Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

| الصفحة 1 / 6 ♦♦♦ | الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا<br>الدورة الاستدراكية 2019<br>- الموضوع - | المملكة المغربية<br>وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي<br>المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه |
|---|---|---|
| | RS54 ♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣♣ | |

| المادة | الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات | مدة الانجاز | 2 |
|---|---|---|---|
| الشعبة أو المسلك | شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية | المعامل | 3 |

## Consignes

- Aucun document n'est autorisé.
- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- La présentation de la copie doit être soignée : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.
- **La page n° 6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.**

## Barème et numéros de pages

| Dossiers | N° de pages | Barème |
|---|---|---|
| ▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance | 2 - 3 | 10 pts |
| ▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines | 4 - 5 | 09.50 pts |
| Présentation de la copie…… | | 0.50 pt |
| Note totale …… | | 20 pts |

| | |
|---|---|
| **Dénomination sociale** | Ansamble Maroc |
| **Année de création** | 2009 |
| **Capital social** | 20 000 000 MAD |
| **Activité** | Restauration et services aux entreprises |
| **Site Web** | www.ansamble-maroc.com |

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



# Dossier N°1 : Stratégie et Croissance

**Présentation d'Ansamble Maroc**

Implantée depuis 2009 dans le Royaume, Ansamble Maroc est une entreprise appartenant à un groupe de renommé internationale et spécialisée dans la restauration collective et les services aux entreprises. Elle signe son premier contrat en avril 2010 avec la Fédération Royale Marocaine de Football.
L'originalité d'Ansamble Maroc réside dans sa manière de s'approprier les lieux, de leur procurer une ambiance particulière, et d'en faire, plus qu'un restaurant, un lieu de vie. D'autre part, elle s'efforce de fournir les moyens nécessaires pour innover et créer de nouvelles recettes répondant aux besoins des clients.

**La restauration collective, état des lieux**

Ansamble Maroc est le troisième opérateur du marché de la restauration collective après Newrest et Sodexo. Un marché relativement petit pour autant d'opérateurs mais qui renferme un potentiel énorme. En effet, une grande partie du marché n'est pas encore concédée et reste autogérée. Il existe donc de réelles opportunités au niveau des entreprises existantes au Maroc et des sociétés nouvellement implantées (aéronautique, automobile, centres d'appel, ...).

Néanmoins, le secteur de la restauration collective se voit confronté à certaines difficultés. Il s'agit notamment de la stagnation des prix de vente. Un autre point à soulever est le manque de régularité dans les livraisons des fournisseurs que ce soit en termes de quantité ou de délais. Au niveau du personnel, il est difficile de trouver du personnel adéquat dans certaines régions. Les dirigeants d'Ansamble Maroc constatent également un problème de formation des écoles hôtelières, formation non adaptée aux besoins du marché. Les candidats qui obtiennent le diplôme ont un minimum de formation, souvent trop théorique et succincte.

**Développement d'activités**

Ansamble Maroc a la volonté d'étendre encore son activité et de maintenir son rythme de développement par la conquête de nouveaux marchés. De plus, la société ambitionne de se déployer en horizontal en investissant dans des activités connexes.
En plus de la restauration collective, Ansamble Maroc intervient dans la restauration mixte à travers l'ouverture de son restaurant inter-entreprises « Le Carré ». Parallèlement, la société propose un service de restauration commerciale, avec comme partenaire les stations Total, pour lesquelles elle exploite les « Cafés Bonjour ».
En 2013, Ansamble Maroc crée, en partenariat avec Servair et Attijari Invest, Atlas Servair qui sert l'ensemble des plateaux de repas sur les vols de Royal Air Maroc.
En 2014, Ansamble Maroc propose un nouveau service avec le rachat de 49% de la société « Á Deux Pas », spécialisée dans l'installation et la gestion des crèches d'entreprise. En outre, la société propose des repas livrés à distance, pour des entreprises qui n'ont pas de restaurants ou qui sont dans des locaux provisoires (chantiers).

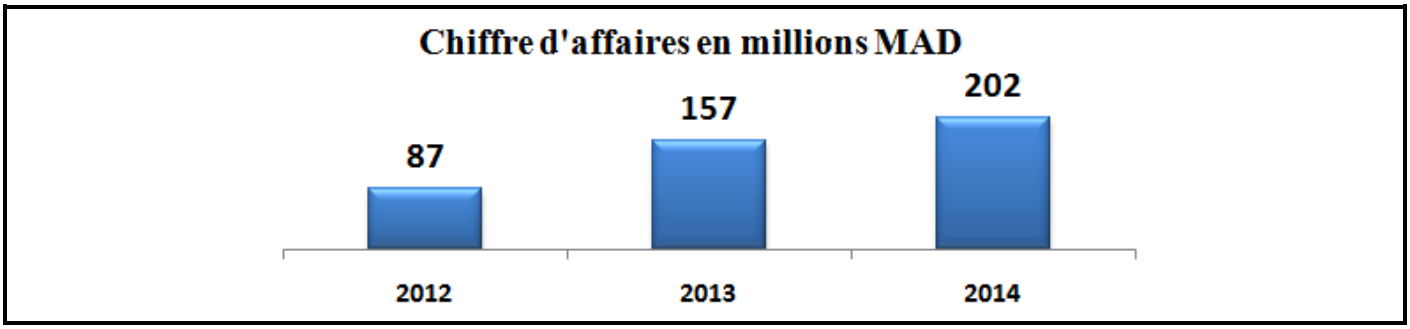
**Croissance régulière**

Avec l'exploitation de plus de 65 points de restauration et plus de 27.000 repas/jour, la société a vu ses chiffres progresser fortement d'année en année. Cette évolution est due essentiellement à la conquête de nouveaux contrats de ses concurrents et des nouvelles sociétés récemment implantées au Maroc.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي






**Source des documents : Food magazine n°72, 15 janvier 2015**

**Travail à faire N°1 (10 pts)**

| N° | Questions | Barème |
|---|---|---|
| 1 | Compléter, pour Ansamble Maroc, l'annexe N°1. | 01 pt |
| 2 | Repérer deux forces d'Ansamble Maroc. | 0.50 pt |
| 3 | Dégager pour Ansamble Maroc :<br>a) Deux opportunités ;<br>b) Deux menaces. | <br>0.50 pt<br>0.50 pt |
| 4 | Compléter l'annexe N°2. | 01 pt |
| 5 | a) Calculer le taux de variation du chiffre d'affaires d'Ansamble Maroc en 2014 par rapport à 2012 ;<br>**NB : Retenir deux chiffres après la virgule.**<br>b) Interpréter le résultat obtenu. | 0.50 pt<br><br>0.75 pt |
| 6 | Relever deux indicateurs quantitatifs de croissance d'Ansamble Maroc. | 0.50 pt |
| 7 | Compléter l'annexe N°3. | 1.75 pt |
| 8 | **Synthèse :**<br>Depuis sa création, Ansamble Maroc a mis en place un ensemble d'actions pour performer dans un environnement marqué par plusieurs contraintes. Montrer, dans une synthèse argumentée, dans quelle mesure ces actions lui ont permis de réaliser de bonnes performances, en traitant les points suivants :<br>▪ Les caractéristiques du marché de la restauration collective ;<br>▪ Les actions mises en œuvre par Ansamble Maroc ;<br>▪ Les performances réalisées par Ansamble Maroc.<br>**NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.** | 03 pts |

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines

**Communication interne**

Le climat social est le fruit d'un partenariat entre les membres de la direction, les collaborateurs et les instances représentatives du personnel. Le meilleur moyen pour améliorer le climat social est la communication et le partage d'informations en toute transparence. Des réunions avec les délégués des salariés sont organisées pour recueillir les attentes, échanger sur les différents sujets et maintenir ainsi un climat social sain et stable.

Les salariés d'Ansamble Maroc sont informés des nouveautés par la newsletter interne. C'est un outil intéressant qui aide à construire la culture d'entreprise. Elle informe sur la vie de l'entreprise, valorise les parcours les plus exemplaires et maintient le lien entre les régions. Grâce à toutes ces actions, le taux de turnover a été revu à la baisse.

**Politique de recrutement et de formation**

En 2014, Ansamble Maroc a recruté près de 400 personnes. Ces embauches concernent principalement tous les métiers de la restauration et les fonctions support. A cet effet, l'entreprise a collaboré avec des instituts de formation, en particulier ceux de l'Office de la Formation Professionnelle et la Promotion du Travail (OFPPT) et de l'Initiative National de Développement Humain (INDH). Ansamble Maroc embauche ainsi une forte proportion de stagiaires qu'elle accueille dans le cadre de leur cursus de formation. Elle reçoit également beaucoup de candidatures spontanées déposées sur ses différents sites, via Internet ou lors des forums de recrutement. Pour les profils qualifiés difficiles à trouver, elle fait appel à des cabinets de recrutement. Par ailleurs, ses collaborateurs lui recommandent souvent des personnes de leur entourage.

Les jeunes recrues passent par une phase d'intégration permettant à Ansamble Maroc de leur transmettre un maximum d'informations sur ses valeurs et sa philosophie. Ils sont formés sur le terrain et assurent ensuite le développement de leur carrière. En outre, les collaborateurs disposant de 15 à 20 ans d'expérience transmettent leur savoir-faire aux nouvelles recrues.

La formation des collaborateurs est un élément essentiel, car Ansamble Maroc doit constamment mettre à jour leurs compétences techniques et professionnelles. Au-delà de ces compétences, il lui faudra aussi développer leur savoir-être et leur capacité à communiquer pour s'adapter aux besoins et demandes spécifiques de ses clients.

**Gestion de carrière**

En 2015, Ansamble Maroc a instauré au profit des collaborateurs un système d'évaluation annuelle de la performance et de développement des compétences. La mise en place d'un référentiel RH adapté aux différentes catégories de métiers a pour but de faire évoluer les salariés, mais aussi de leur donner de la visibilité sur leur carrière.

**Source : www.conjoncture.info du 18 septembre 2015**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



| Travail à faire N°2 (09.50 pts) | | |
|---|---|---|
| **N°** | **Questions** | **Barème** |
| 1 | Présenter les domaines de la GRH d'Ansamble Maroc. | 1 pt |
| 2 | a) Repérer deux moyens de communication interne utilisés par Ansamble Maroc ;<br>b) Relever le rôle de la communication interne pour Ansamble Maroc. | 0.50 pt<br>0.75 pt |
| 3 | Préciser l'instance de représentation du personnel d'Ansamble Maroc. | 0.50 pt |
| 4 | Dégager les deux étapes du processus de recrutement d'Ansamble Maroc. | 01 pt |
| 5 | a) Relever trois moyens de recrutement utilisés par Ansamble Maroc ;<br>b) En déduire le mode de recrutement. | 0.75 pt<br>0.50 pt |
| 6 | a) Ressortir deux moyens d'intégration des jeunes recrues d'Ansamble Maroc ;<br>b) Montrer l'importance de la phase d'intégration pour Ansamble Maroc. | 0.75 pt<br>01 pt |
| 7 | Indiquer deux objectifs de la formation continue chez Ansamble Maroc ; | 0.50 pt |
| 8 | a) Définir : Gestion de carrière<br>b) Relever deux objectifs de la gestion de carrière d'Ansamble Maroc | 0.75 pt<br>0.50 pt |
| 9 | Compléter, à l'aide d'une croix, l'annexe N°4. | 01 pt |

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



# Annexes à compléter et à rendre avec la copie

| Annexe N°1 | |
|---|---|
| Métier | …… |
| Mission | ……<br>…… |
| Finalité économique | …… |

| Annexe N°2 : Stratégies d'Ansamble Maroc | |
|---|---|
| Stratégie | Illustration |
| Développement de produit | ……<br>…… |
| Impartition | ……<br>…… |

| Annexe N°3 : Croissance d'Ansamble Maroc | | |
|---|---|---|
| Mode de croissance | Illustration | Modalité de croissance |
| Interne | …… | …… |
| Externe | …… | …… |

| Annexe N°4 | | |
|---|---|---|
| Propositions | Vrai | Faux |
| 1. L'intéressement rétribue uniquement la participation des cadres aux objectifs de l'entreprise. | | |
| 2. Au Maroc, aucun salaire ne doit être versé en dessous du salaire minimum garanti. | | |
| 3. La rémunération comprend obligatoirement une partie fixe. | | |
| 4. Le plan d'épargne d'entreprise offre la possibilité au salarié d'acheter des actions de l'entreprise à un prix préférentiel. | | |

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع