Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة الاستدراكية 2020

– عناصر الإجابة –

TTTTTTTTTTTTTTTTTT | RR 54

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	2
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Stratégie et croissance (39.75 pts)

Cas : Compagnie Chérifienne de Chocolaterie « Aiguebelle »

1) a) Le métier de CCC Aiguebelle : Production de chocolats et de confiseries. 1.50 pt

b) La mission de CCC Aiguebelle : Satisfaire l'ensemble des clients particuliers et professionnels en répondant à leurs exigences. 1.50 pt

Accepter également :

Fabriquer des produits de qualité est depuis toujours la priorité de l'entreprise.

c) La finalité économique de CCC Aiguebelle : Renforcer sa position sur le marché national. 2.25 pts

2) a) Deux forces de CCC Aiguebelle : 1.50 pt

- Expérience (créée en 1949) ;
- Exigence dans le choix des matières premières ;
- Expertise (Forte d'un savoir-faire dans un siècle et demi de fabrication du chocolat) ;
- Engagement des équipes ;
- Recherche permanente de l'excellence.

N.B : Retenir deux forces.

b) Une opportunité de CCC Aiguebelle : 1.50 pt

- Le marché marocain de chocolat n'est pas encore en phase de maturité.

Accepter également :

- Le chocolat au Maroc reste une niche à développer (la consommation moyenne des Marocains en chocolat reste faible).

c) Une menace de CCC Aiguebelle : 1.50 pt

- La contrebande.

3) Le diagnostic stratégique est la première étape du processus de planification stratégique qui permet à l'entreprise de prendre des décisions stratégiques adéquates au contexte de l'environnement et ses capacités à travers une analyse interne et externe. 03 pts

N.B : Accepter toute réponse correcte.

4) Voir annexe N°1. 4.50 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

5) Voir annexe N°2. 4.50 pts

6) Deux effets de la construction de la nouvelle usine de Bouskoura sur l'activité de CCC Aiguebelle : 03 pts

- Augmentation des capacités de production ;
- Possibilité de réalisation des économies d'échelle ;
- Amélioration de la productivité,…

N.B : Accepter toute réponse correcte.

7) a) Représentation graphique : **(4.50 pts)**

Type de graphique : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues, digramme à barres ;

- Titre de graphique : Evolution du chiffre d'affaires de CCC Aiguebelle de 2015 à 2018 ; 01pt
- Intitulé des axes : 01 pt
  - Abscisses : Années ;
  - Ordonnées : Chiffre d'affaires en millions de MAD. 2.50 pts
- Le tracé du graphique.

b) Taux de variation du chiffre d'affaires : 2.25 pts

Formule : (CA 2018 - CA 2015 / CA 2015) x 100

Calcul : (274.09 -195.67/195.67) x 100 = 40.07%

c) Interprétation : 3.75 pts

Le chiffre d'affaires de CCC Aiguebelle a globalement augmenté de 40,07% entre 2015 et 2018. Cette performance commerciale s'explique principalement par les investissements réalisés pour la modernisation et la Recherche & Développement ainsi que par le choix de se recentrer sur son métier du chocolat.

8) a) Un indicateur qualitatif de croissance de CCC Aiguebelle : Innovation. 0.75 pt

Accepter également : Recherche & Développement.

b) Illustration : CCC Aiguebelle a construit au Cameroun une usine moderne et importante de transformation de cacao. 1.50 pt

c) Deux limites de la croissance interne : 2.25 pts

- Processus long ;
- Croissance lente,
- Manque de flexibilité ;
- Risque d'endettement entrainant une baisse de la rentabilité….

N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (18.75 pts)

Cas : Mondelèz International

1) a) Les moyens de communication interne de Mondelèz International : Réunion, notes d'information interne, panneaux d'affichage, Intranet et mails. — 1.50 pt

N.B : Retenir trois éléments de réponse.

b) Illustration **:** Les circuits de communication interne ont pour objectif commun de permettre la circulation de l'information pour chacun des salariés des usines. — 1.50 pt

c) Deux caractéristiques d'une communication interne efficace : — 1.50 pt

- Pertinence de l'information transmise ;
- Fiabilité ;
- Clarté ;
- Disponibilité.

N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.

2) a) L'instance de représantation du personnel : Représentants du personnel. — 1.50 pt

b) Autre instance de représentation du personnel : — 0.75 pt

- Le représentant syndical ;
- Comité d'entreprise.

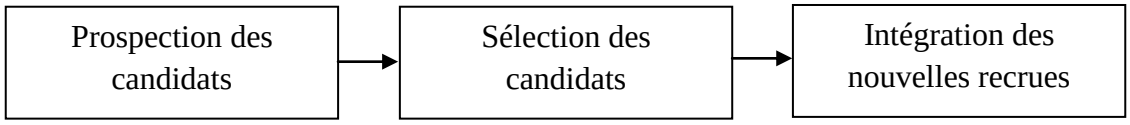
N.B : Accepter une réponse correcte.

c) Les instances de représentation du personnel jouent un rôle important dans le dialogue social, la communication et la concertation concernant les problèmes sociaux et économiques des collaborateurs. Cela permettra de prévenir et d'éliminer les conflits sociaux et d'éviter les mouvements de grève éventuels, ce qui peut se répercuter positivement sur le maintien du climat social de l'entreprise et de la cohésion du personnel. — 03 pts

N.B : Accepter toute réponse correcte.

3) Voir annexe N°3. — 03 pts

4) a) — 02.25 pts



b) Moyen de sélection : Entretien — 0.75 pt

c) L'utilité de l'entretien : — 1.50 pt

- Connaître et évaluer les compétences professionnelles et essentiellement la personnalité du candidat.

5) Les actions d'intégration des nouvelles recrues de Mondelèz International : — 1.50 pt

- Accueil par le manager et son équipe ;
- Participation à une journée d'accueil ;
- Plateforme Intranet.

N.B : Au moins deux éléments de réponse sont attendus

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Annexe N°1 : Stratégie de CCC Aiguebelle (4.50 pts)

Options stratégiques	Illustration	Un avantage **(0.75 pt x 2)**
Développement de produits (1.50 pt)	CCC Aiguebelle lance une panoplie de 14 produits diversifiés	**Accepter tout avantage correct**
Stratégie de recentrage	**CCC Aiguebelle a décidé de se recentrer sur son métier de base, le chocolat. (1.50 pt)**	**Accepter tout avantage correct**

Annexe N°2 : Stratégie d'internationalisation de CCC Aiguebelle (4.50 pts)

Modalités **(1 pt x 2)**
▪ **Exportation.** ▪ **Investissement direct à l'étranger/ Implantation à l'étranger**
Deux objectifs **(1.25 pt x 2)**
▪ **Sécurisation de l'approvisionnement en matière première ;** ▪ **Quête de croissance sur le marché subsaharien.**

Annexe N°3 : Politique de recrutement de Mondelèz International (3 pts)

Mode	Illustration **(1 pt x 2)**	Un avantage **(0.50 pt x 2)**
Interne	Développer la mobilité des collaborateurs : occuper trois métiers différents dans au moins deux pays. **Accepter également :** Mondelèz International offre des parcours de carrière variés avec des possibilités d'évolution intéressantes.	**Accepter tout avantage correct**
Externe	Mondelèz International invite les jeunes diplômés souhaitant rejoindre le groupe à aller sur notre site internet pour postuler à nos différentes offres d'emploi	**Accepter tout avantage correct**

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع