Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

5- La concentration d'entreprises

5-4-1- Définition

« Processus par lequel diminue le nombre des unités de production (établissements) d'une entreprise (sociétaire ou non) ou des sociétés filiales d'un groupe.

Diminution qui s'accompagne en général d'une augmentation de la taille de ces établissements ou de ces sociétés filiales c'est-à-dire de leurs capacités de production et donc de leurs chiffres d'affaires mais pas forcément de leurs effectifs salariés compte tenu des gains de productivité réalisés ou non » http://fr.wikipedia.org

Ou encore la concentration des entreprises désigne le mouvement par lequel la taille des entreprises augmente, de grands groupes se forment dans le monde entier, ce sont des firmes transnationales qui produisent et vendent dans plusieurs pays.

5-4-2 Causes de la concentration

- Une concentration peut permettre à une entreprise de devenir mieux classée sur le marché mondial comme par exemple lors de la concentration des entreprises Daimler-Benz et Chrysler qui à la suite de la concentration va devenir le cinquième constructeur mondial.
- La concentration permet aussi de concurrencer des entreprises très importantes et qui aurait le monopole du marché.
- Pour les entreprises en faillite, la concentration est une solution et elle est très utilisée dans ces cas là. Elle permet de sauver l'entreprise et souvent le personnel y travaillant n'est pas licencié.

5-4-3 Formes de la concentration

5-4-3-1- Horizontale

Association ou regroupement d'entreprises complémentaires (fabriquant le même type de produit) pour éliminer les concurrents.

5-4-3-2- Verticale

Intégration des entreprises qui participent à la fabrication du produit pour obtenir une baisse des coûts (moins d'intermédiaires) et une indépendance vis-à-vis es fournisseurs.

5-4-3-3- Conglomérat

Il correspond à une diversification des productions qui n'ont rien à voir les unes avec les autres (activités hétérogènes). En ne mettant pas « tous ses œufs dans le même panier », l'entreprise s'assure un minimum de profits.

5-4-3-4 Le holding

Concentration financière qui s'effectue par la propriété d'une partie du capital dans différentes entreprises.

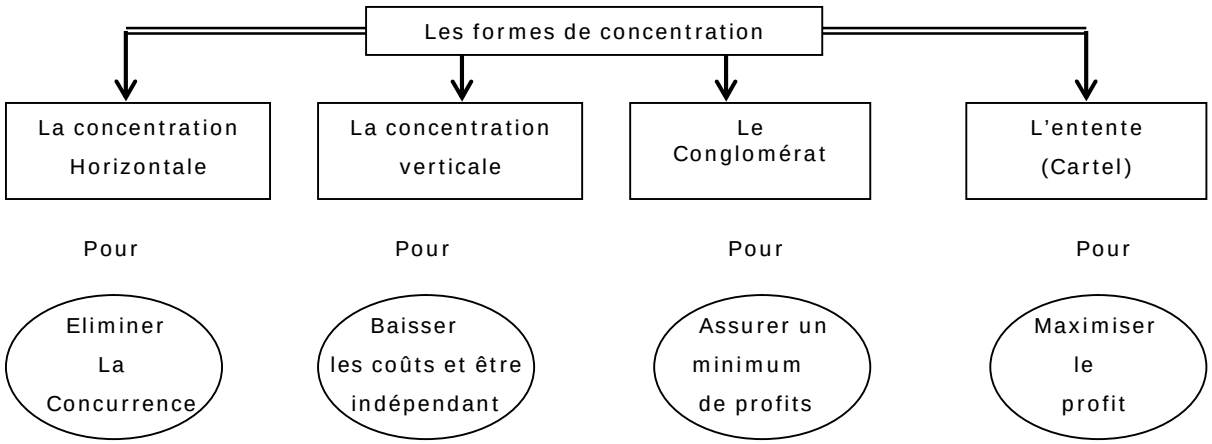
5-4-3-5 Le cartel ou entente

Plusieurs entreprises se mettent d'accord sur un objectif particulier : partage du marché, fixation du prix minimal, etc. pour maximiser le profit en évitant une concurrence sauvage.

Ces ententes sont surveillées et peuvent être condamnées si elles faussent la concurrence (ex. Microsoft).

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



5-4-4- Conséquences de la concentration

5-4-4-1- Economiques

- Création de groupes
  - Une société mère contrôle un ensemble d'entreprises ;
  - ayant des liens financiers, techniques et commerciaux ;
  - avec une stratégie globale (pour cet ensemble) ;
- Création de holding = Sté financière = portefeuille
  - pour gérer la participation des entreprises du groupe ;
  - le holding n'a pas d'activité industrielle.
- Conduit à une situation d'oligopole
  - quelques vendeurs et multitude d'acheteurs ;
  - menace le jeu de la concurrence, au détriment :
    - des consommateurs ;
    - des autres entreprises.
- Aspects positifs
  - Baisse des coûts de production,
  - donc baisse prix de vente ;
  - politique innovation est plus importante (plus d'investissements.).

5-4-4-2- Sociales Diminution de la concurrence

- Diminution de la concurrence
  - Risques : situation de monopole, domination, ententes illicites ;
  - L'Etat règlemente :
    - Accord nécessaire si prise contrôle > 25% ;
    - Surveillance également au national et international ;
- Chômage
  - Résultat d'une restructuration industriel ;
  - Développement travail précaire ;
  - moral morose des employés ;

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع