Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي وتكوين الأطر والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الإستدراكية 2010
عناصر الإجابة

المادة:	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	RR55	المعامل:	6
الشعب(ة) أو المسلك :	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي		مدة الإنجاز:	3

CORRIGE INDICATIF (/120 pts)

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (/24 pts)

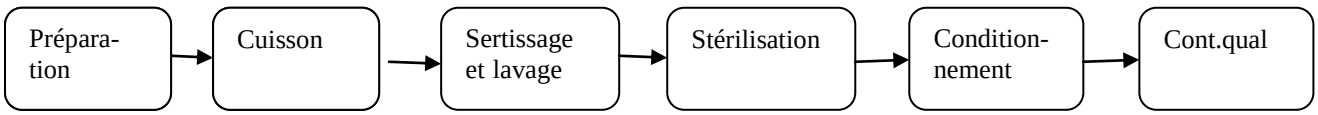
1. Il s'agit d'un approvisionnement pour le stock. **(01.50 pt)**
   Justification : L'entreprise dispose d'entrepôts frigorifiques de grande capacité pour conserver un stock de matières premières. **(01.50 pt)**

2. **(06 pts)**

Fournisseurs de LGMC en poissons	Avantages	limites
- Mareyeurs	Flexibles, Service complet	Absence de garantie (Ne traite pas directement avec l'ONP)
- Armateurs	Passe par l'ONP (présente plus de garantie)	Caution bancaire

3. Les objectifs de gestion de stocks de poissons pratiquée par LGMC sont : **(03 pts)**
   - Se prémunir des aléas liés à la saisonnalité des approvisionnements ;
   - Réguler les flux de production.

4. Schéma de production : **(01.50 pt)**



5. a – Mode de production pour le stock ; **(04.50)**
   Justification : Produits de grande consommation ;
   Demande anticipée.
   b - Les avantages : **(06 pts)**
   - Satisfaction immédiate de la demande ;
   - Rentabilisation plus facile des équipements coûteux ;
   - Grandes quantités (Economies d'échelle).
   - Les inconvénients :
     - Frais de stockage ;
     - Client non satisfait parfaitement ;
     - Risque de mévente de la totalité du stock ;
     - Les produits stockés risquent d'être périmés.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N° 2 : Fonction financière et mercatique (/ 27 pts)

1. Calcul : **(03 pts)**

FR = Financement Permanent – Actif Immobilisé
= 168 411 -58 065
= 110 346 KDH

FR = BFR + Trésorerie Nette
BFR = FR – TN
= 110 346 – (-19 154)
BFR = 129 500 KDH

2. Interprétation : **(09 pts)**

- FR = 110 346

Cela signifie que les ressources à long terme financent la totalité des immobilisations et laissent un excédent de 110 346 pour participer au financement du cycle d'exploitation.

- BFR = 129 500

On constate que le BFR n'est pas totalement couvert par le FR (BFR □FR). Pour faire face à ce déficit (besoin), l'entreprise recourt aux dettes de trésorerie.

- TN □ 0 donc TP □ TA. Elle représente une dette de trésorerie pour faire face aux besoins de financement global.

3. Le marché de LGMC S.A : **(03 pts)**
   - Le marché local : les produits sont exclusivement commercialisés par la SOJAMFI.
   - Le marché étranger : les intermédiaires, importateurs, centrales d'achat, industriels étrangers qui sous-traitent leurs productions.

4. Canaux de distribution : **(06pts)**
   - canal long classique : agents qui font office d'intermédiaires…
   - canal intégré (long moderne) : centrales d'achat…

5. Gamme : Portefeuille de produits identiques ; **(01.50 pt)**

6. Les produits de la Gamme LGMC S.A : **(04.50 pts)**
   - Conserves de poissons :

-Sardines : sardines classiques à l'huile, sardines classiques à la tomate, sardines sans peau et sans arêtes.
-Maquereaux : maquereaux classiques à l'huile ou à la tomate ; filets de maquereaux.

- Conserves végétales : Abricots (oreillons au sirop, confiture).

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier N° 3 : Stratégies et croissance (/36 pts)

1. **(09 pts)**

Choix stratégiques	Justification
L'internationalisation	Exporter vers de nouveaux marchés étrangers ;
Différenciation	Développement des produits à forte valeur ajoutée ;
Domination globale par les coûts	Modernisation de l'outil industriel afin d'améliorer les rendements quantitatifs et qualitatifs des produits .

2.

(09 pts)

Choix stratégiques	Intérêt
Internationalisation	Conquérir de nouveaux marchés ;
Différenciation	Se démarquer par rapport aux concurrents ;
Domination globale par les coûts	Améliorer la compétitivité de l'entreprise.

3.a - L'indicateur de croissance pour la campagne 2007/2008 : progression du C.A de 8.2% ; **(01.50 pt)**

b – Cette croissance s'explique par :

- L'entrée sur le marché nigérian ;
- L'accroissement des ventes sur le marché allemand. **(03 pts)**

4. Les principales causes de ce recul :

- Baisse des demandes européenne et africaine suite à la crise financière internationale ;
- Baisse du cours de la livre sterling ;
- Arrêt d'un important contrat d'exportation vers le marché allemand. **(03 pts)**

5. L'élève doit exposer les difficultés rencontrées par LGMC sur le marché européen, ensuite proposer les actions stratégiques qui pourraient renforcer sa position sur ledit marché et notamment, soigner son image sur le marché allemand. **(10.50 pts)**

N.B. Accepter toute réponse adéquate.

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines (/30 pts)

1. **(06 pts)**

Catégorie de personnel	Objectifs de formation
Cadres supérieurs et cadres moyens	Développement des compétences
Saisonniers	Initiation des ouvrières aux mesures d'hygiène, de sécurité…

2. Les étapes d'un plan de formation : **(06 pts)**

- 1 ère étape : Détermination des besoins en formation ;
- 2 ème étape : Présentation du plan de formation ;
- 3 ème étape : Réalisation et contrôle du plan de formation.

3. Les domaines de GRH : **(06 pts)**

- formation ;
- Gestion de carrières ;
- Gestion sociale.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

4. Mesures prises par LGMC pour instaurer un climat social favorable : **(06 pts)**
Respect d'une charte éthique : pour être conformes aux lois nationales et conventions internationales en matière de R.H : dialogue social, négociation collective, appartenance syndicale.

5. Les conséquences d'un mauvais climat social : **(06 pts)**

- Sur l'entreprise : - Perte financière à cause des dysfonctionnements et des arrêts de travail ;
  - Baisse de la productivité.
  - ….
- Sur le salarié : - Risque de perte de son emploi ;
  - Stress….

✳

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع