Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Groupe Scolaire Anis — **Année scolaire: 2014/2015**
Filière: 2e SGC — **Matière: Economie et Organisation administrative des Entreprises**
Professeur : Adil Zarfi

1er Semestre — **Contrôle n° 1** — **Temps alloué : 2 heures**

EXERCICE 1 : 3 Points

Répondez aux questions suivantes en choisissant les propositions justes :

1- A quelle notion se rapporte la définition suivante: "réservoir rempli par la production et vidé par les ventes" ?
- a) stock de consommations intermédiaire
- b) stock de matières premières
- c) stock de fournitures administratives
- d) stock de produits finis

2- La notion d'approvisionnement recouvre :
- a) l'ensemble des opérations qui permettent de se procurer des biens et des services à l'extérieur
- b) la mise en œuvre des opérations de fabrication sur les postes de travail
- c) les opérations de distribution des produits semi-finis

3- Quel(s) domaine(s) couvre l'approvisionnement dans la gestion de l'entreprise ?
- a) gestion des moyens de distribution (transporteurs, livraisons...)
- b) gestion des achats (commandes, relations fournisseurs...)
- c) gestion de la commercialisation des produits (délais...)
- d) gestion des flux d'informations concernant l'activité commerciale
- e) gestion des stocks (organisation des flux de produits...)

4- Quelles sont les principales étapes d'un processus d'achat ?
- a) recherche d'un utilisateur
- b) recherche et sélection des fournisseurs
- c) négociation et commande (détermination des prix, fixation des modalités de paiement...)
- d) suivi de clientèle et de produits
- e) service après-vente

5- Quels sont les rôles de l'acheteur ?
- a) obtenir des délais de paiement et des produits de qualité à des prix compétitifs
- b) définir les besoins des différents services
- c) évaluer les quantités à négocier
- d) éviter les retards de fabrication des produits
- e) suivre les livraisons de produits aux clients et en assurer la distribution

6- Les gains de productivité sont :
- a) des améliorations des conditions de travail des salariés
- b) des économies réalisées grâce à une meilleure combinaison productive
- c) des augmentations de la taille des entreprises

EXERCICE 2 : 6 Points

Le zero-stock

"Il faut dire qu'en France, les habitudes sont bien ancrées: le stock, c'est la sécurité. Les Japonais, eux, ont pris le parti inverse: "stock is evil" (le stock c'est le mal). Résultat: leur productivité, inférieure à la nôtre au début des années soixante-dix, n'a plus d'égale dans le monde. Avec des délais de fabrication de trois à dix fois inférieurs aux nôtres, Mazda, après avoir été au bord de la faillite, a doublé sa productivité en sept ans. Toyota peut honorer une commande de véhicule en moins de six jours, tout en proposant plusieurs centaines de milliers de variantes. Qui dit mieux?
Les industriels français commencent à se réveiller Savez-vous à quoi Renault attribue son spectaculaire retour aux bénéfices? D'abord à la réduction de ses stocks ..."

Source: Economie d'entreprise 1èreG, Foucher

Lexique:
Honorer une commande = satisfaire une commande

Questions:

1) *En quoi consiste la politique de "Zéro - stock" ?*
2) *En matière de gestion des stocks et d'après le document, quelle est la différence entre la conception des entreprises françaises et celle des entreprises japonaises?*

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

3) *Qu'est ce qui a permis à Mazda de doubler sa productivité en sept ans ?*

4) *Comment la réduction des stocks peut-elle entraîner l'augmentation des bénéfices?*

EXERCICE 3 : 7 Points

"(...) Pour les japonais, fabriquer prématurément est aussi grave que fabriquer en retard! Une idée fixe sous- tend cette démarche; les stocks sont l'ennemi et doivent être éliminés à tous les niveaux: produits finis et en cours de fabrication. Pour des raisons financières, bien Sûr: Mais aussi, et même surtout, pour mieux s'adapter à un marché de plus en plus diversifié. (...) Avec le JAT (juste à temps), on gagne sur deux tableaux: on répond mieux juste à la demande, sans qu'il soit nécessaire de constituer des stocks diversifiés en prévision de cette demande, donc avec des coûts de production moindres.

Un tel système exige un outil de production adapté capable de passer rapidement d'une fabrication à l'autre (à l'intérieur d'une famille de produits) et, de produire avec des cycles les plus courts possibles. Un outil exempt de défaillances et ne fournissant que des pièces sans défauts, ce qui suppose une excellente maintenance et un contrôle qualité à 100 %. Et aussi un système de pilotage capable de contrôler l'écoulement des produits JAT d'un processus à l'autre de la chaîne de production et de maîtriser les changements de fabrication.

La notion de production JAT suggère l'image de produits s'écoulant régulièrement de poste de fabrication en poste de fabrication, sans jamais s'accumuler nulle part (surtout pas de stock !) : autrement dit, une production en "flux tendus". (...)

La fabrication par petits lots avec pour objectif une plus grande souplesse et la réduction des stocks et un autre point clé du système japonais. Elle exige de réduire au minimum les temps de changement et de réglage d'outils.

En ce domaine les japonais sont les maîtres. Chez Toyota, par exemple, l'objectif est de ramener systématiquement les temps de changement à moins de dix minutes et, dans certains cas, on est descendu à moins de deux minutes."

Source : Economie d'Entreprise Appliquée, Foucher

Questions :

1) Quelles sont les objectifs de la gestion des stocks ?
2) Pourquoi les japonais considèrent les stocks comme l'ennemi qui doit être éliminé?
3) En quoi consiste la production en "flux tendus" ?
4) Relevez du texte les principes de JAT.
5) Quelles sont les conditions techniques pour la mise en œuvre du JAT ?

EXERCICE 4 :

La fonction achat aujourd'hui

Savez-vous combien il y a de pièces dans le tableau de bord d'une voilure ? 350. Et l'achat de chacune d'elles fera l'objet pour le constructeur d'une véritable négociation. Sans oublier de surveiller les nouvelles technologies".

(...) Et ne dit-on pas que le directeur général de Renault s'étonnait que sur les 14 milliards de francs de pertes, 8 milliards soient imputables aux achats ?

(...) Les achats, qui globalement représentent 30 % du prix de vente avant 1970 et 50 % actuellement, atteindront vraisemblablement 70 % à l'horizon 1992.

(...) Le progrès technique, la robotisation, l'arrivée de la production assistée par ordinateur ont permis de réduire nombre de charges salariales, et, par voie de conséquence, une bonne part des coûts de fabrication. La part des produits achetés dans le chiffre d'affaires augmente, tout naturellement.

Source: Economie d'entreprise 1ère G. Fouchet

Questions: 4 Points

1) Quels sont les principaux éléments sur lesquels portent les négociations d'achat?

2) Décrivez brièvement le processus d'achat, et citez les critères de la sélection de(s) fournisseur(s).

3) Quel est le principal facteur qui explique l'importance croissante de la part des achats dans le chiffre d'affaires?

Madarisy.com : موقع مدارسي يوفر لك الملفات