Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



## BACCALAURÉAT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

**Filières** :

- Sciences économiques

- Sciences de gestion comptable

**Partie du programme** :

# Partie I : Les concepts économiques de base

**Contenu du chapitre** :

1- LE MARCHÉ

1-1 NOTION DE MARCHÉ

1-1-1- DÉFINITION

- AU SENS CONCRET

- AU SENS ABSTRAIT

1-1-2- COMPOSANTES DU MARCHÉ : (DÉFINITION)

- L'OFFRE

- LA DEMANDE

- LE PRIX

1-2 : TYPES DE MARCHÉ SELON L'OBJET : MARCHÉS DES BIENS ET SERVICES, DU TRAVAIL, DES CAPITAUX ET DE CHANGE.

**M. Larbi TAMNINE**

larbitamnine@yahoo.fr

www.ecogestion.ma

06 62 15 95 61

**2016-2017**

**N-B : Pour l'utilisation honnête de ces ressources pédagogiques, veuillez au moins mentionner la source…**



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



## 1-1 Notion de marché

### 1-1-1 Définition

* Le marché est défini comme le lieu de rencontre de l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service, sur lequel se fixent les conditions de l'échange (prix et quantité).

* Le marché a deux sens :

- Le sens concret, le marché est un lieu de rencontre réel (un endroit) de l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service, où se déterminent le prix et les quantités échangés.

***Exemple*** : la bourse des valeurs, le souk hebdomadaire, un super marché,…..

- Le sens abstrait : le marché est un lieu de rencontre fictif des acheteurs (demandeurs) et des vendeurs (offreurs) pour échanger des biens et services à un certain prix.

***Exemple*** : Marché de l'informatique, de télécommunications, de transport, des changes…

### 1-1-2 Les composantes du marché

Prenons l'exemple d'un marché local de la pêche. Les offres et les demandes (en fonction du prix au kilogramme) sont indiquées dans le tableau suivant :

**La loi de l'offre et la demande**

| Offre en kg | Prix en DH | Demande en kg |
|---|---|---|
| 500 | 7 | 3 000 |
| 1 000 | 12 | 2 200 |
| 1 400 | 21 | 1 400 |
| 1 500 | 23 | 1 200 |
| 2 000 | 35 | 600 |

On constate ainsi que l'offre est une fonction croissante du prix (elle s'accroît quand le prix augmente) et que la demande est une fonction décroissante du prix (elle diminue lorsque le prix augmente). On peut représenter ces offres et ces demandes par des courbes : ce sont la courbe d'offre et la courbe de demande.

[…] Le mécanisme du marché ainsi décrit correspond donc au processus d'ajustements successifs entre les agents économiques présents, un processus de « tâtonnements » qui se déroule jusqu'à la détermination du prix d'équilibre.

Le prix d'équilibre est donc le prix qui égalise les offres et les demandes sur un marché. Toutes les quantités à ce prix sont vendues tandis que les quantités demandées pour ce même prix sont achetées.

**J-Y- CPUL, l'Economie et les sciences sociales de A à Z, HATIER 2004 (Texte adapté)**

#### 1-1-2-1 L'offre

L'offre d'un bien ou d'un service est la quantité que les vendeurs sont disposés à céder à un certain prix. L'offre diminue à mesure que le prix baisse. La loi générale de l'offre découle de ce constat : **la quantité offerte d'un bien ou d'un service est une fonction croissante du prix**.

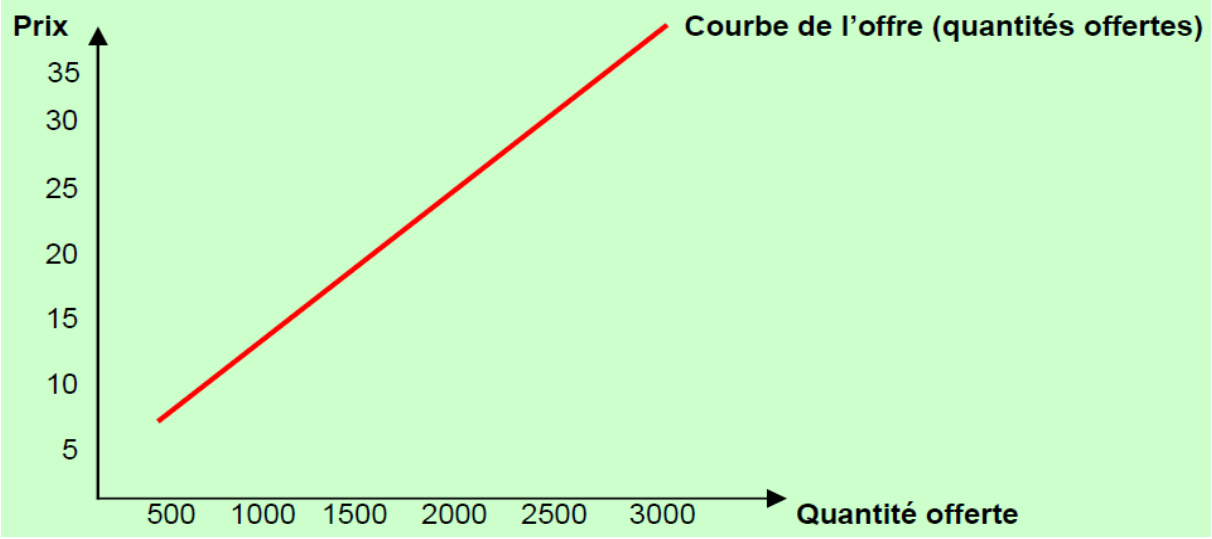


Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



**Loi générale de l'offre**

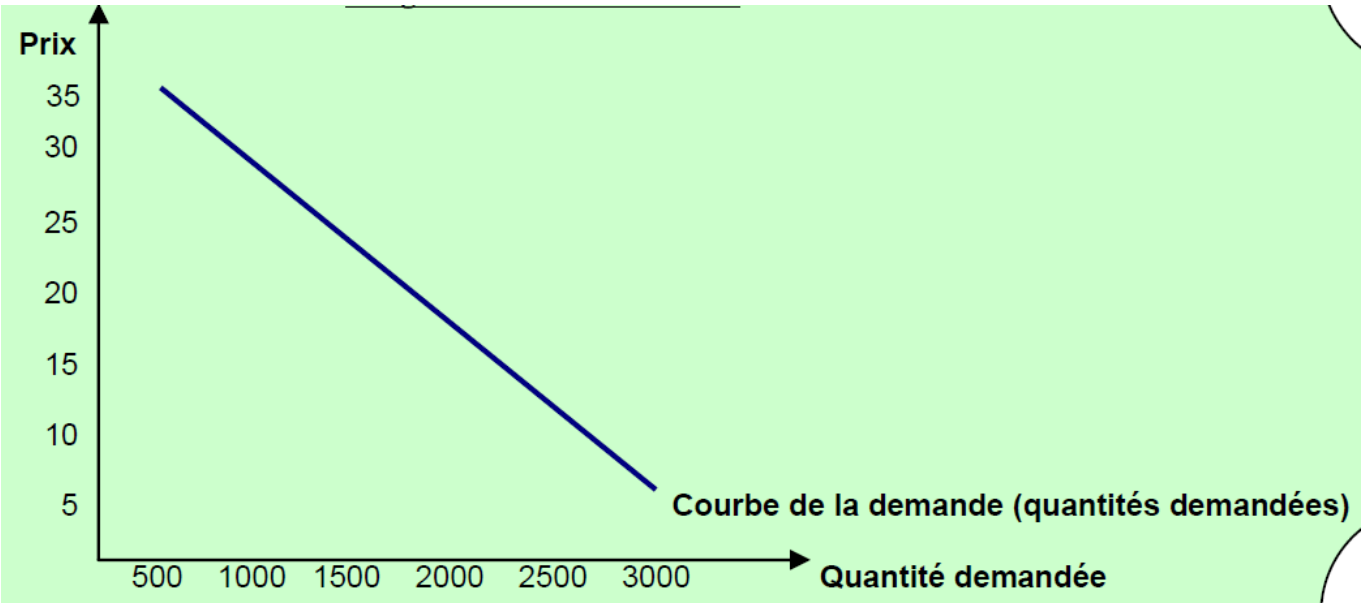



**Conclusion** : ***la quantité offerte du poisson augmente au fur et à mesure que son prix augmente ou la quantité offerte du poisson diminue au fur et à mesure que son prix diminue (relation linéaire).***

### 1-1-2-2 La demande

La demande d'un bien ou d'un service est la quantité que les consommateurs ou les utilisateurs souhaitent acquérir à un certain prix. La demande s'élève à mesure que le prix baisse. La loi générale de la demande résume ainsi le principe : **la quantité demandée d'un bien ou d'un service est une fonction décroissante du prix.**

**Loi générale de la demande**




**Conclusion** : ***la quantité demandée du poisson augmente au fur et à mesure que son prix diminue ou la quantité demandée du poisson diminue au fur et à mesure que son prix augmente (relation non linéaire).***

### 1-1-2-3 Le prix

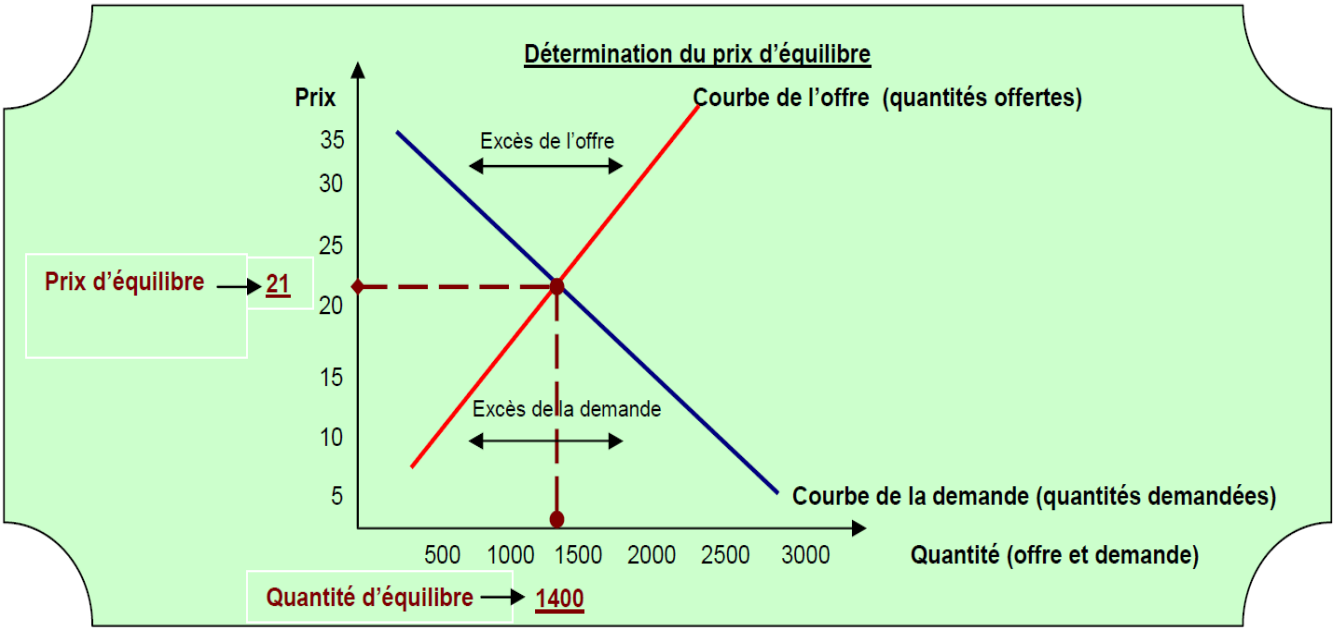
Le prix est la quantité d'unités monétaires (DH par exemple) que l'on doit donner ou que l'on peut recevoir en échange d'un bien ou d'un service.



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي






**Conclusion** : ***La rencontre entre la courbe de l'offre et celle de la demande détermine le prix d'équilibre (21 DH le kg) et la quantité d'équilibre (1 400 Kg de poisson).***

Donc on peut déduire une loi fondamentale appelée la loi de l'offre et la demande ou la loi du marché :

- Lorsque la demande dépasse l'offre, le prix augmente : plus de demande, les vendeurs poussent les prix à l'augmentation pour gagner plus.
- Lorsque l'offre dépasse la demande, le prix diminue, une offre abondante oblige les vendeurs à baisser le prix pour liquider (vendre) leurs marchandises.

### 1-1-3 L'élasticité de la demande par rapport au prix

#### 1-1-3-1 Définition

L'élasticité de la demande par rapport au prix permet de mesurer la sensibilité de réaction de la demande à une variation de prix, C'est-à-dire le degré de réaction de la demande lorsque le prix varie.

$$e\ D/P = \frac{(D1 - D0)/D0}{(P1 - P0)/P0}$$

**Trois situations sont possibles :**

- **La demande est relativement élastique** ($|e| > 1$)

Une variation de prix entraîne d'importances variations de la quantité demandées. Exemple : Biens ayant des substituts proches (biens permettant de satisfaire le même besoin) ;

- **La demande est faiblement élastique** ($0 < |e| > 1$)

Une variation de prix entraîne de faibles variations de la quantité demandée. Exemple : biens de première nécessité ;

- **La demande inélastique ou rigide** ($e = 0$)

La quantité demandée reste fixe, quel que soit la variation de prix. Exemple : biens de luxe.



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



**Exemple :**

| | De 7 à 12 DH | De 12 à 21 DH | De 21 à 23 DH | De 23 à 35 DH |
|---|---|---|---|---|
| **Taux de variation du prix en %** | 71 % | 75 % | 10 % | 52 % |
| **Taux de variation de la demande en %** | - 27 % | - 36 % | - 14 % | - 50 % |
| **Elasticité de la demande par rapport au prix** | - 0,38 | - 0,48 | - 1,4 | - 0,96 |

**Interprétation :**

- ✓ **- 0,38**: Une augmentation du prix de 71% a entrainé une diminution de la quantité demandée de 27% (la variation du prix est plus forte que la variation de la demande). Ainsi, la demande est peu élastique par rapport au prix.
- ✓ **-1,4**: Une augmentation du prix de 10 % a entrainé une diminution de la production de 14% (la variation de la demande est plus forte que celle du prix). Ainsi, la demande est fortement élastique par rapport au prix.

**Remarque :**

Le fonctionnement d'un marché selon les mécanismes de la loi de l'offre et la demande suppose **deux conditions** :

- **Un régime de concurrence doit jouer librement sur ce marché ;**
- **L'offre et la demande doivent être fortement élastiques : très grande sensibilité de la quantité offerte et la quantité demandée à la variation du prix.**

**Les exceptions à la loi de l'offre et la demande**

- **L'intervention de l'Etat :** L'Etat intervient pour fixer les prix de certains produits de base : gaz, sucre, farine,…
- **L'asymétrie de l'information :** lorsque les prix baissent, la demande aussi baisse, car les acheteurs croient que la baisse des prix peut être justifiée par la mauvaise qualité du produit ou l'existence d'un vice caché. Exemple : marché de voiture d'occasion.
- **L'effet Veblen :** plus un bien est cher, plus il distingue celui qui l'achète des autres qui n'ont pas les moyens, et plus il est demandé par tous ceux qui veulent se distinguer. Exemple : biens de luxe.
- **L'effet Giffen** : lorsque le prix du pain augmente, sa consommation augmente également, parce que la hausse n'est sans doute pas limitée au pain, mais touche d'autres produits alimentaires qui, devenus trop chers, voient leur demande se réduire au profit du moins coûteux, le pain.



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



## 1-2 Types de marché selon l'objet

Il existe plusieurs classifications des marchés, ici on retient la classification selon l'objet. Ainsi, on distingue quatre types de marchés :

- Le marché des biens et services ;
- Le marché du travail ;
- Le marché des capitaux ;
- Le marché des changes.

### 1-2-1 Le marché des biens et services

- **Définition**

**Le marché des biens et services** est un marché où s'échangent des biens et des services à un certain prix. Il comprend le marché des biens de consommation (intermédiaire et finale) ainsi que le marché des biens de production (biens d'équipement, matériels, bâtiments,...)

- **Les composantes**

| Marché | Objet de l'échange | Offreurs | Demandeurs | Prix |
|---|---|---|---|---|
| **Marché des biens et services** | Biens et services | - Les entreprises | - Les ménages<br>- Les entreprises<br>- Les administrations | Prix |

### 1-2-2 Le marché du travail

- **Définition**

Le marché du travail est un lieu de rencontre de l'offre de travail des ménages (demande d'emploi) et de la demande de travail des entreprises (offre d'emploi).

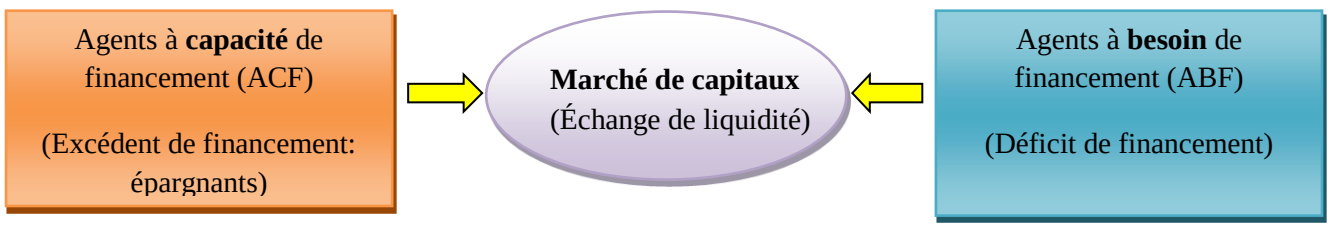
- **Les composantes**

| Marché | Objet de l'échange | Offreurs | Demandeurs | Prix |
|---|---|---|---|---|
| **Marché du travail** | Travail | - Les ménages (population active d'un pays) | - Les entreprises<br>- Les administrations | Salaire |

### 1-2-3 Le marché des capitaux

- **Définition**

Le marché des capitaux est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande de capitaux à court terme (marché monétaire) ou à long terme (marché financier).






Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



- **Les composantes**

Le marché des capitaux se compose de deux marchés:

- **Le marché monétaire**: c'est un **marché de capitaux du court terme** (remboursables à court terme) où les banques, les assureurs, les entreprises et les Etats (via les banques centrales et les Trésors publics) prêtent et empruntent des fonds en fonction de leur besoin.
- **Le marché financier**: c'est un **Marché de capitaux à long terme** où se rencontrent les investisseurs disposant de liquidités à placer (en achetant des titres: actions et obligations) et les entreprises ayant besoin de financement.

**Le marché monétaire se compose de deux compartiments:**

- **Marché interbancaire** : Compartiment du marché monétaire réservé aux banques et à quelques organismes financiers. Les agents en déficit de trésorerie peuvent y emprunter aux agents en excédent de trésorerie. En intervenant sur le marché monétaire, la banque centrale maîtrise la quantité de monnaie en circulation et le niveau des taux d'intérêt.

| Marché | Objet de l'échange | Offreurs | Demandeurs | Prix |
|---|---|---|---|---|
| **Marché monétaire interbancaire** | La liquidité (capitaux) | - Les banques à capacité de financement<br>- La banque centrale (en cas de besoin de liquidité sur le marché) | Les banques à besoin de financement | Taux d'intérêt interbancaire |

- **Marché monétaire élargi (marché de titres de créance négociables)** : il est ouvert à tous les agents qui placent ou empruntent de la monnaie contre divers titres, pour l'essentiel des **bons du trésor**, émis par l'Etat, des **certificats de dépôt** émis par les institutions financières ou des **billets de trésorerie** émis par les entreprises.

| Marché | Objet de l'échange | Offreurs | Demandeurs | Prix |
|---|---|---|---|---|
| **Marché des titres de créances négociables** (bons de trésors/ certificats de dépôts/ billets de trésorerie) | La liquidité (capitaux) | Les agents à capacité de financement:<br>- Entreprises<br>- Banques<br>- Ménages | Les agents à besoin de financement:<br>- Etat (bons de trésor)<br>- Banques (certificats de dépôts)<br>- Entreprises (billets de trésorerie) | Taux d'intérêt |

Le marché financier se compose de deux compartiments:

- **Marché primaire** : c'est le marché sur lequel les nouveaux titres financiers (actions ou obligations) sont émis : c'est une sorte de "marché du neuf" des titres financiers.



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

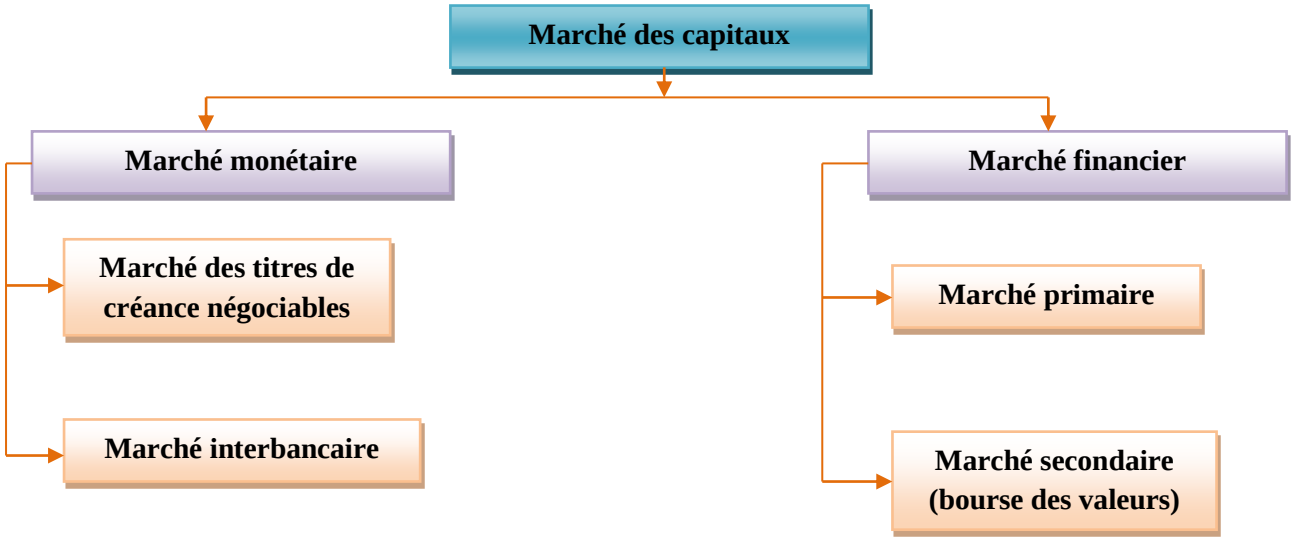
Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي



- **Marché secondaire (bourse des valeurs)** : c'est le marché sur lequel sont échangés des titres financiers déjà créés (sur le marché primaire). Il permet aux détenteurs de titres de revendre les titres financiers qu'ils ont dans leur portefeuille.

| Marché | Objet de l'échange | Offreurs | Demandeurs | Prix |
|---|---|---|---|---|
| **Marché financier (bourse des valeurs)** | Les valeurs mobilières ou titres financiers (actions et obligations) | Détenteurs de titres:<br>- Ménages<br>- Entreprises | Les investisseurs:<br>- Ménages<br>- Entreprises | Cours des titres |

**Récapitulation : composition du marché des capitaux**




### 1-2-4 Le marché des changes

- **Définition**

Le marché des changes est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande de devises (monnaies étrangères).

On distingue entre:

- **Le change** : Opération de conversion d'une monnaie dans une autre monnaie (appelée devise) nécessaire à un échange économique entre deux pays.
- **Le taux de change**: c'est le cours (le prix) d'une devise par rapport à une autre. Autrement dit c'est le prix auquel il est possible d'acheter ou de céder (vendre) une devise en payant ou en recevant une autre devise. On parle aussi de « parité de change ».

- **Les composantes**

| Marché | Objet de l'échange | Offreurs | Demandeurs | Prix |
|---|---|---|---|---|
| **Marché des changes** | Les devises (monnaies étrangères) | - Banques<br>- Banque centrale | - Banques<br>- Banque centrale | Taux de change ou parité de change |



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

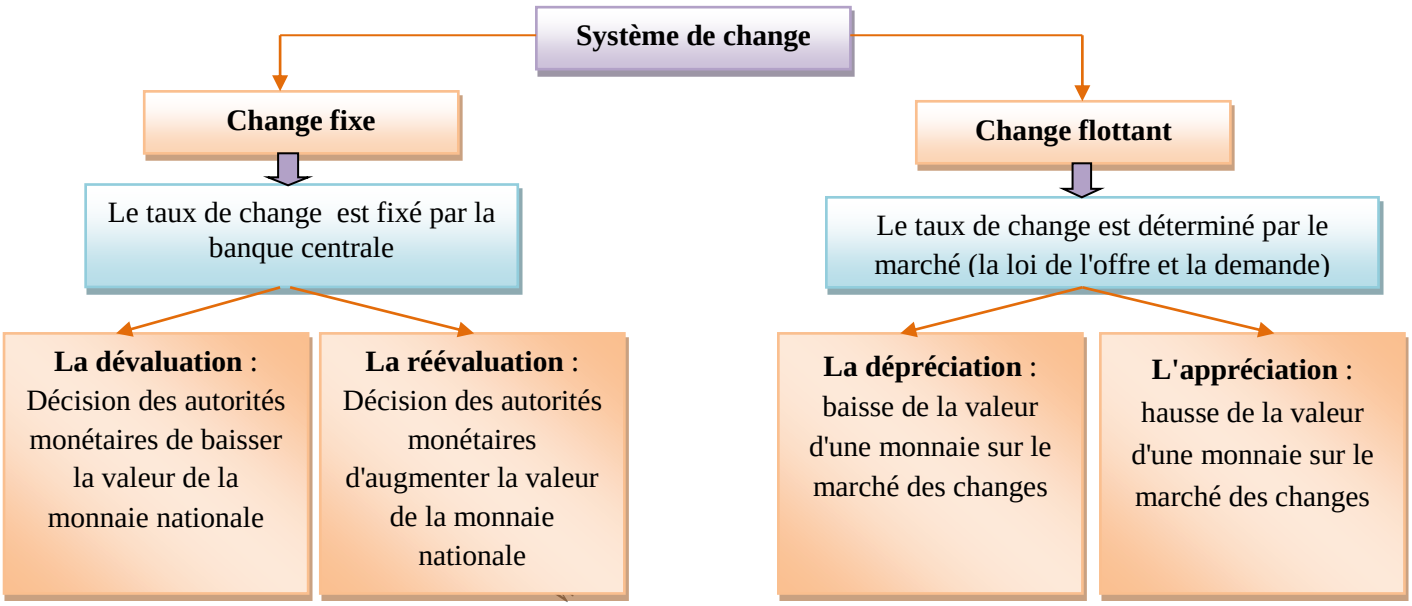


- **Les régimes (systèmes) de change**

On distingue deux systèmes de change:

- **Change fixe**: système de change dans lequel un pays maintient la parité stable entre sa monnaie et les monnaies étrangères. La banque centrale intervient sur le marché des changes pour défendre la parité de sa monnaie;
- **Change flexible ou flottant**: système de change selon lequel le taux de change est déterminé par le jeu de l'offre et de la demande sans aucune intervention de la banque centrale.

NB : *Le Maroc opte pour le système de change Fixe.*




- **L'offre et la demande de devises**

| Offre de monnaie étrangère (entrée de devises) | Demande de monnaie étrangère (sortie de devises) |
|---|---|
| ☞ Les exportateurs de biens et services;<br>☞ Les opérations de capitaux: transferts des Marocains Résidents à l'Etranger (MRE), les Investissements Directs à l'Etranger (IDE), Revenus issus de l'étranger…<br>☞ Les recettes du tourisme;<br>☞ Dons et aides reçus. | ☞ Les importateurs de biens et services;<br>☞ Les placements effectués par des nationaux à l'étranger<br>☞ Les investissements des marocains à l'étranger;<br>☞ Le rapatriement de dividendes effectué par les filiales des entreprises étrangères vers leurs pays;<br>☞ Transferts des revenus vers l'étranger;<br>☞ Dons et aides accordés; |



Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع