Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Groupe Scolaire Anisse	**Matière: E.O.A.E**	**Filière : 2eSGC**
Année scolaire: 2018/2019	**1er Semestre**	**Temps alloué : 2 heures**
	Contrôle n° 1	

Document 1 : Les magasins Marjane sont essentiellement approvisionnés en direct

Les responsables de magasin passent directement commande auprès des fournisseurs selon leurs besoins. En revanche, les **commandes** de tout le réseau des hypermarchés auprès des fournisseurs étrangers sont mutualisées afin d'augmenter le pouvoir de négociation (…) Mais l'opérateur semble privilégier davantage les produits locaux parce que déjà le coût de revient est moins important qu'un produit importé. A cet effet, le distributeur démarche des PME industrielles à la seule condition que les produits soient de qualité et que la logistique soit optimale.

L'enseigne de la grande distribution déploie une politique de référencement très sévère «de manière à sélectionner les meilleurs fournisseurs, locaux comme étrangers». Pour les produits fermiers par exemple, Marjane coopère directement avec les producteurs et les éleveurs. Les cahiers des charges assignés aux prestataires portent notamment sur la qualité, le calibre et le conditionnement.

En ce qui concerne les produits permanents, les achats se font à la semaine ou au mois. «Nous échangeons avec nos partenaires des objectifs de croissance, ce qui permet d'anticiper l'approvisionnement et de garantir la disponibilité du produit au client», souligne le management.

L'objectif est, en tout cas, d'éviter toute **rupture de stock** qui expose à une baisse de chiffre d'affaires. A cet effet, une clause contractuelle entre Marjane et ses fournisseurs spécifie un engagement sur le taux de service. Une clause qui engage les deux parties à pallier les ruptures.

https://www.leconomiste.com/article/893290-marjane-privil-gie-l-approvisionnement-direct

T.A.F 1 :(4 Pts)

1) Expliquer les termes en gras soulignés.**(1 Pt)**

2) Préciser les sources de l'approvisionnement chez Marjane et relever les objectifs d'un tel choix.**(1,5)**

3) Dégager les critères de la sélection des fournisseurs chez Marjane.**(0,5 Pt)**

4) Montrer que Marjane adopte le partenariat-fournisseur (Deux éléments de réponses)**(1 Pt)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 3 : Une plate-forme de centralisation des achats chez Marjane

Marjane entame une stratégie de maîtrise de ses approvisionnements en produits frais. L'enseigne a lancé à cet effet des «filières d'approvisionnement» structurées et modernisées. Après les légumes et fruits, l'enseigne s'attaque aux viandes rouges et bientôt aux poissonneries. Aujourd'hui, affirment les responsables de l'enseigne, «pour les fruits et légumes, la mise en place d'une plate-forme de **centralisation des achats** a facilité l'établissement de filières agricoles».

Après les fruits et légumes, viennent les viandes rouges qui seront suivies par le poisson. «Dans la filière viandes rouges, affirme-t-on, des contacts ont été établis avec des éleveurs et associations d'éleveurs dans les différentes zones de production du Royaume». Et ce, afin de répondre aux exigences de qualité et de santé du client».

Or, reconnaît-on, contrairement au secteur agro-industriel qui s'est considérablement professionnalisé, le secteur de l'agriculture et de l'élevage «demande un effort important de structuration et de coordination». Pour ce faire, le groupe a mis en place une cellule spécifique qui établit des relations directes avec les producteurs. Cela devrait permettre outre des bénéfices substantiels pour le groupe, un «gain en fraîcheur, en qualité, en choix et en prix pour les consommateurs».

L'initiative de se fournir directement chez des producteurs qui répondent à des standards et un **cahier des charges** établis entre les deux parties, permet à Marjane de supprimer une multitude de spéculateurs et intermédiaires qui ne font que renchérir sur les produits agricoles sans que cela profite ni au consommateur ni au producteur.

Le groupe contourne, ainsi, un marché intérieur désorganisé en proie à la spéculation et tente de faire face à une concurrence de plus en plus forte des autres acteurs du marché de la distribution. En allant à la rencontre des producteurs lors du Salon international de l'agriculture de Meknès (SIAGRIM), le groupe tente d'éluder les contraintes réglementaires, notamment l'obligation de passage au marché de gros pour les fruits aux légumes et les doubles taxations.

http://aujourdhui.ma/economie/marjane-lance-des-filiales-dapprovisionnement-50081

T.A.F 2 : (5 Pts)

1) Expliquer les termes en gras soulignés.**(1 Pt)**
2) Relever deux éléments qui explicite la stratégie de maîtrise de ses approvisionnements en produits frais chez Marjane.**(1,5 Pts)**
3) Définir le système d'agrégation.**(0,5 Pt)**
4) Préciser si ce système est adopté par Marjane, justifier votre réponse**. (1 Pt)**
5) Dégager un moyen de prospection du marché. Citer autres deux moyens.**(1 Pt)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 3 : Marjane réorganise les approvisionnements

Les structures mises en place pour gérer la marchandise importée ayant montré leur limite, l'enseigne a transféré la gestion des flux imports à deux prestataires: Foodipex et DHL. Il s'agit d'une gestion intégrée: réception de la marchandise, son **stockage** dans les chambres froides, son transport, son étiquetage et sa livraison aux magasins.

L'entreprise garde la main sur les opérations stratégiques de manière à maîtriser le processus. Le déclenchement de la commande, la décision de la répartition vers les magasins, la production physique des étiquettes relèvent toujours du management. Le système d'information est également conçu et développé par l'enseigne et mis à la disposition du prestataire. Ce qui permet de maîtriser l'information et de piloter **la logistique**. La gestion de l'historique, les statistiques, les indicateurs d'aide à la décision sont hébergés dans les bases de données de Marjane.

Un contrôleur de gestion et des approvisionneurs supervisent le déroulement des différentes tâches et gèrent aussi les doléances et les réclamations des magasins. Leur présence est jugée nécessaire, puisque l'entreprise stocke l'équivalent de 15 à 20 millions de dirhams de marchandises chez son prestataire. Le logisticien met ainsi à la disposition de Marjane une surface de stockage de 2.400 mètres carrés ainsi que l'accompagnement nécessaire.

Marjane étudie la rentabilité de l'élargissement de la gamme surgelée avec un stockage permanent chez Foodipex. Plusieurs raisons motivent cette option: la cherté des équipements de conservation des produits frais, la dimension des chambres froides des magasins qui ne permet pas un stockage important et les ruptures de stocks observés sur les surgelés. Pour le deuxième projet, l'étude est également lancée mais avec une priorité pour les produits de grande consommation locale (PGC), qui représente 40% du chiffre d'affaires des magasins Marjane.

https://www.leconomiste.com/article/logistique

T.A.F 3 : (5 Pts)

1) Expliquer les termes en gras soulignés**(1 Pt)**

2) Schématiser la gestion intégrée des flux imports.**(0,5 Pt)**

3) Indiquer le rôle de l'informatique dans la gestion des stocks chez Marjane**(1 Pt)**

4) Rappeler les techniques de gestion des stocks**(0,5 Pt)**

5) Relever le mode d'approvisionnement selon les contraintes commerciales chez Marjane.
Donner deux avantages et deux inconvénients.**(2 Pt)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

A rendre avec la copie

T.A.F 4: (2 pts)

Pour chaque ligne, barre l'intrus :

1) Processus d'achat- besoins – commande – contrôle - Distribution
2) Zéro stock- Kanban – Juste à temps – Zéro conflit
3) Facteur de production – Travail – Capital – gestion des stocks
4) Progrès technique – automatisation – productique - JAT

T.A.F 5 :Répondre par vrais ou faux et Justifier **(4 pts)**

Propositions	V/F	Justification
1) La productivité en valeur est mesurée par la quantité produite		
2) Les gains de productivité consistent à remplacer les machines par les Hommes		
3) Le stock de sécurité est constitué pour éviter la rupture en cas d'un retard de livraison		
4) Réduire le cout de stockage est un objectif de sécurité		
5) Produite à la commande est adaptée pour les biens de consommation de masse		
6) Le Juste à temps est un système de pilotage en amont		
7) Le mode de production en continu est adapté pour la production à la commande		
8) La logistique est une composante de la fonction Achat		

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع