissance : (1.50 pt)

- Augmentation du chiffre d'affaires de 87 à 202 millions de MAD ;
- Augmentation des points de restauration à plus de 65 points ;
- Ouverture du « carré » restaurant interentreprises.

N.B : Retenir deux éléments de réponse justes.

7) Voir annexe 3 (5.25 pts)

8) La synthèse doit comprendre une introduction, un développement et une conclusion. (09 pts)

Eléments de la synthèse	Points à traiter	
Introduction	▪ Présenter brièvement Ansamble Maroc ; ▪ Enoncer la problématique à traiter ; ▪ Annoncer le plan de la synthèse.	(02.25 pts)
Développement	**1.** Les caractéristiques du marché de la restauration collective : ▪ Opportunités : fort potentiel de croissance du marché (une grande partie du marché n'est pas encore concédée et reste autogérée, implantation de nouvelles entreprises au Maroc…). ▪ Menaces : marché relativement petit pour autant d'opérateurs, stagnation des prix de ventes, manque de régularité des livraisons des fournisseurs en termes de quantité et de délais, manque du personnel adéquat dans certaines régions. **2.** Les actions mises en œuvre par Ansamble Maroc : ▪ Ouverture d'un restaurant inter-entreprises (le Carré), ▪ Offre de nouveaux services de restauration, ▪ Création d'Atlas Servair en partenariat avec Servair et Attijari Invest pour servir des plateaux de repas sur les vols de la RAM, ▪ Prise de participation dans la société « A Deux Pas ». **3.** Les performances réalisées par Ansamble Maroc : ▪ Son chiffre d'affaires a connu une forte croissance en 2014/2012 de 132,18% ; ▪ Conquête de nouveaux clients ; ***N.B : Pour chaque point développé, accorder la totalité de la note pour deux éléments de réponse justes au moins.***	(02 pts) (02 pts) (02 pts)
Conclusion	▪ Résumer le contenu du développement ; ▪ Annoncer une idée pour ouvrir un débat.	(0.75 pt)

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts)

1) Les domaines de la GRH d'Ansamble Maroc : (03 pts)

- Les relations sociales ;
- La gestion du personnel : recrutement, gestion de carrière ;
- La formation ;
- La communication interne.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

2) a) Deux moyens de la communication interne utlisés par Ansamble Maroc : (1.50 pt)
Newsletter interne et réunion ;

b) Le rôle de la communication interne pour Ansamble Maroc : (2.25 pts)
- Recueillir les attentes des collaborateurs ;
- Maintenir un climat social sain et stable ;
- Construire la culture d'entreprise ;
- Informer sur la vie de l'entreprise ;
- Valoriser les parcours les plus exemplaires.

N.B : Retenir trois réponses correctes.

3) L'instance de représentation du personnel chez Ansamble Maroc : (1.50 pt)
Les délégués du personnel.

4) Les deux étapes du processus de recrutement d'Ansamble Maroc : (03 pts)
- Recherche de candidats,
- Intégration des nouvelles recrues.

5) a) Les trois moyens de recrutement utilisés par Ansamble Maroc : (02.25pts)
Stages, candidatures spontanées, recommandations, e-recrutement (internet), forums de recrutement, cabinet de recrutement.

N.B : Retenir trois réponses correctes.

b) Le mode de recrutement : Externe. (1.50 pt)

6) a) Deux moyens d'intégration des jeunes recrues pour Ansamble Maroc : (02.25pts)
Transmission de savoir-faire, formation sur le terrain.

b) La phase d'intégration permet à Ansamble Maroc de réussir son processus de recrutement, d'adapter les nouvelles recrues à l'environnement de travail, de leur inculquer les valeurs de l'entreprise,… (03 pts)

N.B : Accepter toute réponse juste.

7) Deux objectifs de la formation continue pour Ansamble Maroc : (1.50 pt)
- Mettre à jour les compétences techniques et professionnelles ;
- Développer leur savoir-être et leur capacité à communiquer pour s'adapter aux besoins et demandes spécifiques de ses clients.

8) a) Définition : (02.25pts)
La gestion des carrières est l'ensemble des mesures de gestion permettant à l'entreprise de prendre des décisions concernant le parcours professionnel d'un salarié sur la base d'une évaluation des compétences actuelles et potentielles.

b) Deux objectifs de la gestion de carrière d'Ansamble Maroc : (1.50 pt)
- Faire évoluer les salariés ;
- Donner aux salariés une visibilité sur leur carrière.

9) Voir annexe 4 (03 pts)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Annexe 1 (03 pts)	
Métier	La restauration collective et les services aux entreprises. **(1 pt)**
Mission	Fournir les moyens nécessaires pour innover et créer de nouvelles recettes répondant aux besoins des clients. **(1 pt)**
Finalité économique	Etendre son activité et maintenir son rythme de développement. **Ou bien** la société ambitionne de se déployer en horizontal en investissant dans des activités connexes. **N.B : accepter une finalité.** **(1 pt)**

Annexe 2 : Stratégies d'Ansamble Maroc (03 pts)	
Stratégie	Illustration **(1.50 pt x 2)**
Développement de produit	Ansamble Maroc ouvre son restaurant interentreprises et propose de nouveaux services de restauration.
Impartition	Création d'Atlas Servair en partenariat avec Servair et Attijari Invest.

Annexe 3 : Croissance d'Ansamble Maroc (5.25 pts)		
Mode de croissance	Illustration **(1.5 pt x 2)**	Modalité de croissance **(1.125 pt x 2)**
Interne	▪ Augmentation des points de restauration à plus de 65 points et des repas/jours à plus de 27000. ▪ Ouverture du « carré » restaurant inter-entreprises.	Investissement ou augmentation de la capacité de production.
Externe	▪ Partenariat avec Servair et Attijari Invest ▪ Rachat de 49% de la société « A Deux Pas ».	▪ Partenariat ▪ Prise de participation
	NB : Accepter une illustration juste et sa modalité	

Annexe N°4 (03 pts) **(0.75 pt x 4)**		
Propositions	Vrai	Faux
1. L'intéressement rétribue uniquement la participation des cadres aux objectifs de l'entreprise.		X
2. Au Maroc, aucun salaire ne doit être versé en dessous du salaire minimum garanti.	X	
3. La rémunération comprend obligatoirement une partie fixe.		X
4. Le plan d'épargne d'entreprise offre la possibilité au salarié d'acheter des actions de l'entreprise à un prix préférentiel.		X

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع