Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

1er Semestre **Contrôle n° 1** **Temps alloué : 2 heures**

EXERCICE 1 : 3 Points

Répondez aux questions suivantes en choisissant les propositions justes :

1- A quelle notion se rapporte la définition suivante: "réservoir rempli par la production et vidé par les ventes"
- a) stock de consommations intermédiaire
- b) stock de matières premières
- c) stock de fournitures administratives
- d) stock de produits finis

2- La notion d'approvisionnement recouvre :
- a) l'ensemble des opérations qui permettent de se procurer des biens et des services à l'extérieur
- b) la mise en œuvre des opérations de fabrication sur les postes de travail
- c) les opérations de distribution des produits semi-finis

3- Quel(s) domaine(s) couvre l'approvisionnement dans la gestion de l'entreprise ?
- a) gestion des moyens de distribution (transporteurs, livraisons...)
- b) gestion des achats (commandes, relations fournisseurs...)
- c) gestion de la commercialisation des produits
- d) gestion des flux d'informations concernant l'activité commerciale
- e) gestion des stocks (organisation des flux de produits...)

4- Quelles sont les principales étapes d'un processus d'achat ?
- a) recherche d'un utilisateur
- b) recherche et sélection des fournisseurs
- d) suivi de clientèle et de produits
- e) service après-vente

5- Quels sont les rôles de l'acheteur ?
- a) obtenir des délais de paiement et des produits de qualité à des prix compétitifs
- b) définir les besoins des différents services
- c) évaluer les quantités à négocier
- d) éviter les retards de fabrication des produits
- e) suivre les livraisons de produits aux clients et en assurer la distribution

6- Les gains de productivité sont :
- a) des améliorations des conditions de travail des salariés
- b) des économies réalisées grâce à une meilleure combinaison productive
- c) des augmentations de la taille des entreprises

EXERCICE 2 : 8 Points

"(...) Pour les japonais, fabriquer prématurément est aussi grave que fabriquer en retard! Une idée fixe sous- tend cette démarche ; les stocks sont l'ennemi et doivent être éliminés à tous les niveaux: produits finis et en cours de fabrication. Pour des raisons financières, bien Sûr: Mais aussi, et même surtout, pour mieux s'adapter à un marché de plus en plus diversifié. (...) Avec le JAT (juste à temps), on gagne sur deux tableaux: on répond mieux juste à la demande, sans qu'il soit nécessaire de **constituer des stocks diversifiés en prévision de cette demande**, donc avec des coûts de production moindres.

Un tel système exige un outil de production adapté capable de passer rapidement d'une fabrication à l'autre (à l'intérieur d'une famille de produits) et, de produire avec des cycles les plus courts possibles. Un outil exempt de défaillances et ne fournissant que des pièces sans défauts, ce qui suppose une excellente maintenance et un contrôle qualité à 100 %. Et aussi un système de pilotage capable de contrôler l'écoulement des produits JAT d'un processus à l'autre de la chaîne de production et de maîtriser les changements de fabrication.

La notion de production JAT suggère l'image de produits s'écoulant régulièrement de poste de fabrication en poste de fabrication, sans jamais s'accumuler nulle part (surtout pas de stock !) : autrement dit, une production en "flux tendus". (...)

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com مصدر هذا الملف هو موقع مدارس

La fabrication par lots a pour objectif une plus grande souplesse et la réduction des stocks et un autre point clé du système japonais. Elle exige de réduire au minimum les temps de changement et de réglage d'outils.

En ce domaine les japonais sont les maîtres. Chez Toyota, par exemple, l'objectif est de ramener systématiquement les temps de changement à moins de dix minutes et, dans certains cas, on est descendu à moins de deux minutes."

Source : Economie d'Entreprise Appliquée, Foucher

Questions :

1) Quelles sont les objectifs de la gestion des stocks ?
2) Nommer et définir le mode de production désigné par la phrase en gras soulignée.
3) Pourquoi les japonais considèrent les stocks comme l'ennemi qui doit être éliminé ?
4) En quoi consiste la production en "flux tendus" ?
5) Relevez du texte les principes de JAT.
6) Quelles sont les conditions techniques pour la mise en œuvre du JAT ?

EXERCICE 3 : 9 Points

Etre un fournisseur de LAFARGE ne se limite pas à fournir des marchandises et des services. Cela implique d'être un partenaire et un contributeur de notre activité et de nos opérations : nous attendons de nos fournisseurs qu'ils nous offrent le meilleur de leur capacité d'innovation et le plus haut niveau d'excellence opérationnelle ; l'objectif étant de contribuer à nos programmes de réduction de coûts et au développement de nouveaux produits et ainsi nous procurer un **avantage compétitif**.

Nous évaluons et sélectionnons attentivement nos fournisseurs sur la base de leur engagement en matière de santé & sécurité et de développement durable, ainsi qu'en fonction du plus bas **coût total de possession**, de leur capacité à proposer des solutions innovantes et de leur performance globale, comprenant la qualité et l'efficacité des transactions.

Outil E-achats : utilisé pour l'enregistrement et la qualification de nos fournisseurs, **les appels d'offres**/devis (y compris enchères inversées), les contrats et la gestion de la relation fournisseur.

Au carrefour de différentes fonctions, les équipes Achats et Logistique ont un objectif prioritaire : optimiser les coûts par famille de produits ou par service. Cet objectif implique de planifier l'achat ou la vente de produits conformément à la stratégie du Groupe, de gérer les stocks et d'assurer le transport et la livraison des produits dans les meilleures conditions de coûts et de délais. Les équipes sont en charge de budgets qui dépassent parfois 100 millions d'euros. Très en amont dans les projets, elles ont une vision globale des activités.

Questions :

1) Expliquer les expressions en gras soulignés.
2) Relever et définir les nouvelles techniques d'achat utilisées par Lafarge.
3) Relever les deux conditions pour être un fournisseur partenaire de Lafarge et les deux objectifs de ce partenariat.
4) Enumérer les critères de sélection des fournisseurs de Lafarge.
5) Montrer comment l'optimisation des couts peut être atteindre chez Lafarge.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع