Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Lycée : Anisse
Matière : Economie générale – Statistique
Professeur : Mme EL KOURICHI

Année scolaire : 2017/2018
Durée : 2 heures
Nombre de pages : 2

CONTRÔLE N° 3 DU 1er SEMESTRE

Exercice III : (7.5 points)

Grandeurs macro-économiques du Maroc en 2013 :

Grandeurs	2013
PIB	?
FBCF	263272
Variation des stocks	34893
Dépenses de consommation finale	689954
Importations de biens et services	408998
Exportations de biens et services	293670
ENB	231999
Transferts nets en capital	-1
RNBD	?
Capacité ou besoin de financement	?

T.A.F. :

1. **Calculer le PIB en 2013 (0.5 pt)**
2. **Préciser la nature de l'approche retenue pour le calcul du PIB (0.5 pt)**
3. **Citer et expliquer deux limites du PIB (1 pt)**
4. **Vérifier l'égalité ressources - emplois au Maroc en 2013 ; (1 pt)**
5. **Calculer le RNBD en 2013 ; (1 pt)**
6. **Calculer et expliciter la capacité ou le besoin de financement en précisant sa nature (1 pt)**
7. **Calculer et lire :**
   a. **Le taux d'investissement (1 pt)**
   b. **Le taux d'épargne (1 pt)**
   c. **DCF/PIB (0.5 pt)**

Exercice II : **(2 pts)**

Données fictives relatives à trois titres côtés en bourse :

Titres	22/04/2006		22/04/2015	
	Nombre	Cours en DH par titre	Nombre	Cours en DH par titre
A	18 000	550,00	19 422	890,00
B	42	1 721,00	41	2 300,00
C	3 400	356,90	3 457	425,90

T.A.F. :

1. **Calculer** l'indice synthétique Laspeyres-Prix des cours des titres en 2015, base 100 en 2006 ; **(1 pt)**
2. **Interprétez** le résultat obtenu. **(1 pt)**

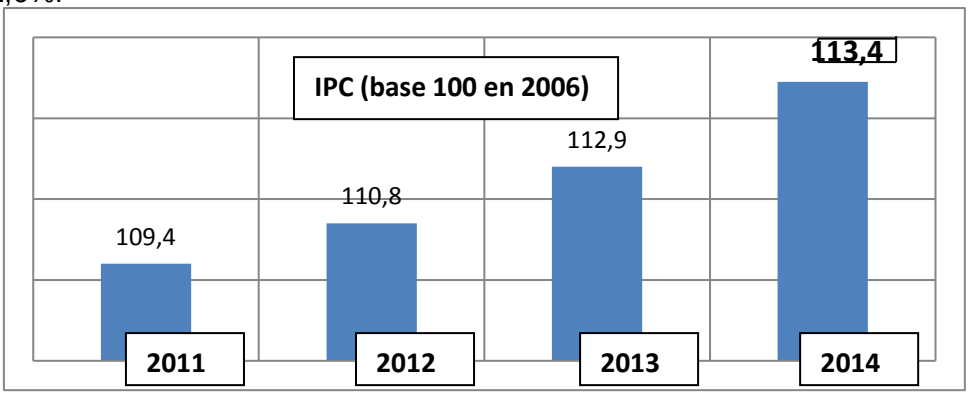
Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Exercice III : (2 ,5 pts)

L'inflation contenue à 1,9% en 2013

L'indice des prix à la consommation (IPC) a fini l'année 2014 sur une légère hausse de … **?**.... En comparaison avec l'exercice 2013, l'évolution des prix de détail à la consommation est tirée par la baisse des prix des produits alimentaires de 1,07% et l'accroissement de ceux des produits non-alimentaires, en hausse de 1,6%.



Source : Rapport de Bank Al-Maghrib 2011et 2012 et Note d'information du HCP, 2014

T.A.F. :

1. **Calculer et nommez le montant manquant dans le texte ;(1,5 pt)**
2. **Lire la donnée en gras encadrée du graphique. (1pt)**

Exercice II : (6 pts)

Bank-Al-Maghrib ne table plus que sur 2.1 % de croissance en 2016

Alors que le taux de croissance du PIB devrait être de seulement 2,5% durant ses précédentes prévisions, un niveau jugé trop bas, la BAM vient de le revoir à la baisse. La croissance du PIB devrait s'établir, en effet, à seulement 2,1% au titre de 2016.

Cette baisse s'explique essentiellement par la décélération de la composante non agricole dont le PIB ne devrait croître que de 4,3% à cause du retard notable enregistré au niveau de la pluviométrie et de la faible croissance du PIB non agricole à seulement 2,7% du fait d'une conjoncture nationale et internationale toujours morose.

En dépit de la décélération de la croissance, Bank Al-Maghrib a décidé de maintenir son taux directeur inchangé à 2,5 %. Cette décision est surtout dictée par les prévisions de l'évolution de l'inflation et les incertitudes entourant les perspectives de croissance économiques, aussi bien au Maroc qu'à l'international.

Elle se justifie aussi par le fait que la problématique de financement de l'économie marocaine aujourd'hui est surtout expliquée, du côté de l'institut d'émission et des banques, par la faiblesse de la demande émanant des clients (particuliers et entreprises) et, donc, une **nouvelle révision à la baisse du taux directeur ne devrait pas avoir d'impact sur le financement.**

Source : www.Le360.ma publié le 22.12.2015

T.A.F.:

1. **Préciser une action de politique monétaire menée par BAM(1 pt)**
2. **Préciser un objectif intermédiaire et un autre final de la BAM (1 pt)**
3. **Dégager un objectif final de BAM ; (1 pt)**
4. **Relever du document deux limites à ce choix (1.5 pt)**
5. **Expliquer la phrase soulignée du document (1.5 pts)**

Exercice IV : (2 pts)

Répondre par « vrai » ou « faux » en justifiant :

1. **La concurrence monopolistique est un marché où une seule entreprise monopolise le produit**
2. **L'oligopole est une structure de marché où quelques demandeurs se trouvent face à plusieurs offreurs**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع