Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2022
– الموضوع –

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

RS 54

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	2h
الشعبة أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.
- **La page N°6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.**

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance	2 – 3	10 pts
▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines	4 – 5	9.50 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……		20 pts

Dénomination sociale	**BANK OF AFRICA (BOA)** BANK OF AFRICA BMCE GROUP
Forme juridique	Société Anonyme à Conseil d'Administration
Siège social	140, avenue Hassan II, Casablanca
Capital social	2 056 066 480 MAD
Filiales	**Au Maroc :** BMCE capital, MAGHREBAIL, SALAFIN, MAROC FACTORING, … **A l'international** : Banque de développement du Mali, LCB BANK, BMCE BANK international, …

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°1: Stratégie et Croissance

Document 1.1 : Bank Of Africa (BOA), banque universelle

Créée en 1959, BMCE s'est transformée pendant plus de 60 ans pour devenir depuis 2020 groupe Bank Of Africa, qui met son expertise et son savoir-faire au service de l'innovation, du progrès et de l'excellence. BOA a été désignée « *Best Bank in Morocco 2021* », un prix décerné par Global Finance Magazine avec un portefeuille d'activités complémentaires : banque commerciale, banque d'affaires, assurance, services financiers spécialisés, …

BOA compte plus de 1 800 points de vente au service de plus de 6 millions de clients au Maroc et dans 32 autres pays dont 21 en Afrique, deuxième région économique à croissance rapide dans le monde. BOA cherche constamment à faciliter la vie de ses clients notamment à travers ses innovations en termes de services en ligne.

En 2021, BOA devient la 1ère banque certifiée ISO 45001 au Maroc et sur le continent africain visant à créer un environnement de travail sûr pour prévenir les risques liés à la santé et à la sécurité de toute personne présente sur ses lieux de travail. Dans le cadre de l'engagement Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), BOA a mis en place des actions sur deux volets essentiels :

- L'éducation, particulièrement la lutte contre l'analphabétisme, avec le programme de construction et de gestion d'écoles communautaires rurales au Maroc et en Afrique ;
- La protection de l'environnement, gestion des risques environnementaux et sociaux, finance verte et gestion de la chaîne logistique.

Sources : www.bankofafrica.ma et www.challenge.ma (23/12/2021)

Document 1.2 : Indicateurs d'évolution d'activité

Sur l'exercice 2020, BOA affiche une légère hausse du Produit Net Bancaire (*) consolidé à 14 milliards de dirhams grâce à la progression de la marge d'intérêt de 5% et du résultat des opérations de marché de 3%. Toutefois, la banque subit les contrecoups d'une année marquée par le Covid-19, avec un Résultat Net Part du Groupe (RNPG) (*) en baisse s'établissant à 738 millions de dirhams. Ce repli du RNPG est expliqué par la contribution au fonds spécial Covid-19 pour financer la riposte contre la pandémie d'un montant global d'un milliard de dirhams, et la contreperformance des différentes activités de BOA dans un contexte national et international peu favorable impacté par la crise sanitaire. Malgré cette situation, une nette amélioration des bénéfices des banques marocaines cotées est prévue fin 2021, selon la CDG capital Insight, en raison de la reprise économique.

(*) Produit Net Bancaire : *la valeur ajoutée créée par l'activité de la banque.*
(*) Résultat Net Part du Groupe : *la somme des résultats nets d'un groupe de plusieurs sociétés.*

Evolution des principaux indicateurs d'activité consolidés de BOA entre 2018 et 2020

Indicateurs (en millions MAD)	2018	2019	2020
Produit Net Bancaire (PNB)	13 233	13 861	14 002
Résultat Net Part du Groupe (RNPG)	1 831	1 921	738

Sources : Document de référence Bank Of Africa 2020
www.consonews.ma (31 mars 2021)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 1.3 : Bank Of Africa, banque digitale

Dans un monde qui se digitalise, BOA s'adapte et innove. En 2020, suite à la crise sanitaire, la transformation digitale s'est accélérée avec le lancement des services permettant d'offrir désormais les souscriptions en ligne sur des services bancaires essentiels tels que le crédit immobilier, le crédit à la consommation, les contrats d'assistance. Ainsi, BOA est la 1ère Banque au Maroc qui a proposé un service client sur WhatsApp : Le conseiller digital « chabot KODI » ayant pour mission de répondre aux différentes questions, communiquer des informations sur les offres de la banque et de démarrer une conversation en français et en arabe pour obtenir diverses informations, notamment sur l'ouverture de compte, cartes, crédits, bancassurance. En marge de ses innovations, BOA a remporté le premier prix de « *L'Innovation Digitale dans le secteur bancaire* » ; ce qui renforce son leadership et lui permet d'entretenir une relation de proximité avec ses clients.

Source : www.bankofafrica.ma

Travail à faire N°1 (10 pts)

N°	Questions	Barème
1	Reproduire et compléter le tableau suivant : **Illustration pour BOA** **Mission** | **Finalité sociale** | **Finalité sociétale** |	0.75 pt
2	Relever pour BOA : ▪ Une force ; ▪ Une opportunité ; ▪ Une menace.	0.75 pt
3	a) Calculer le taux de variation du Résultat Net Part du Groupe de BOA entre 2019 et 2020 ; **NB : Retenir deux chiffres après la virgule** b) Expliquer cette évolution.	0.50 pt 0.75 pt
4	Relever, pour BOA, un indicateur de croissance : ▪ Qualitatif ; ▪ Quantitatif.	0.50 pt
5	a) Dégager deux raisons de la digitalisation de BOA ; b) Montrer que BOA poursuit une stratégie de différenciation.	0.50 pt 0.50 pt
6	Compléter l'Annexe N°1.	2.25 pts
7	Compléter l'Annexe N°2.	0.50 pt
8	**Synthèse** : Bank Of Africa s'est engagée depuis plusieurs années dans un processus continu de digitalisation de ses services. Dans une synthèse argumentée, présenter les raisons, les actions et les effets relatifs au processus de digitalisation de BOA. **NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.**	03 pts

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : Capital humain et politique de recrutement

Le dispositif de recrutement adopté au sein de BOA veille à l'égalité des chances dans le traitement des candidatures et à la non-discrimination sur la base de critères économiques ou socio-démographiques. En 2020, près de 916 mouvements ont été enregistrés au sein de BOA que ce soit dans le cadre d'une mobilité ou d'une évolution de carrière. Pareillement, BOA vise la diversification de ses sources de recrutement, à travers une présence sur les réseaux sociaux, les job-boards (*), ainsi que les caravanes d'emploi au même titre que les forums de recrutement au Maroc et à l'international.

La banque s'est engagée dans un programme de rationalisation de l'évolution des effectifs depuis 2019. La politique de recrutement encourage les nouveaux collaborateurs à travers une démarche d'intégration constructive alignée sur la stratégie RH. Cette démarche permet d'initier les nouvelles recrues à la culture de BOA et de mettre à leur disposition les moyens nécessaires pour une intégration réussie au sein de l'organisation.

***(*) Job-board**: site web permettant de diffuser des offres d'emploi*

Evolution des effectifs entre 2017 et 2020

Année	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Effectif	5 370	5 328	5 047	4 987

Document 2.2 : Formation et développement des compétences

BOA veille à l'accompagnement des collaborateurs par le développement des compétences. Un plan de formation est mis en place annuellement comprenant l'ensemble des actions à réaliser, les moyens à adopter et les ressources à mobiliser.

Les thématiques traitées y sont multiples : compétences métiers, techniques, managériales, culturelles, procédures, etc. Ces offres permettent la transversalité, l'échange de compétences, le bien-être au travail tout en renforçant l'efficacité professionnelle. Les équipes de la filière RH mènent ainsi une politique active de formation qui s'effectue par la formation à distance, la formation en présentiel et l'auto-formation via les situations de gestion au quotidien et les nouvelles missions confiées.

Au 31 décembre 2020, 39% de l'effectif ont bénéficié d'au moins une action de formation. Plus d'une centaine d'actions de formation ont été réalisées, soit environ 2392 jours/hommes de formation.

Document 2.3 : Evaluation professionnelle

La reconnaissance est l'un des besoins fondamentaux des collaborateurs, raison pour laquelle BOA a placé l'évaluation professionnelle au cœur de ses priorités. La banque veille à la mise en place d'échanges fréquents sous forme de moments clés dans le processus de gestion de carrière notamment à travers les entretiens d'évaluation professionnelle. L'entretien de progrès et de développement est ainsi un moment privilégié entre le collaborateur et son manager pour dresser le bilan des réalisations, le bilan de la performance de l'année écoulée et l'évolution des compétences. Il permet d'identifier les forces et les axes d'amélioration et de définir les perspectives d'évolution et les objectifs de l'année à venir.

Document 2.4 : Politique de rémunération

Consciente de l'importance d'attirer et de fidéliser les meilleurs candidats, BOA propose à ses collaborateurs un package attractif en cohérence avec leurs formations, leurs compétences et leurs expériences professionnelles. BOA conçoit une rémunération qui valorise au mieux la création de valeur collective, et opte pour un système de rétribution récompensant les efforts et les performances individuels. Ainsi, dans le but de reconnaissance et de valorisation de son capital humain, BOA a ouvert son capital à ses collaborateurs depuis février 2003. Au 31 décembre 2020, les actions détenues par le personnel s'établissent à 2 241 715 actions, soit 1,1% du capital de BOA.

Source des documents : Document de référence Bank Of Africa 2020

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°2 (09.50 pts)

<table>
<tr><th>N°</th><th>Questions</th><th>Barème</th></tr>
<tr><td>1</td><td>a) Reproduire et compléter le tableau :
<table>
<tr><th>Mode de recrutement de BOA</th><th>Justification</th><th>Une limite</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
b) Rappeler deux moyens de sélection des candidats ;
c) Préciser l'intérêt de la phase d'intégration pour les collaborateurs de BOA.</td><td>1.50 pt

0.50 pt
0.75 pt</td></tr>
<tr><td>2</td><td>a) Représenter graphiquement, en Annexe N°3, l'évolution de l'effectif de BOA entre 2017 et 2020 ;
b) Expliquer cette évolution.</td><td>0.75 pt

0.75 pt</td></tr>
<tr><td>3</td><td>a) Expliquer le passage souligné du document 2.3 ;
b) Repérer la technique de gestion de carrière utilisée par BOA.</td><td>0.75 pt
0.50 pt</td></tr>
<tr><td>4</td><td>a) Reproduire et compléter le tableau :
<table>
<tr><th>Eléments du plan de formation</th><th>Illustration pour BOA</th></tr>
<tr><td>Objectifs</td><td></td></tr>
<tr><td>Domaines</td><td></td></tr>
<tr><td>Bénéficiaires</td><td></td></tr>
<tr><td>Types</td><td></td></tr>
<tr><td>Durée</td><td></td></tr>
</table>
b) Montrer le lien entre la formation et la compétitivité de BOA.</td><td>1.25 pt

1.50 pt</td></tr>
<tr><td>5</td><td>a) Déterminer la forme de rémunération pratiquée par BOA ;
b) Ressortir les objectifs de la rémunération chez BOA ;
c) Nommer l'opération d'ouverture du capital aux salariés.</td><td>0.25 pt
0.50 pt
0.50 pt</td></tr>
</table>

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Stratégies et croissance de Bank Of Africa

Stratégie adoptée	Illustration	Croissance	
		Mode (*)	Modalité
....	Lancement par BOA en 2018 d'un nouveau service mobile payment «DabaPay».	☐ Interne ☐ Externe	....
....	Signature d'une convention de partenariat avec la société gestionnaire des sites Technopark.	☐ Interne ☐ Externe	....
....	Inauguration officielle en Chine de BMCE Shangai en 2019.	☐ Interne ☐ Externe	....

(*) Répondre en mettant une croix dans la case appropriée.

Annexe N°2 : Cocher la réponse juste en mettant une croix

1- La concentration verticale est le :

☐ Regroupement entre des entreprises ayant une activité semblable.

☐ Regroupement entre des entreprises ayant des activités complètement différentes.

☐ Regroupement entre des entreprises ayant des activités complémentaires.

2- La stratégie de domination par les coûts consiste à :

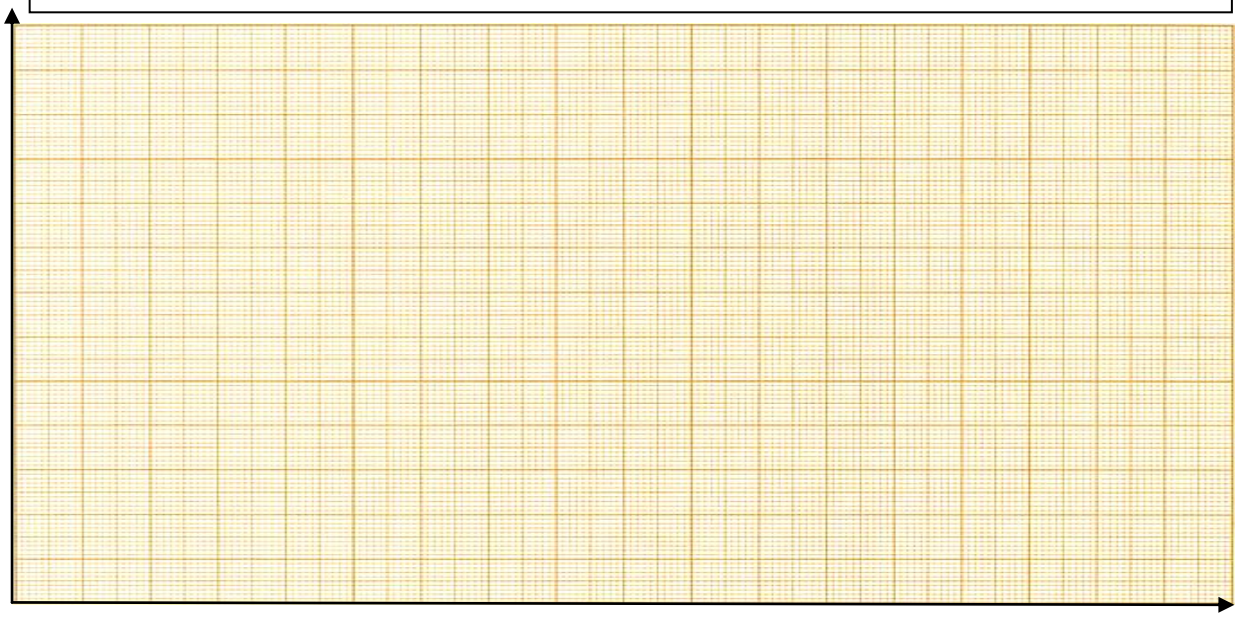
☐ Proposer aux clients des produits identiques à ceux des concurrents à un prix inférieur.

☐ Proposer aux clients des produits identiques à ceux des concurrents à un prix supérieur.

☐ Proposer aux clients des produits identiques à ceux des concurrents à un prix stable.

Annexe N°3 : Représentation graphique

.....



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع