Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Lycée : Anisse
Matière : Economie générale-Statistique
Professeur : Mme EL KOURICHI
Filière : S.G.C.

Année scolaire : 2016/2017
Durée : 2 heures
Nombre de pages : 2 pages

CONTRÔLE N°2 DU 1er SEMESTRE

Exercice 1 : (4 pts)

La tomate marocaine concurrencée en Europe

Sur le marché européen, le cours de la tomate marocaine a chuté ces derniers jours comparativement à la deuxième semaine de janvier, période où le prix du kg exporté était en moyenne entre 0.9 et 1 euro. Il était hier lundi entre 0.6 et 0.7 euro le kg expédié. En cause, l'origine espagnole qui fait son entrée sur le marché. A cela se conjugue une baisse de la demande des ménages en raison de la période hivernale. Aussi, le volume journalier des expéditions a ralenti. Actuellement, la Maroc envoie quotidiennement 1500 tonnes vers l'Europe alors que l'Espagne introduit sur le marché entre 2500 et 3000 tonnes par jour.

Pour l'exportateur marocain, le souci est de faire sa place mais aussi de maintenir les acquis en terme de contingentement. Les opérateurs restent toutefois optimistes. Le mois de décembre dernier a été bien meilleur que celui de la campagne précédente. En terme de volume expédiés, la filière a enregistré une hausse de 22 % en matière d'exportation de tomates.

Source : L'Economiste - Edition N°3452 du 25/01/2011

T.A.F.:

1. **Déterminer la nature du marché objet du document selon l'objet. (0.5 pt)**
2. **Caractériser les composantes de ce marché. (0.75 pt)**
3. **Identifier le régime du marché en justifiant. (0.75 pt)**
4. **Montrer si ce marché vérifie la loi de l'offre et de la demande. (1 pt)**
5. **Soient les données suivantes concernant le marché de la tomate :**

	Novembre 2011	Décembre 2011
Cours des tomates	0.9 Euro	0.7 Euro
Quantité demandée (e mille tonnes)	1.5	1.6

Calculer et interpréter l'élasticité demande par rapport au prix sur le marché de la tomate (1 pt)

Exercice 2 : (6 pts)

Sur un marché d'oligopole, une lutte de prix entre les entreprises peut conduire à la disparition de certaines d'entre elles conduisant même, à l'extrême, à une situation de monopole. En effet, lorsque le produit est strictement homogène, les consommateurs choisissent le prix le moins cher. Toutefois, il n'est pas forcément dans l'intérêt des entreprises de s'affronter de la sorte. Celles-ci peuvent pratiquer une politique de différenciation de produit qui leur permet de figer une clientèle, et de sortir de la logique d'affrontement par les prix. Ainsi, le marché s'oriente vers une structure d'oligopole différencié.

En somme, les entreprises peuvent trouver avantage à s'entendre sur les prix pratiqués. Mais l'entente peut aller plus loin. Elle peut concerner la fixation d'un volume offert sur le marché pour ne point nuire au niveau du prix. Elle peut également porter sur un partage géographique du marché.

Source : Economie générale. P. Vanhov et C. Viprey. Dunod

T.A.F. :

1. **Définir l'expression soulignée. (1 pt)**
2. **Expliquer la première phrase du texte : sur un marché d'oligopole,…, à une situation de monopole. (1 pt)**
3. **Expliquer le lien entre oligopole différencié et concurrence monopolistique ? (1 pt)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

4. **Préciser deux moyens de différenciation du produit ? (1 point)**

a- Donner deux éléments sur lesquels peut porter l'entente ? (1 point)

b- Citer deux effets de cette entente sur les entreprises et deux autres sur les consommateurs ? (1 pt)

Exercice 3 : (7 pts)

Grandeurs macro-économiques du Maroc aux prix courants (En millions de DH)	2015
Produit intérieur brut (PIB)	?
Importations de biens et services	413368
Dépense de consommation finale (DCF) : DCF des administration publiques DCF des ménages DCF des ISBLM	767133 572974 188720 5439
Formation brute du capital fixe	281492
Variation de stocks	15559
Exportations de biens et services	336846
Transferts nets en capital reçu du reste du monde	9
Revenu National Brut Disponible (RNBD)	1045248

T.A.F.:

1. **Calculer le PIB au Maroc en 2015 et préciser l'approche adoptée (1.5 pt)**
2. **Calculer et lire le taux d'investissement en 2015 au Maroc (1.5 pt)**
3. **Calculer la demande intérieure en 2015 au Maroc (1 pt)**
4. **Calculer et lire le besoin ou la capacité de financement au Maroc en 2015 (1.5 pt)**
5. **Calculer et interpréter l'indice d'évolution du PIB en 2014 et 2015 par rapport à 2013, sachant que : PIB 2013 = 897923 et la PIB 2014 = 923696 (1.5 pt)**

Exercice 4 : (3 pts)

« Certaines richesses ne sont pas prises en compte dans le PIB. Le produit de l'économie souterraine est occulté* » (…).

Par ailleurs, certains biens détruits par l'activité humaine ne sont pas comptabilisés dans les consommations intermédiaires et n'apparaissent donc pas avec un signe négatif dans le calcul du PIB. La pureté de l'air, de la mer, la sauvegarde des forêts, l'absence de bruits gênants…font partie des biens dont l'humanité dispose.

Les activités humaines détruisent ces bines disponibles, or la valeur de ces bines n'est pas déduites de la valeur ajoutée.

*qui n'est pas pris en compte

T.A.F. :

1. **Expliquer l'expression soulignée. Donner des exemples. (1 pt)**
2. **Citer et expliquer deux limites du PIB en tant que mesure des richesses d'une économie ? (2 points)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع