Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Chapitre 3 : Les options stratégiques

Exercices

Exercice 1 : Les stratégies de spécialisation

Questions : Complétez le tableau suivant :

Entreprise	Stratégie adoptée	Justification
SEB	Stratégie de différenciation	L'entreprise propose un produit différent (friteuse sans huile) par rapport à ses concurrents en jouant sur la créativité et l'innovation
AXCAN PHARMA	Politique de niche	L'entreprise concentre ses efforts sur un segment du marché non occupé par ses concurrents comme par exemple en reprenant des médicaments délaissés dans le domaine de gastro-entérologie.
BIC	Stratégie de domination par les coûts	L'entreprise cherche à pratiquer des prix compétitifs, inférieurs par rapport à ses concurrents en augmentant la productivité au sein de ses usines et en réduisant les coûts de transport.
Hypermarché	Stratégie de domination par les coûts	Les hypermarchés cherchent à réduire leurs prix et pratiquer des prix discount en réduisant les coûts (s'implanter dans la périphérie au lieu du centre ville, proximité des nœuds routiers importants, vaste parking)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Exercice 2 : Répondre par Vrai ou faux. Justifier.

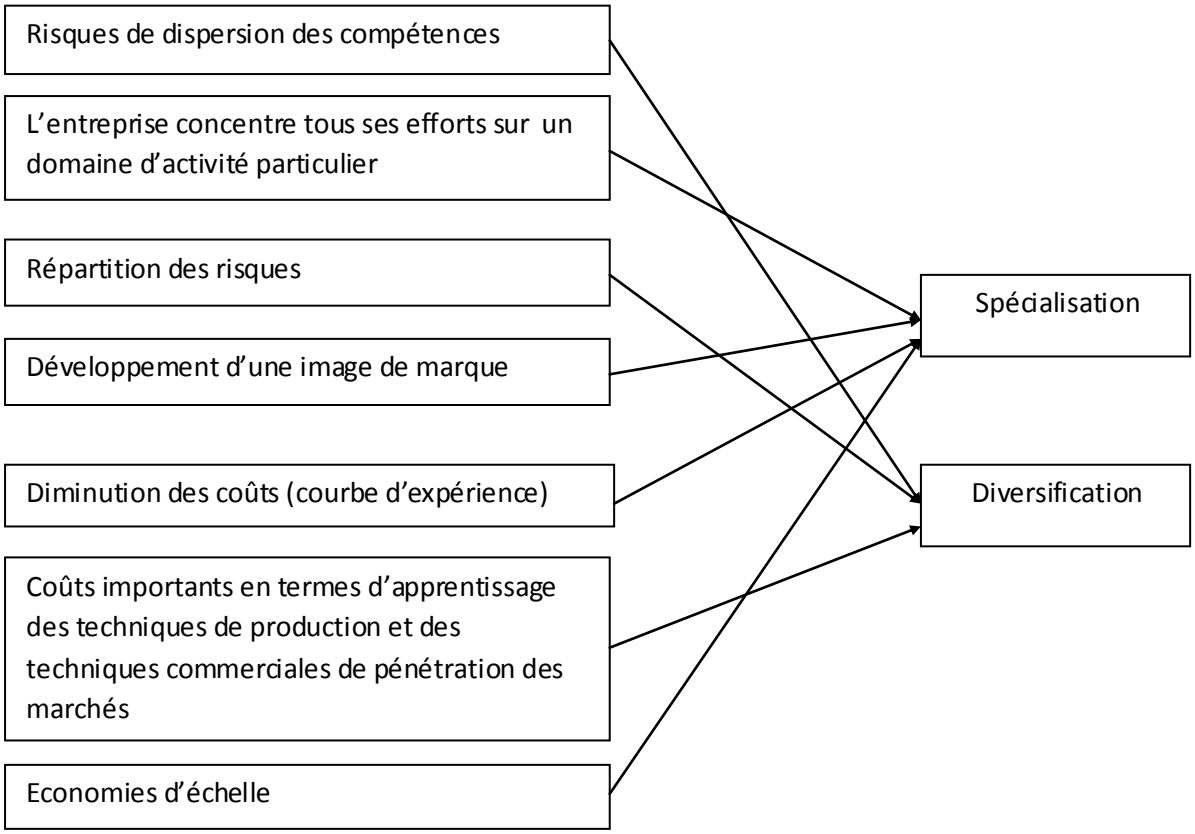
1. **Faux.** Une entreprise qui poursuit une stratégie de spécialisation pratique un seul métier, mais fabriquer plusieurs produits.
2. **Vrai**
3. **Vrai**
4. **Vrai**
5. **Faux.** Une stratégie de diversification ne conduit pas forcément l'entreprise au succès. Il se peut que l'entreprise échoue sur certains métiers.
6. **Vrai**
7. **Vrai**
8. **Vrai**
9. **Faux.** Dans la stratégie de différenciation, l'entreprise propose un produit différent et unique aux yeux des consommateurs.
10. **Vrai**
11. **Vrai**
12. **Faux**. Le diagnostic interne consiste à déterminer les forces et les faiblesses de l'entreprise.
13. **Faux.** Le diagnostic externe porte sur les opportunités et les menaces de l'environnement
14. **Vrai**
15. **Vrai.** Il importe pour l'entreprise de mener la veille stratégique afin de suivre de prés les changements éventuels de l'environnement.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Exercice 3:

1. **Relier les caractéristiques à la stratégie correspondante**



2. **Compléter par : diversification, activité unique, ressources, compétences, position concurrentielle, croissance, investissements, maturité, métier.**

La spécialisation est le contraire de la **diversification**. Elle consiste à se concentrer sur **une activité unique** .L'entreprise focalise ainsi toutes ses **ressources** et ses **compétences** sur une seule activité afin d'y atteindre la meilleure **position concurrentielle** possible.

McDonald's se concentre dans le fast food et développe au maximum son avantage concurrentiel dans cette activité en construisant un réseau dense et international de restaurants.

La spécialisation est pertinente lorsque les activités sont en pleine **croissance**, exigent de gros **investissements** et promettent un avantage concurrentiel durable. En revanche, lorsqu'elles arrivent à **maturité**, l'entreprise doit songer à se réorienter.

Frédéric Leroy, Les Stratégies de l'entreprise, Dunod, "Les topos".

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

3. De quelles options stratégiques de la stratégie de spécialisation correspondent ces définitions :

a. **Stratégie de différenciation**

b. **Politique de niche**

c. Développement du marché

4. Choisir la ou les bonnes réponses pour chaque question.

1. Quels sont les avantages de la stratégie de domination par les coûts ?

a) les entreprises éliminent du marché les entreprises dont les coûts sont trop élevés

b) les entreprises améliorent leur rentabilité et leur autofinancement

e) les entreprises accroissent leurs parts de marché et leurs ventes

2. Ces stratégies de domination par les coûts sont bien adaptées à des domaines d'activité où :

b) L'effet d'expérience est fort

c) La différenciation des produits est faible

d) La concurrence porte principalement sur les prix et les coûts

3. Les enseignes de la grande distribution (Marjane, Métro...) fondent leur stratégie concurrentielle sur la différenciation : faibles prix d'achat, économies d'échelle pour les coûts de distribution, frais généraux faibles par rapport au chiffre d'affaires...

b) je ne suis pas d'accord. Les enseignes de la grande distribution (Marjane, Métro…) fondent leur stratégie concurrentielle sur la domination par les coûts : faibles prix d'achats, *économies d'échelle pour les coûts de distribution, frais généraux faibles par rapport au chiffre d'affaires... et non pas sur une stratégie de différenciation.*

4. De nombreux segments du marché sont ignorés par les grandes entreprises. La croissance interne est ainsi possible pour des entreprises de petite taille spécialisées sur des segments particuliers de clientèle, ou (mot à trouver...) ou (mot à trouver...) qui ne peuvent être couverts par les grandes entreprises. Retrouvez parmi les propositions suivantes les 2 expressions manquantes.

c) des créneaux de produits

d) des niches de marché

5. La stratégie de spécialisation : l'entreprise approfondit son savoir-faire dans un domaine connu mais prend le risque d'être plus vulnérable aux évolutions environnementales.

a) vrai

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

5. Complétez le texte suivant par les termes correspondants : (2,5 pts)

Pour chacun des domaines d'activité considérés, et compte tenu des résultats de l'analyse concurrentielle, une stratégie appropriée permettant à l'entreprise de se créer **un avantage concurrentiel** durable doit être mise en œuvre. Les deux principales **stratégies** envisageables sont :

- les stratégies **de domination par les coûts** par lesquelles l'entreprise cherche à s'assurer un avantage au niveau de ses coûts sur l'ensemble de ses concurrents. Des volumes de production importants étant souvent à l'origine de coûts bas, ces stratégies sont souvent assimilées à des stratégies de volume ;
- les stratégies de **différentiation** par lesquelles l'entreprise cherche à produire une offre spécifique lui permettant ainsi de se démarquer **de ses concurrents** et d'éviter une concurrence uniquement fondée sur les coûts et les prix.

Exercice 4 : Répondre par vrai ou faux. Justifier dans les deux cas (9 pts)

a- La stratégie de domination par les coûts implique généralement un volume de production important

Vrai, pour faire diminuer les coûts, il faut produire en grande quantité pour bénéficier des économies d'échelles

b- La stratégie de niche consiste à viser une cible très large

Faux, la stratégie de niche consiste à se concentrer sur un segment du marché. L'entreprise concentre ses efforts sur un segment du marché non occupé par ses concurrents (besoins pas encore satisfaits) en proposant un produit particulier.

c- Une stratégie de différentiation vise à se distinguer de ses concurrents

Vrai, dans la stratégie de différentiation, l'Ese cherche à positionner son produit comme différent de ceux de ses concurrents et unique pour le consommateur

d- La stratégie de créneau consiste à concentrer ses efforts sur tout le marché

Faux, la stratégie de créneau consiste à conquérir un segment de marché mais en s'adressant à une clientèle spécifique

e- La stratégie de différentiation implique des efforts d'innovation et de communication

Vrai, l'Ese cherche à positionner son produit comme différent de ceux de ses concurrents et unique pour le consommateur en jouant sur la créativité et l'innovation. Il faut toujours proposer des produits nouveaux et différents par rapport aux concurrents. Aussi, il faut faire un effort de communication pour que le consommateur soit informé des nouveautés et de la particularité du produit.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

f- La stratégie de diversification ne présente aucun risque de dispersion des compétences

Faux, le fait de gérer plusieurs activités différentes implique une dispersion des compétences et des ressources de l'entreprise.

Exercice 5: Précisez pour chaque cas de quelle stratégie s'agit-il et s'il s'agit d'un inconvénient ou d'un avantage

1. Stratégie d'internationalisation/ inconvénient
2. Stratégie de spécialisation / Inconvénient
3. Stratégie de diversification / Inconvénient
4. Stratégie de diversification /Avantage.
5. Stratégie d'intégration/Avantage
6. Stratégie de spécialisation/Avantage
7. Stratégie de diversification/Avantage
8. Stratégie d'impartition / Inconvénient
9. Stratégie de spécialisation / Inconvénient
10. Stratégie de diversification/Avantage
11. Stratégie de diversification/Inconvénient
12. Stratégie d'intégration/Avantage
13. Stratégie d'internationalisation/Inconvénient

Exercice 6 : Choisir la (les) bonne (s) réponse (s)

1. **Comment se nomme une stratégie visant à prendre en charge des opérations en amont ou en aval d'une position d'origine dans la chaîne de fabrication et de commercialisation d'un produit ?**
   c- L'intégration verticale

1- Quand les moyens financiers de l'entreprise sont faibles, quelle stratégie doit-elle privilégier parmi ces deux choix ?
a. La spécialisation

2- **La stratégie de diversification augmente le niveau de risque de l'entreprise :**
b-Non, car en diversifiant ses activités l'entreprise diversifie également le risque et donc le réduit

3- **La stratégie d'intégration a pour objectif une meilleure maîtrise de la filière...**
a-Vrai

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع