Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Chapitre 2 : La planification stratégique

I – La planification stratégique :

1 - Définition :

C'est un processus par lequel l'entreprise définit ses objectifs et alloue les moyens humains, matériels et financiers pour les atteindre tout en contrôlant ses réalisations.

2 – Ses buts :

La planification vise à :

- Prévoir l'avenir et préparer l'adaptation et la cohérence de l'entreprise à l'évolution du milieu socio-économique.
- Orienter et coordonner les décisions destinées à permettre le développement et la performance de l'entreprise
- Contribuer à la motivation des équipes de travail ainsi que leur implication.

3 – Ses caractéristiques :

La durée : à court terme (1 an) à moyen terme (2 à 4ans) à long terme (+ 5 ans)

Le domaine : La planification peut concerner un projet, une fonction ou l'ensemble de l'entreprise.

L'organisation : Elle peut être formelle ou informelle et détaillée selon la taille et la nature de l'entreprise.

II – Les niveaux de la planification stratégique :

1 – Le diagnostic : C'est la première étape de l'élaboration d'une stratégie et nécessite une étude (un diagnostic) au sein de l'entreprise à l'extérieur de l'entreprise .

- Diagnostic interne : il s'agit de déterminer les activités de l'entreprise, ses métiers, ses compétences, ses motivations, ses ressources et enfin en grande importance déterminer les points forts qu'il faut exploiter qu'il faut exploiter et renforcer et les points faibles qu'il faut corriger ou supprimer.

- Diagnostic externe : il consiste à détecter dans l'environnement les opportunités qu'il faut saisir et les menaces qu'il faut écarter.

2 – Plan stratégique : Il exprime les orientations générales de toutes les activités de l'entreprise, les rapports avec l'environnement et l'organisation interne de l'entreprise. Il est à un moyen et long terme.

3 – Plan opérationnel : Il concerne l'ensemble des fonctions de l'entreprise et précise les actions et décisions à entreprendre pour réaliser les objectifs fixés sur le plan stratégique. Il vise la coordination des activités de l'entreprise et il est à court terme.

4 – Le budget : C'est un plan détaillé qui établie, d'une façon comptable et financières, les objectifs à atteindre au cours d'une année, il détermine l'ensemble des ressources affectés et les dépenses prévues.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

5 – Contrôle : C'est l'étape qui consiste à vérifier l'exécution des décisions stratégiques afin d'expliquer les écarts et corriger les erreurs à l'aide de la comptabilité générale, comptabilité analytique, tableau de bord …

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع