Madarisy.com : مصدر هذا الملف هو موقع مدارسي

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2012
عناصر الإجابة

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	RR55	المعامل	6	
الشعب(ة) أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي		مدة الإنجاز	3	

CAS STROC INDUSTRIES

CORRIGE INDICATIF

Dossier 1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (/22.5 pts)

1) Le critère de sélection des fournisseurs de Stroc Industrie est : le meilleur rapport qualité – prix. **(01.50 pt)**

2) Processus d'approvisionnement : **(06 pts)**

Expression des besoins → Traitement de la demande → Choix des fournisseurs → Réception de la Cde → Contrôle

3)

a) La part des approvisionnements locaux :

248 637/(248 637 +247 736)= 0.9095 soit 91 % **(01.50 pt)**

b) Les approvisionnements locaux représentent 91 % du total des approvisionnements de S.I **(01.50 pt)**

4) Les modes d'approvisionnement chez S.I :

- Approvisionnement pour le stock ; justification : les besoins sont exprimés par les services magasin. Stroc Industrie s'approvisionne lorsqu'il y a insuffisance des stocks ;
- Approvisionnement à la commande lorsqu'il s'agit d'un projet nécessitant un besoin déterminé. **(03 pts)**

5) a) S.I recourt à l'automatisation ; puisqu'elle utilise des moyens de production informatisés et automatiques. **(01.50 pt)**

b) Flexibilité du système productif, augmentation des cadences de production, qualité constante et de niveau élevé, réduction des coûts notamment coût de stockage, économie de main d'œuvre non qualifiée. **(01.50 pt)**

6) a) Productivité apparente 2009 : valeur ajoutée /effectif employé

95063/1065 = 89.26kdh/travailleur.

Productivité apparente 2010 : 134958/1081 = 124.84 kdh /travailleur. **(03 pts)**

b) L'évolution de la productivité apparente s'explique par le progrès technique et le recours de S.I à l'automatisation et par la réalisation des gains de productivité. **(03 pts)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier 2 : Fonction financière et Mercatique (/25.50 pts)

1) Types d'investissement selon l'objectif : investissement de capacité, investissement de renouvellement. **(03 pts)**

2)

a) Les moyens de financement de l'investissement : augmentation du capital et autofinancement. **(01.50 pt)**

b) L'intérêt de chaque moyen de financement :

- Augmentation du capital : Augmentation rapide des fonds propres, pas de remboursement des fonds collectés, rémunération variable en fonction des bénéfices ;
- Autofinancement : Eviter le recours à l'emprunt, consolider son autonomie financière, gratuité de financement. **(01.50 pt)**

3)

a) La rentabilité commerciale = (résultat d'exploitation / *Chiffre d'affaires) X 100* **(01.50 pt)**

$$= \frac{37132}{462589} x100 = 8.02\%$$

b) La rentabilité économique $= \frac{EBE}{ACTIFIMMOBILISE} x100$ **(01.50 pt)**

$$= \frac{41254}{58821} x100 = 70.13\%$$

c) Interprétation :

Les ventes contribuent à hauteur de 8.02% dans la réalisation des résultats.

Le rendement des capitaux investis égale à 70.13%. **(03 pts)**

N.B. Retenir toute autre interprétation logique.

4) a) Part de marché de SI par rapport à son principal concurrent : PDM relative

(C.A de l'Epse / C.A du principal concurrent)x 100

2008 : PDMr = 46.86%

2009 : PDMr = 75.63%

2010 : PDMr = 82.13% **(04.50 pts)**

b) **Interprétation** : la position concurrentielle de S.I s'est améliorée de 2008 à 2010, en effet, S.I se rapproche du principal concurrent, du moment que sa part de marché relative est passée de 46.86% à 82.13%. **(01.50 pt)**

5) La méthode de fixation des prix utilisée par S.I : fixation des prix à partir des coûts.

S.I détermine les prix en ajoutant une marge au coût de revient. **(03 pts)**

6) La baisse du taux de la marge entraine une baisse des prix de vente. **(03 pts)**

7) Les moyens de communication utilisés par S.I sont : publicité, sponsoring. **(01.50 pt)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

Dossier 3 : Stratégie et croissance (/42 points)

1) Le métier de base de S.I : la conception, la réalisation, la maintenance, la réparation et l'entretien d'équipement et d'installation à usage industriel ou collectif. **(01.50 pt)**

2) Diagnostic stratégique externe : **(06 pts)**

Opportunités	Menaces
- Perspectives de développement soutenu des pays d'Afrique ; - Grands projets futurs de l'OCP	- Dépendance par rapport à un seul marché client : OCP ; - Risque d'éventuels changements de la Réglementation.

3) Les options stratégiques adoptées par S.I **:** **(06 pts)**

Option stratégique	Justification
- Internationalisation ;	- Création de deux filiales en Mauritanie et en Guinée équatoriale ;
- Intégration ;	- Acquisition de l'entreprise Handassa ;
- Domination par les coûts.	- Maîtrise des charges.

N.B Accepter également la diversification.

4) Les raisons qui poussent S.I à choisir le marché Africain :

- profiter de la demande croissante du marché africain ;
- politiques publiques favorisant les investissements en infrastructure. **(03 pts)**

5) Les indicateurs de croissance : **(06 pts)**

Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs
- Augmentation du chiffre d'affaires de 38% ; - Accroissement de la production de 49% ; - Croissance du résultat d'exploitation de 121%.	- Certification ISO 9001, OHSAS ; - Introduction en Bourse. - …..

6) Croissance interne : développement par ses propres moyens en réalisant des investissements.
Croissance externe : développement par acquisition d'entreprises, achat de Handassa. **(06 pts)**

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع

Madarisy.com : مصدر هدا الملف هو موقع مدارسي

7) Finalités : hygiène et sécurité, qualité. **(01.50 pt)**

8) **Synthèse :** l'élève doit traiter les points suivants :
- Les perspectives au niveau national : les projets de l'OCP et le développement de construction.
- Les perspectives au niveau international : développement du marché africain.
- Les choix stratégiques : internationalisation, intégration, domination par les coûts. **(12 pts)**

Dossier 4 : Gestion des Ressources Humaines (/27points)

1) S.I adopte deux modes de recrutement : recrutement interne et recrutement externe.
Justification : - recours à la mobilité interne ;
- recours au marché de l'emploi. **(06 pts)**

2) Trois moyens de recrutement : cabinets spécialisés, internet, forum de recrutement. **(01.50 pt)**

3) Deux avantages de la mobilité interne pour les collaborateurs de S.I : la mobilité interne est un facteur de motivation pour les collaborateurs ; elle leur permet d'acquérir de la polyvalence, d'accroître leur employabilité , d'accéder à des postes de responsabilités plus élevés et d'augmenter sa rémunération.

(03 pts)

4) a) Les techniques d'évaluation du personnel de S.I : Entretien individuel et rencontre annuelle. **(01.50pt)**

b)Le domaine GRH correspondant : La gestion de carrière ou gestion du personnel **(01.50 pt)**

5) La forme de participation citée : les stocks options : actionnariat salarial ; le personnel a bénéficié de 14 426 actions nouvelles de S.I. **(03 pts)**

6) Deux rôles de la communication interne :

- Informer les salariés sur l'évolution de l'introduction en Bourse ;
- Motiver et renforcer l'esprit d'appartenance. **(03 pts)**

7) Le style de commandement adopté par S.I : style démocratique, délégatif ; participatif
Justification : communication interne, objectifs partagés. **(03 pts)**

8) a) La modalité de formation : continue. **(01.50 pt)**

b) Deux objectifs de formation poursuivis par S.I : fidélisation des collaborateurs, acquisition d'un niveau de technicité adapté à tous les types d'activité, polyvalence…. **(03 pts)**

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Madarisy.com : للحصول على المزيد قم بزيارة الموقع