Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2012
الموضوع

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	NS55	المعامل	6	
الشعب(ة) أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي		مدة الإنجاز	3	

- ✓ L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- ✓ Aucun document n'est autorisé ;
- ✓ 0.5 point de la note sur vingt sera consacré à la présentation soignée de la copie : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.

✳

L'épreuve est composée de 8 pages et se présente sous la forme suivante :

Dossiers et documents	Page N°	Barème
• Page de garde	1	
• Présentation de la société.....	2	
• Dossier N° 1: Organisation de l'approvisionnement et de la production - Document 1.1 ..... - Document 1.2	 2 2	03.50 pts
• Dossier N° 2 : Fonction financière et Mercatique - Document 2.1 ..... - Document 2.2..... - Document 2.3..... - Document 2.4..... - Document 2.5.....	 3 3 3 4 4	05pts
• Dossier N° 3 : Stratégie et Croissance - Document 3.1 ..... - Document 3.2 ..... - Document 3.3 ..... - Document 3.4.....	 5 5 5 5	06 pts
• Dossier N°4 : Gestion des ressources humaines (GRH) - Document 4.1 ..... - Document 4.2 ..... - Document 4.3 ..... - Document 4.4 ..... - Document 4.5	 7 7 7 7 7	05 pts
• Présentation et soin		0.50 pts
• Note totale		20 pts

✳

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Cas JET ALU MAROC

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale	:	JET ALU MAROC S.A (**JAM**)
Siège social	:	78, quartier industriel de Takaddoum, Rabat - Maroc
Secteur d'activité	:	Bâtiment et Matériaux de Construction
Activité	:	La conception, la fabrication et la gestion de projets de travaux de façades et de menuiserie métallique, principalement la menuiserie aluminium.
Capital	:	120 000 000 MAD
Chiffre d'Affaires	:	286 772 504 MAD
Résultat Net	:	37 496 000 MAD

Dossier 1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 : Politique d'approvisionnement et de gestion des stocks de JAM

Lorsqu'un besoin d'approvisionnement est identifié, le directeur logistique passe la commande à travers le responsable des achats auprès des différents fournisseurs, aussi bien nationaux qu'internationaux. Ces achats peuvent concerner le besoin d'un projet en particulier mais sont négociés à l'échelle globale avec les fournisseurs. En effet, la société gère ses stocks par projet ; cependant, et pour bénéficier de réductions assez importantes, elle a souvent recours aux achats groupés en passant des commandes sur différents projets à la fois.

Document 1.2 : Processus de production

Les activités de fabrication et de contrôle permettent de fournir le produit conformément aux exigences de la clientèle. La réalisation du produit passe par les étapes suivantes :
Le bureau d'études techniques interne établit un dossier complet de fabrication contenant toutes les informations décrivant les caractéristiques du produit à réaliser. (...) Ensuite intervient la coupe du profilé par un opérateur qualifié. Ceci se fait en utilisant des machines de coupe performantes à commande numérique permettant une coupe optimisée. Le contrôleur qualité réalise le contrôle de la coupe et renseigne une fiche de contrôle.
(...) Un opérateur qualifié est désigné pour effectuer l'usinage de produit en utilisant des machines d'usinage performantes à commande numérique.
(...) L'assemblage/Montage est réalisé par des machines pour les produits de taille standard. Dans le cas contraire, un opérateur qualifié est désigné pour effectuer cette tâche.
Un contrôleur qualifié réalise le contrôle et renseigne la fiche y afférant. Ces fiches ont les mêmes fonctions que celles utilisées pour la coupe et l'usinage. (...) Un opérateur qualifié s'occupe de la finition et du nettoyage du produit en utilisant des produits de nettoyage adaptés.

Source : www.cdvm.gov.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°1 (/03.50pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Préciser les sources d'approvisionnement de JAM ; b) Indiquer l'utilité de la diversification des sources d'approvisionnement pour l'entreprise.	0.25 0.25
2	a) Expliquer la notion de commande ; b) Citer deux moyens de passation d'une commande.	0.25 0.25
3	a) Montrer que JAM adopte une politique d'approvisionnement pour le stock ; b) Citer un avantage et une limite de cette politique d'approvisionnement.	0.25 0.25
4	Justifier le recours aux achats groupés chez JAM.	0.25
5	a) Schématiser les étapes du processus de fabrication de JAM ; b) Identifier, selon les contraintes techniques, le mode de production adopté par JAM.	0.50 0.50
6	a) Montrer que le processus de production est automatisé ; b) Citer deux effets favorables de l'automatisation.	0.25 0.50

✳

Dossier 2 : Fonction financière et Mercatique

Document 2.1 : Programme d'investissement

Dans un objectif de concrétisation de la stratégie d'expansion de la société, l'entreprise prévoit un programme d'investissement de 122 MDH sur la période de 2011-2015, qui concernera l'équipement de l'usine avec des machines nouvelles. En effet, Jet Alu Maroc envisage de s'équiper de machines « nouvelles générations » qui lui permettront d'une part d'augmenter sa capacité de production pour répondre à la demande de plus en plus importante du marché et d'autre part d'innover en termes de produits et de se positionner sur de nouveaux marchés et métiers. La nouvelle usine sera opérationnelle en 2014.

Ce programme d'investissement sera financé, d'une part, par la capacité d'autofinancement dégagée par la société et d'autre part par les fonds mobilisés à travers l'opération d'introduction en bourse.

Document 2.2 : Données comptables

Eléments du bilan consolidé (*) de JAM en KDH	2010
Financement permanent	157 433
Actif immobilisé	37 491
Actif circulant hors trésorerie	347 816
Passif circulant hors trésorerie	205 661

(*) Bilan consolidé : bilan du groupe.
KDH : 1000 DH (kilo DH).

Document 2.3 : Portefeuille produits de JAM

La gamme de produits proposée par Jet Alu Maroc SA comprend : les vérandas, les verrières, les revêtements de façades/murs, rideaux, les brise-soleil, les charpentes métalliques, les auvents, les cloisons, les passerelles, les portes.

La société est cependant positionnée principalement en tant que façadier Aluminium. En effet, cette matière prend une proportion importante dans les façades des structures modernes au Maroc en raison des avantages de légèreté et de flexibilité qu'elle offre.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Document 2.4 : Clientèle cible de JAM SA

(…) La clientèle cible de la société est principalement constituée des organismes publics et semi publics, des offices, des organismes privés (banques, promoteurs immobiliers) et des entreprises de Bâtiments Travaux Publics.

La contribution de chacune de ces catégories de clients au chiffre d'affaires de la société pour 2010 se présente comme suit :

Chiffre d'affaires en DH	2010	Les parts en %
Total Public	134 783 077	?
Total Privé	151 989 427	?
Chiffre d'affaires total	286 772 504	?

Document 2.5 : Politique tarifaire de JAM

La détermination des tarifs se fait par projet. Elle se base sur le prix de revient (matières premières, transformation, sous-traitance) en plus d'une marge moyenne de 35%.

Le niveau de la marge peut varier en fonction de la concurrence, de la technicité et de la taille du projet. Les marges de la société ne sont pas détériorées par les fluctuations des prix des matières premières puisque celles-ci sont répercutées sur les prix de vente.

Source de tous les documents : www.cdvm.gov.ma

Travail à faire N°2 (/05 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Classer l'investissement envisagé par JAM : ▪ Selon la nature ▪ Selon l'objectif b) Dégager du doc 2.1, les moyens de financement qui seront utilisés par JAM ; c) Citer deux avantages pour chaque moyen de financement.	0.50 0.25 0.50
2	a) Calculer pour JAM : ▪ Le fonds de roulement pour 2010 ▪ Le besoin en fonds de roulement pour 2010 b) En déduire la trésorerie nette ; c) Interpréter les résultats obtenus.	0.50 0.25 0.50
3	Dégager du doc 2.3, les composantes de la largeur de la gamme de produits de JAM.	0.25
4	a) Préciser les segments couverts par JAM ; b) Montrer l'intérêt de la segmentation pour l'entreprise.	0.25 0.25
5	a) Calculer, à partir du tableau (doc 2.4), les parts en % de la clientèle de JAM; b) Lire les résultats obtenus.	0.25 0.25
6	a) Déterminer, à partir du doc 2.4, le canal de distribution choisi par JAM ; b) Justifier votre réponse.	0.25 0.25
7	a) Expliquer la méthode de fixation des prix adoptée par JAM; b) Préciser les contraintes liées à la fixation de la marge bénéficiaire chez JAM.	0.25 0.50

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier 3 : Stratégie et croissance

Document 3.1 : **Démarche qualité, hygiène, environnement et sécurité**

Consciente des enjeux de la qualité et de la sécurité dans son secteur d'activité, la société Jet Alu a entamé la mise en place d'une démarche qualité fin 2004. (...) La société a obtenu la certification ISO 9001 démontrant ainsi de sa recherche continue de la satisfaction des clients et de sa capacité à fournir régulièrement un produit conforme aux exigences de la clientèle et aux exigences réglementaires applicables.

(.. .) Dans le cadre de sa politique de renforcement de la sécurité des employés, Jet Alu a entrepris une démarche de certification sécurité, l'OHSAS 18001 (*). Cette certification a été obtenue en 2009.

Concernant la partie environnement, les activités de Jet Alu sont de nature non polluante. La société a entamé le processus de certification ISO 14 001 pour la protection de l'environnement.

Source : www.cdvm.gov.ma

(*) OHSAS: Occupational Health and Safety Assessment Series (Système de management de la santé et de la sécurité au travail)

Document 3.2 : Une entreprise, de grands projets

Bien positionnée sur un secteur à fort potentiel, Jet Alu Maroc, qui a développé une forte notoriété, tire profit de la dynamique des chantiers modernes du pays aussi bien dans le secteur privé que public.

Jet Alu bénéficie d'un carnet de commande ferme important lui permettant la réalisation de son business plan, de sa présence sur un secteur dynamique et novateur, de sa structure financière solide, d'un potentiel d'endettement important lui permettant de saisir les opportunités de croissance et du nombre limité de concurrents sur le marché de la menuiserie métallique.

Malgré ça, l'activité de Jet Alu peut être impactée négativement par : la volatilité des cours des matières premières sur le marché international, la possibilité de redressement du budget de l'Etat pouvant impacter la production de la société, les programmes d'investissements importants pouvant peser sur les marges à court terme de la société.

Source : www.integrabourse.com

Document 3.3 : Perspectives de développement

Aujourd'hui, c'est au tour de Jet Alu de rejoindre la cote avec l'espoir de faire de son introduction en bourse le catalyseur (*) censé redynamiser le marché. En attendant de voir si l'impact escompté se réalisera, on peut d'ores et déjà dire que «l'objectif visé par Jet Alu Maroc à travers la présente opération est de financer son plan de développement». (...) Ce plan prévoit en effet la modernisation de son outil de production, notamment à travers le développement et la construction d'une nouvelle unité industrielle. Cet investissement portera particulièrement sur le regroupement de l'ensemble des activités de Jet Alu sur un seul site de production, d'une superficie de 60.000 m^2 et l'optimisation de la chaîne de production. De plus, l'extension du site de production permettra d'accroître la capacité de production de la société, afin d'accompagner le développement du marché et de gérer plusieurs marchés de taille importante à la fois et de se positionner à l'export. C'est du moins ce que l'on fait valoir auprès de l'entreprise.

Source : les échos du 14/11/2011

(*) Catalyseur : Activeur, déclencheur.

Document 3.4 : Elargissement de la gamme de produits

Jet Alu ambitionne de créer continuellement de nouveaux produits et de se positionner sur de nouvelles niches qui présentent un fort potentiel de croissance. En effet, la société table sur les nouvelles technologies, les projets structurants du pays et les nouvelles tendances dans le domaine du bâtiment pour améliorer et étoffer sa gamme de produits. Les niches que la société souhaite exploiter sont principalement le marché de l'infrastructure, le mobilier urbain, les façades techniques (photovoltaïque, bâtiments à énergie positive…) etc.

Source : www.cdvm.gov.ma

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°3 (/06 pts)

N°	Questions	Barème
1	Identifier le métier de JAM.	0.25
2	Préciser, à partir du doc 3.1, la mission de JAM.	0.25
3	Relever dans le doc 3.1 : a) Une finalité économique ; b) Une finalité sociale ; c) Une finalité sociétale.	0.75
4	Etablir, à partir du doc 3.2, un diagnostic stratégique pour JAM : (en reproduisant le tableau ci-après) Forces | Faiblesses | Opportunités | Menaces	01.50
5	Dégager du doc 3.3, les caractéristiques du plan stratégique de JAM : (Objectifs, moyens mis en œuvre)	0.50
6	Justifier, pour JAM, les choix stratégiques suivants : a) Stratégie de diversification commerciale ; b) Stratégie de domination par les coûts ; c) Stratégie d'internationalisation.	01.50
7	Relever dans les documents 3.1 et 3.3, deux indicateurs de croissance.	0.25
8	a) Préciser le mode de croissance poursuivi par JAM, justifier votre réponse. b) Indiquer un avantage et une limite de ce mode de croissance.	0.50 0.50

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier 4 : Gestion des ressources humaines

Document 4.1 : Evolution de l'effectif de JAM

Eléments	2009	2010
Ressources en effectif (début d'année)	244	123
Départs	22	29
Transferts (vers d'autres filiales)	158	9
Besoins en effectif (fin d'année)	123	139

Document 4.2 : Acquisition des compétences

Le recrutement de la personne adéquate au poste à pourvoir est l'une des préoccupations majeures de la direction des ressources humaines. Ainsi, un descriptif de poste est renseigné minutieusement par le demandeur et constitue une «feuille de route » pour orienter la recherche du profil.

L'insertion du candidat est formalisée par un plan d'insertion individuel ainsi que par le livret d'accueil qui est remis au candidat pendant ses premiers pas dans la société. C'est une étape importante et pour la société et pour le candidat, dans laquelle, tous les salariés adhèrent et s'impliquent.

Document 4.3 : Evaluation des compétences acquises

L'évaluation est un outil de gestion indispensable pour la société. Ainsi, plusieurs types d'évaluation sont utilisés de façon permanente :

- Après la période d'essai et avant la titularisation d'un salarié, l'évaluation de ses compétences, de son potentiel et de son niveau d'adaptation est obligatoire.
- Après la réalisation d'une action de formation planifiée ou ponctuelle, l'évaluation intervient pour mesurer l'efficacité de la formation. La société dispose d'un système d'appréciation des résultats et d'évaluation des compétences.
- A la fin de chaque année, chaque responsable évalue l'atteinte des objectifs de ses collaborateurs et leur fixe de nouveaux objectifs en cohérence avec la stratégie globale de la société.

Document 4.4 : Communication interne

La société a mis en place des outils de communication pour mieux informer ses collaborateurs et les fédérer autour d'un seul objectif : boîte à suggestion, affichage des notes internes et de services, cartes de travail.

Document 4.5 : Politique de formation

Consciente de l'importance de son capital humain dans l'accomplissement de son projet professionnel, la société Jet Alu entreprend, dans la continuité de son processus de professionnalisation, l'élaboration d'un plan de formation visant le développement des compétences et l'acquisition de nouveaux savoirs de ses collaborateurs devant permettre de mieux s'adapter aux mutations organisationnelles, managériales et technologiques. Ainsi, une ingénierie de formation annuelle est réalisée pour l'ensemble du personnel pour identifier les écarts entre les compétences existantes et les compétentes requises et qui débouche sur un catalogue de formation exécuté et évalué tous les ans.

Source : note d'information de Jet Alu Maroc

✳

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Travail à faire N°4 (/05pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Calculer, pour JAM, l'écart entre les ressources et les besoins en effectif en 2009 et 2010 ; b) Proposer une action permettant à JAM d'ajuster cet écart.	0.25 0.25
2	Expliquer les notions suivantes : descriptif du poste, profil du poste.	0.25
3	Préciser l'objectif recherché à travers la politique de recrutement de JAM.	0.25
4	a) Relever dans le doc 4.2, les moyens d'intégration du personnel utilisés par JAM ; b) Montrer l'importance de l'intégration du personnel pour JAM.	0.25 0.25
5	Reproduire et compléter le tableau suivant : (à partir du Doc 4.3) Etapes d'évaluation | Objectif poursuivi |	0.75
6	Citer deux outils d'évaluation auxquels peut recourir JAM.	0.25
7	a) Dégager du doc 4.4, les supports de communication interne utilisés par JAM ; b) Montrer l'utilité de la communication interne pour JAM.	0.25 0.25
8	a) Rappeler les principales étapes d'élaboration d'un plan de formation; b) Préciser, à partir du doc 4.5, l'intérêt de la de formation pour JAM.	0.25 0.25
9	**Synthèse :** Vous êtes chargé (e) d'évaluer l'impact de la politique de motivation poursuivie par JAM sur sa compétitivité. Rédiger une synthèse en suivant les consignes ci après : ▪ Recenser les facteurs de motivation mis en œuvre par JAM ; ▪ Apprécier l'impact que pourraient avoir les facteurs de motivation sur la compétitivité de JAM ; ▪ Proposer d'autres facteurs de motivation pouvant être utilisés par JAM.	01.50

✳

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع