Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 6 : Vivendi et Maroc telécom

Pour donner les moyens à Maroc Telecom d'affronter la libéralisation et la concurrence mondiale, l'Etat marocain a décidé d'ouvrir le capital de l'entreprise. Le 20 Février 2001, Vivendi a acquis 35% du capital. Maroc Telecom s'est ainsi allié à un partenaire stratégique ayant une grande expertise dans le secteur des télécommunications.

Le 18 novembre 2004, le Royaume du Maroc et Vivendi ont conclu un accord portant sur la vente de 16% du capital de Maroc Telecom. Cet accord a permis à Vivendi de porter sa participation de 35% à 51% et de pérenniser sa prise de contrôle. En décembre 2007, au terme d'un échange d'actions avec la Caisse de Dépôt et de Gestion du Maroc, Vivendi a acquis 2% supplémentaires, portant ainsi sa participation à 53%. Vivendi apporte son soutien à Maroc Telecom dans son développement international, le premier exemple concret étant celui de la Mauritanie en avril 2001, puis se succédèrent des acquisitions au Burkina Faso avec ONATEL en décembre 2006, au Gabon avec Gabon Telecom en décembre 2007 et au Mali, avec Sotelma en juillet 2009. En Europe, Maroc Telecom a lancé deux opérateurs virtuels (MVNO) en France, en 2006 et en Belgique, en 2007. Permettre à Maroc Telecom d'affronter la concurrence dans les meilleures conditions et faciliter l'introduction de son capital sur les marchés internationaux, tels sont les objectifs communs des principaux actionnaires de Maroc Telecom, l'Etat marocain et Vivendi.

Les points d'application prioritaires de coopération sont variés et touchent aussi bien l'introduction de nouvelles technologies, le marketing, les systèmes d'information ou encore la formation.

Dans le domaine financier, Maroc Telecom a adopté de nouvelles méthodes de gestion conformes aux standards internationaux.

La poursuite du partenariat, déjà si riche de succès, qui unit le Royaume du Maroc et Vivendi, ouvre à Maroc Telecom et à ses équipes de nouvelles perspectives de développement.

Source : www.iam.ma

TAF :

1 - Comment Vivendi a t'elle pénétré le marché marocain ?

2 - Quels sont les effets de synergie réciproques tirés par Vivendi et Maroc Telecom suite à ce rapprochement ?

3 - Quelles sont les raisons qui ont poussé Maroc Telecom à ouvrir son capital à Vivendi ?

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع